

电子商务未来发展动能强大

2.92 万亿

数字

截止到 2017 年，电子商务服务业营收规模已达 2.92 万亿元，同比增长 19.3%。其中，平台服务业营收规模达 5027 亿元，同比增长 25.7%，2018 年发展势头依旧旺盛。

引领数字经济，便捷日常出行

143.26 万亿

数字

除服务类电子商务交易外，2017 年，非银行支付机构发生网络支付金额达 143.26 万亿元。同比增长 44.32%。移动端网络支付改变了传统支付习惯，已经渗透到消费者购物、出行、就餐和就医等多个应用场景。

电子商务提升  
就业机会和就业途径

4250 万

数字

2017 年，电子商务就业人员已达 4250 万人，同比增长 13%，这说明电子商务还是创业创新的重要选择，为农村剩余劳动力、返乡创业青年、退伍军人和城乡残疾人等开辟了就业新途径。

展会

The 5th China Zhengzhou  
International Logistics Exhibition  
第五届中国郑州国际物流展览会

展会时间：2018 年 6 月 1 日 ~3 日  
展会地点：郑州国际会展中心  
主办单位：河南省物流与采购联合会

CeMAT ASIA 2018  
亚洲国际物流技术与运输系统展览会  
展会时间：2018 年 11 月 6 日 ~9 日  
展会地点：上海新国际博览中心  
主办单位：中国物流与采购联合会 (CFLP) 中国机械工程学会 (CMES)  
汉诺威米兰展览 (上海) 有限公司

Transport Logistic China  
亚洲物流双年展  
展会时间：2019 年 4 月 15 日 ~17 日  
展会地点：上海新国际博览中心  
主办单位：慕尼黑展览 (上海) 有限公司、欧洲展览会议公司及德国斯图加特展览公司

物流与电子商务的发展  
息息相关

电子商务的飞速发展推动了全球物流业的兴起，而电子商务也向现代物流业发出了新的挑战。现代物流作为电子商务发展的瓶颈之一，引起了全球的广泛重视，现代物流业的发展现状如何？现代物流与电子商务之间存在着怎样的关系？电子商务又将给现代物流业发展带来怎样的机遇和挑战呢？

现代物流是实现电子商务的保障，是电子商务运作过程的重要组成部分。电子商务要分成三个步骤来完成，即订单、付款及递送，其中递送是非常关键的一环。通过互联网进行商业交易，毕竟是虚拟的经济过程，最终的资源配置还需要通过商品实体的转移来实现。只有通过物流配送，将商品或服务真正转移到消费者手中，商务活动才能结束，物流配送效率也就成为客户评价电子商务满意程度的重要指标。

随着通信技术的发展和通信业务的丰富，物流企业以及它们的客户对物流信息传递渠道的需求呈现多元化态势，逐渐从电话、互联网拓展到移动通信领域，短信、WAP 等手段得到越来越广泛的应用。目前物流企业信息化需求明显，信息化的重点是业

务流程和管理流程优化。而这些优化通常集中在最能产生效益的几个环节中，比如仓储管理、运输管理和配送管理等。货物跟踪系统、客户关系管理系统、配送服务系统等已经成为物流企业移动信息化建设的重点。

另外现代物流的发展还是电子商务的利润源泉。以现代电子网络为平台的信息流加快了现代物流信息的传递速度，能为客户赢得宝贵的时间，使货物运输环节、方式科学化和最佳化。以快节奏的商流和先进的信息为基础的现代物流，能够有效地减少流动资金的占压，加速资金周转，充分发挥资本的增值作用，被认为是继企业节约原材料、降低物耗、提高劳动生产率之后的又一利润增长点，是电子商务的利润源泉。

虽然电子商务把地球变小了，但电子商务作为一种交易方式，只有将虚拟活动与实体形式有效结合，才能具有整体优势。现代物流能提高电子商务的效率，扩大电子商务的市场范围，进而推动电子商务的发展。所以，电子商务的发展离不开现代物流的支持，现代物流也必须与电子商务相互协调，两者互相依存，才能实现共同发展。MM

声音 VOICE

电子商务的发展离不开现代物流配送基础设施和配送管理手段

基础设施落后，电子化、信息化程度较低是现代物流发展中面临的主要问题。电子商务要求相对均衡的运行环境，要求企业有足够的后台支持系统来响应对方的即时服务请求。但是目前，市场达不到应有的经济网络规模，网络基础薄弱，现代物流配送基础设施和配送管理手段落后，道路的建设、配送中心的规划与管理、仓储设施的现代化配置、配送运输工具的更新换代、物流管理模式和经营方式的优化等亟须解决的问题严重阻碍了电子商务和现代物流的协同发展。

——国家信息化专家咨询委员会委员宁家骏