

物流产业规模不断扩大
货邮运量持续增高

252.8 万亿
数字

2017 年全国社会物流总额 252.8 万亿元，按可比价格计算，同比增长 6.7%。单位物流成本持续回落，物流市场规模加速扩张，物流运行延续了向好发展的态势。

全世界年均航班总量
超过 3600 万架次

3600 万
数字

自 1914 年首架民用飞机投入商业运营以来，如今全世界年均航班总量超过 3600 万架次，航空业已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。

中国航空航天事业发展迅猛

200 颗
数字

据了解，目前中国在轨卫星超过 200 颗，卫星应用及战略性新兴产业规模年均增长率超过 20%，已成为服务经济社会发展的重要手段，助力区域协调发展和乡村振兴战略实施。

展会

CeMAT ASIA 2018
亚洲国际物流技术与运输系统展览会
展会时间：2018 年 11 月 6~9 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国物流与采购联合会 (CFLP)
中国机械工程学会 (CMES)
汉诺威米兰展览 (上海) 有限公司

LogiMAT 2019
德国斯图加特物流展会
展会时间：2019 年 2 月 19~21 日
展会地点：新斯图加特会展中心
主办单位：斯图加特展览公司

PROMAT 2019
美国芝加哥国际物流展
展会时间：2019 年 4 月 8~11 日
展会地点：芝加哥麦考密克展览中心南馆
主办单位：MHI - The Industry That Makes Supply Chains Work

市场需求持续高涨
将推动现代航空物流发展

在市场需求持续高涨、天空开放程度不断扩大、鼓励发展政策以及行业规范不断完善等因素促进下，中国航空取得了快速发展。日益繁荣的航空不仅方便了我们的出行，也推动了生物医药、精密器件进出口等高科技附加值和高市场敏感度商品的发展。也正如此，航空物流产业获得增长契机，前景日益明朗。

民航业和物流业是支撑我国经济社会发展战略产业。近年来，随着电商、快递、冷链等现代物流市场的高速发展，航空货源结构性变化愈发凸显，对航空物流服务的要求不断升级。

随着我国经济增长方式的转变以及产业结构的升级，适合航空运输的货物逐年增加，1996 年~2015 年，民航货邮运输量增长了 5.44 倍，年均增长 8.8%；货邮周转量增长了 8.31 倍，年均增长 11.2%。与此同时，由于生产企业、流通企业和消费者对于航空物流要求的不断提高，未来鲜活易腐、医药保健、时效产品等航空物流需求还会增加。

近几年，我国航空物流获得了空前发展，航空运输条件的大幅改善，货运线路增多、货运飞机增加、种类更加多样化。

中国跨境电商交易规模从 2011 年的 1.7 万亿元升至 2017 年的近 8 万亿元，其占中国外贸总额的比重从

不足 4% 上升至逾 30%。此外，生鲜等冷链航空运输的发展同样显著。日本至中国的跨境电商货运从 2009 年起开始以水果、甜品、海鲜为主；阿里和京东等电商平台的进口生鲜商品销售量年增速都在 200% 以上，由冷链市场形成的航空物流需求逐步增加。未来，跨境电商将释放巨大发展空间，成为航空物流业务量增长的核心驱动力。

2017 年，全行业完成货邮运输量 7 059 000 t，比上年增长 5.6%。国内航线完成货邮运输量 4 838 000 t，比上年增长 1.9%，国际航线完成货邮运输量 2 221 000 t，比上年增长 15.0%。综合来看，国际货运将是航空物流的下一个增长点。

现阶段航空物流网络在效率、透明度和安全性方面出现不少欠缺，“黑货”问题偶有发生，随之而来的货物延迟、丢失、损坏、资金及航空安全等问题困扰着每个航空物流活动的参与者，给航空运输带来了巨大的隐患。

由于区块链的去中心化和不可篡改性，区块链技术在航空物流领域的应用被期望解决上述问题。

未来，随着区块链技术在物流及供应链领域的应用趋于成熟，将有望彻底解决航空物流领域的种种问题，促进传统航空物流业与新一代信息技术的有机结合，推动并完成全球供应链的颠覆式创新。MM

声音 VOICE

航空航天需要现代物流

区块链更令人兴奋，它提供了将数据保持在离源更近的灵活性，并且与加密技术相关，我们认为它提供了独特的优势。区块链、数字双线和数字线程结合在一起，形成了强大的技术组合，将使航空航天行业的性能、数据准确性、安全性和效率提升到一个新的水平。

——全球最大的管理咨询公司和技术服务供应商 Accenture