

全球汽车行业发展暂缓 2018 涨幅无大波动

7.3%

数字

2017 年，汽车行业在全球范围内持续增长，但已经开始出现疲软的迹象。2018 年的整体环境利好，全球汽车零部件供应商收入有望增长 3% 并继续保持盈利水平，平均息税前利润率约为 7.3%，与 2017 年持平。

大形势下 国内汽车行业发展势头尚在

40047 亿

数字

根据中国汽车工业协会统计数据显示，2012 年至今，我国零部件制造业产值占汽车总产值的比重保持在 40% 左右。预计 2018 年我国汽车零部件市场营业额增速将达到 7.1%，营业额预计将达到 40047 亿元。

市场变革 电动汽车比例上升

50%

数字

电气化势头强劲，中国市场的颠覆性变革趋势最为明显，正以每年 50% 的速度增长。预计到 2025 年，电动汽车的市场份额在美国将占到 8%-20%，在欧洲为 20%-32%，在中国为 29%-47%。

展会

CeMAT 2018

德国汉诺威国际物流展览会

展览日期：2018.4.23~4.27

展览地址：德国

主办单位：汉诺威展览公司

Fresh Logistics Asia 2018

亚洲生鲜配送展

展会时间：2018.5.16~5.18

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：慕尼黑（上海）国际展览公司

Transport Logistic China 2018

亚洲物流双年展

展会时间：2018.5.16~5.18

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：慕尼黑（上海）国际展览公司

中国汽车零部件 物流行业发展潜力巨大

汽车零部件物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、流通加工及物流信息于一体的综合性管理体系，是沟通零部件供应商、汽车生产商、批发商、零部件商、物流公司及最终用户的桥梁，更是实现商品从生产到消费各个环节的纽带。与其他行业物流相比较，汽车零部件物流是国际上公认的最复杂、最具专业性的物流。下面对汽车零部件物流做一个较为简单的解析。

对于汽车制造企业来说，汽车零部件物流具体环节包括：生产计划制定、采购订单的下放及跟踪、物料清单维护、供应商的管理、运输管理、进出口、货物的接收、仓储管理、发料及在制品管理、生产线的物料管理等。从物流主体看，汽车零部件物流可分为自营物流和第三方物流。若从以汽车制造企业为核心的供应链体系的角度来看，汽车零部件物流可分为供应商供应物流、生产物流和汽车售后物流。

目前，国内使用比较普遍的汽车零部件生产物流模式主要有三种：MilkRun 定常路线法、Direct 直接法和 Consolldation 联运法。主机厂到底使用怎样的模式最合适，最终取决于三个方面：第一，零部件的种类与数量；第二，运输距离的长短；第三，运输的频率。就入厂物流而言，在汽车零部件的运输

包装和上线包装不一致时，需要进行配载控制，应根据生产计划量进行合理配载。

近年来，国内汽车零部件物流需求市场发展迅猛。随着汽车产业的快速发展，现已基本形成东北、京津、华中、西南、长三角、珠三角六大零部件产业集群。汽车零部件产业集群使得分工更精细、产品更专业、信息更集中、物流更便利，汽车零部件行业经济效益明显提高，基本摆脱了过去那种“数量多、规模小、质量差”的格局，制造水平明显提高，并已成为国内整车厂供货配套的体系。

另一方面，零部件物流成本仍是我国汽车物流总成本的主要部分。目前价格竞争仍然是中国汽车市场竞争的主旋律，因此，每家汽车生产企业都在积极寻求降低生产成本以降低最终产品价格。根据中国物流行业社会物流平均成本约占社会总产值的 18% 计算，汽车零部件物流成本约占产品成本的 16%，而欧美汽车物流行业成本约为 8%，日本甚至可以达到 5%。汽车物流成本每降低 1%，就可节约至少 110 亿，也就是说，每年我国汽车零部件物流可节约成本空间为 880 亿元，汽车零部件物流未来发展形势不容小觑。

声音 VOICE

宏观经济持续向好，汽车行业稳中求胜

虽然今年车市的增长仍在维持，但零部件制造商仍然充满了挑战。我国汽车零部件制造业现有的技术和水平都难以适应当前汽车行业发展的需求，这些汽车零部件制造商大都是二、三级的供应商，而非一级制造商，定价能力有限，容易受到市场环境变化的影响。

但在宏观经济持续向好的背景下，居民购买力持续增强，乘用车消费基础依然牢固，同时物流和投资需求稳定带动商用车消费稳健增长，农村市场消费潜力仍然很大。这些都将带动汽车行业的持续增长，同时对汽车零部件行业而言，也是一个促进作用。

——武汉大学经济学硕士、中投顾问流通行业研究员黎雪荣