

3C 电子行业  
机器人应用快速发展

15%

数字

中国 3C 产业链齐全、加工工业发达，但在机器人应用还未普及，市场增量潜力巨大。国内 3C 行业机器人密度仅为 11 台 / 万员工，未来三年，全球 3C 市场将保持约 15% 的增速，到 2017 年 3C 市场机器人将达到上万亿级别市场规模。

3C 电子通讯产品

4.91 亿

数字

近两年来，3C 电子行业发展迅速，2017 年国内手机市场出货量 4.91 亿部，上市新机型 1054 款，大环境上看，智能手机市场的增速有所下滑，但由于部分品牌的出局，剩下的多数国产品牌都还处于稳步增长状态。2018 年，手机市场发展趋势依旧乐观。

新时代大幕拉起  
电子荣光依然

17.5%

数字

未来 3~5 年，仅智能手机这单一电子通讯行业规模就有望从 2016 年的 1180 亿增长至 2020 年的 2252 亿元，预计复合年均增长率可达 17.5%。3C 电子行业未来发展前景一片光明。

展会

LogiMAT 2018

国际物流展

展览日期：2018.3.13~3.15

展览地址：德国斯图加特机场展览中心

主办单位：EUROEXPO 展览会议有限公司  
德国斯图加特展览公司

Atlanta Material Handling and  
Logistics Exhibition 2018

亚特兰大物料搬运和物流展览会

展览日期：2018.4.09~4.12

展览地址：亚特兰大市佐治亚世界会议中心

主办单位：美国物料搬运工业协会

CeMAT 2018

德国汉诺威国际物流展览会

展览日期：2018.4.23~4.27

展览地址：德国

主办单位：汉诺威展览公司

# 中国电子的物流仓储 迎来智能化时代

电子设备产品通常包含成千上万个零件，传统运输过程繁琐且需要经历多次出库入库，库存过高对于企业的经营成本构成了严峻挑战，库存不足又会影响生产线的正常运转。由于智能化程度低下，缺少科学的规划和管理，传统制造企业类似电子制造的物流仓储面临着革新的难题。

如今，工业 4.0 和智能制造带动了智能仓储和智能运输与配送的发展。智能仓储和物流技术的引入，可以帮助传统制造企业更加精准，高效地管理仓储，以及零件、半成品和成品的流通；有效的降低了物流成本、缩短了生产周期，使企业在激烈的竞争中保持领先地位。

## 自动化技术加速赋能

随着技术能力的不断提升，自动化技术被广泛应用在各行业的流通与仓储系统中。前沿科技领域的全面爆发为物流仓储自动化提供了重要驱动力，物联网 (IoT)、机器人、穿戴辅助装置与其他自动化技术的应用比例越来越高。科技与物流的融合，运输载具与仓储中心两大核心点的突破，推动了物流业的全新变革。

未来，智能物流将成为自动化领域最好的细分市场之一，物流自动化又将是未来智能物流发展的重中之重。

## 柔性解决方案更加智能化

工业 4.0 时代到来，以订制化、多品种、小批量、多批次为特点的生产模式将取代传统的单一产品大规模生产模式，这对于自动化物流设备的高效、柔性等提出了更高要求。只有让生产过程中的一切“物”智能联通流动起来，企业才能高效满足客户的订制化需求。智能柔性物流是智能制造升级的重要组成部分，而基于移动机器人所构建的物流系统具备最大的柔性。

基于“柔性生产”需求的“柔性物流”机器人应运而生。该类机器人在手机等 3C 电子领域为众多客户提供智能柔性物流整体解决方案。此类机器人满足了客户对机器人在复杂多变的生产环境中人机共融、多平台协同的应用需求，为企业构建高效的物流管理体系，解决了企业智能化升级中的厂内物流环节，加速了企业向“智”造转变的进程。[MM]

## 声音 VOICE

### 深化物联网与经济社会的融合 以实现强国的发展目标

近年来，我国已形成多个物联网产业发展集聚区，物联网创新成果不断涌现，在芯片、传感器、智能终端、中间件、架构、标准制定等领域取得了一大批研究成果。但是，物联网领域的芯片、传感器、操作系统等核心基础能力依然薄弱，高端产品研发能力不强，原始创新能力与发达国家差距较大。特别是传感器企业规模普遍较小，缺乏有竞争力的核心技术，在智能传感器的设计、加工、制造方面与国外差距较大，高端需求大量依赖进口。所以我们必须抓住产业发展的机遇，深化物联网与经济社会融合发展，实现制造强国和网络强国的发展目标。

——工业和信息化部副部长怀进鹏院士