

2017 年塑机产量
预计同比增长约为 13%

13%

数字

2017 年，中国塑料机械行业整体形势向好，主要经济指标先冲高后回稳，订单数量显著增加，利润总额高速增长，出口持续平稳增长。预计 2017 年塑机产量同比增长约为 13%、主营业务收入约为 15%、利润总额约为 28%，出口交货值约为 23%，无论从发展速度还是效益水平来看，均居全国机械行业前列。行业重点企业主营收入和利润增幅高于工业总产值和销售产值增幅，主营业务收入利润率高于机械行业平均水平，资产负债率低于机械行业平均水平，在中国塑机提质增效过程中起到引领带动作用。

2017 年前 11 月中国塑机出口
金额同比增长 11%

11%

数字

根据中国塑料机械工业协会的最新消息，进出口方面，2017 年 1 ~ 11 月中国进口塑料机械 19717 台，进口金额约 16.05 亿美元，进口数量同比下降 27%、金额同比增长 31%，进口平均单价由去年同期的 5 万美元 / 台增长至 8 万美元 / 台。出口塑料机械 737021 台，出口金额约 19.91 亿美元，出口数量同比增长 33%、金额同比增长 11%，出口平均单价 0.3 万美元 / 台。

展会

CCMT 2018

第十届中国数控机床展览会

展会时间：2018 年 4 月 9 ~ 13 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国机床工具工业协会

Hannover Messe 2018

德国汉诺威国际工业博览会

展会时间：2018 年 4 月 23 ~ 27 日

展会地点：德国汉诺威展览中心

主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

IA-BEIJING 2018

2018 北京国际工业智能及自动化展

展会时间：2018 年 5 月 9 ~ 11 日

展出地点：北京展览馆

主办单位：中国机械工程学会

中国塑机行业 深化发展智能化技术

制造业的基础在于设备，塑料机械是塑料产业转型升级的先决条件，核心技术装备、成套生产线、关键零部件及制造工艺的突破，将显著提升塑料行业的生产、制造和创新能力，有效推动汽车、包装和材料等相关行业转型升级。

中国塑料机械设备在实现智能化、自动化的道路上应该研制支柱产业的关键装备，重点深入突破，实现数控系统、机器人及控制器、检测分析和 PLC 等的有效结合，形成可实现、可规模化和长久应用的重点设备和成套装备。

发展智能化塑机设备离不开信息技术。智能化、自动化设备的有效运行，关键在于信息数据的采集、优化处理和精确利用等，可以说，信息技术是实现设备智能化、自动化的必要手段。企业要开展数字化系统 / 软件的开发和应用，将现实与虚拟相互连接，将物理数据通过系统软件“嵌入”生产活动，让生产制造统一化、标准化、规模化、可监控化、自动化和智能化，实现生产数据的实时采集、存储、优化、分析和处理，解放劳动力，优化产品设计、生产、管理和服务。

塑机企业应积极寻找同行、互联网企业合作，建立健全塑机互联网平台。在平台上相互交流，利用信息技术优化

塑机设备研发设计、生产、管理和服务，规范塑机行业相关标准；共享塑机设计模型、数字化模具及产品装备等知识库。深入融合“互联网+”与塑机设备，实现智造上的集成应用。塑机企业应积极联合高端软件企业、互联网企业和高等学府等，合力开发塑机设备的数字化系统及软件，智能化关键设备，利用云计算和大数据等实现塑机设备的互联互通，做到采集、制造、监控、评估和修正等塑料加工过程的协同；能及时提醒用户更换损坏零部件、补充物料和修改数据等。

高性能的塑料机械需要优秀的零部件来保证其质量，机器的驱动、高精密的转速和感应等都受到这些零件的牵制。企业如果能攻克关键零部件制造工艺，并实现量产化，将有效提升高性能塑料机械精确度、灵敏度、稳定性和可靠性，更能降低机械生产成本，带来可观利润。

对此，企业要加大资金支持力度，加强标准体系建设，建立产品认证体系，实时推进国际交流与合作，构建动态监管机制，与装备、软件、互联网和科研院所等企业、组织和团体建立合作关系，协同发展，面向智能化、自动化开展战略性规划。 **MM**

声音 VOICE

用创新发展和提质增效取得突破

中国塑料行业在取得巨大发展的同时，也面临巨大的挑战。行业需要通过创新发展、提质增效来解决存在的诸多问题。一是重点发展多功能，高性能功能材料及助剂，要在材料功能化、绿色化、以及环境友好化方面取得新的突破；二是加快绿色节能高效新型加工成型工艺和技术的开发和应用；三是加快塑料装备数字化、网络化、智能化改造力度，实现塑料行业的智能制造；四是要以高端化为核心，推动塑料行业增品种、提品质、创品牌，加快提升中高端产品的比例，推动进口替代，面向未来我们要抓住国际产业融合发展，特别是“一带一路”的重大机遇，开拓新的市场发展空间。

——中国轻工业联合会副会长何桦