2018北京国际车展：

自主品牌“唱主角”

□ 《汽车工艺师》记者 / 范增军

四月的北京，处处鲜花盛开。2018年全球重要的汽车展览盛事——第15届北京国际汽车展览会（Auto China 2018），于2018年4月25日－5月4日在北京中国国际展览中心新馆和老馆隆重举行。

本届北京车展和十几年前的北京车展已经不能同日而语。自主品牌不再是车展的“配角”，而是真正唱起了“主角”，1 000多辆参展车，自主品牌占到了60%左右，而且不再是以低档车为主，大量都是中高档车；新能源车更是出尽了风头，70%以上都是自主品牌。

规模空前　超越历史

2018年的北京车展，使用了中国国际展览中心新馆的所有展馆和室外展区，以及中国国际展览中心老馆所有室内一层展厅，总展出面积达到了22万多m^2，是2018年度全球参展品牌最全最大的汽车展览会。新国展主要展示国内外乘用车、商用车、豪华改装车以及少部分汽车关键零部件；老国展则以汽车零部件和新能源车辆展示为主。

作为全球最受瞩目的顶级车展之一，本届车展吸引了来自来自中国、美国、德国、法国、意大利、韩国、日本等14个国家和地区的1 200多家参展商。本届北京车展共展示车辆1 022台；全球首发车105台，其中跨国公司全球首发车16台，跨国公司亚洲首发车30台；概念车64台；新能源车174台，其中中国品牌新能源车124台。在展车数量和展车品质上继续保持全球领先水平。

参加本届车展的国际品牌有：

大众汽车品牌（上汽大众、一汽大众、大众进口汽车）、奥迪及一汽-大众奥迪，斯柯达及上汽斯柯达，梅赛德斯-奔驰，宝马集团&MINI，标致及东风标致、雪铁龙及东风雪铁龙、DS、雷诺及东风雷诺，福特及长安福特、林肯、通用及上汽通用（别克、雪佛兰、凯迪拉克），沃尔沃、捷豹路虎及奇瑞捷豹路虎，丰田及一汽丰田、广汽丰田、雷克萨斯，本田及东风本田、广汽本田、讴歌及广汽讴歌，日产及东风日产、英菲尼迪及东风英菲尼迪，马自达及一汽马自达、长安马自达，三菱汽车及广汽三菱，斯巴鲁，长安铃木，广汽菲克，现代及北京现代，起亚及东风悦达起亚，江铃，纳智捷等。所有中国合资公司均与其合资的跨国公司联袂参展。

参展的国内汽车厂商有：一汽集团、东风集团、上汽集团、长安集团、北汽集团、广汽集团，这些国内大型汽车集团均组织本集团旗下所有品牌和全系列产品以超大规模参加本届车展。吉利、长城、奇瑞、华晨、比亚迪、江淮、观致、众泰、东南、海马、力帆、华泰、猎豹、东风启辰、长安欧尚、汉腾、斯威汽车、奇瑞捷途等国内品牌也将给观众带来最新研发的技术及产品，与国际品牌同台展示，交相辉映。

随着新技术、新模式的不断涌现，汽车企业以科技实力和旺盛生命力逐渐凸显着品牌影响力。市场表现亮眼的新时代高端SUV品牌——领克和WEY都是首次亮相北京车展。携全新自主车型参展的豪华高端国产汽车——红旗也成为本届车展的亮点之一。

本届车展以“定义汽车新生活”为主题。与展示活动同期，本届车展在中国国际展览中心静安庄老馆组织了20多场“北京车展技术论坛”。题目众多的专业性技术交流和会议围绕“零部件产业发展”“轻量化”“新能源和混合动力”“智能交通”“团体标准”等当前热点话题展开讨论。

自主品牌　走向高端

如果说，十年前的北京车展，你偶尔看到几辆自主品牌中高档车会眼前一亮，那么，2018北京车展，当你走进展馆看到一辆接一辆的自主品牌中高档车，你的眼前就会不断地发出亮光，因为太多的自主品牌中高档车令人眩目。过去的北京车展，人们走到自主品牌车前，总是匆匆而过，现在则完全不同了，自主品牌展台前参观者络绎不绝，流连忘返者不在少数。

一汽集团携中高端品牌红旗H5亮相北京车展。作为红旗首款15万级别的轿车车型，红旗H5的亮相有着相当高的关注度。据悉，红旗H5在4月25日开幕的北京车展上正式上市。而根据16万～20万元的预售价来看，红旗H5的正式起售价在15万左右。

从外观来看，红旗H5采用了与新款H7相似的家族式设计，直瀑式的中网显得时尚大气。另外，三幅式的平底方向盘、悬浮式中控屏等内饰设计也很好地迎合了现时的设计潮流。可见，为了打造出符合年轻消费者审美的产品，红旗H5还是下了一番功夫的。

尺寸方面，红旗H5的长宽高分别为4 935mm/1 840mm/1 470mm，轴距为2 870mm。而在动力上则搭载了一台1.8T发动机，最大功率为130kW，峰值转矩为250N·m，匹配的是6速自动变速器。新车标配了LED光源灯组、后驻车雷达、坡道辅助等科技配置，其中高配车型搭载前驻车雷达、车道偏离预警、盲点监测、ACC自适应巡航以及AUTOHOLD动态驻车辅助等功

WEY

长安

北汽

宝骏

哈弗

海马

华晨中华

吉利

能。

除了车展中上市的全新H5，红旗还带来了红旗概念车以及首款纯电动SUV等7款车亮相。一汽计划在2025年前推出17款红旗新车。

广汽传祺以“祺享新时代”为主题，携全球首发亮相的中高端品牌传祺GM6、全国首秀的概念车Enverge及全系明星阵容闪耀登场，充分彰显了中国品牌高端智造能力和全面向上的趋势。据了解，全新的传祺GM6将搭载全新的1.5TGDI涡轮增压缸内直喷发动机，能够媲美传祺GS7的1.8T引擎的动力参数。

据悉，全新的GM6将采用家族化“凌云翼”前脸设计，整车颇有“小GM8”的韵味。车内第二排采用双座布局，是2+2+3的组合方式，但是目前来看，6座的MPV应该更受市场欢迎。

GM6的内饰设计类似于传祺GS3，中控显示屏采用了“跑道圆”的设计，并配备了三幅式多功能方向盘。而传祺GM6虽然也是紧凑级MPV标志性的侧开式第二排车门，但可以看到GM6的车身高度明显要高于目前市面上的一系列紧凑级MPV车型。整体更像是商务级MPV的等比例缩小，只是第二排没有采用侧滑门而已。由于GM8的成功，为广汽传祺在MPV市场的冲刺开了一个好头。

广汽传祺概念车Enverge曾在北美车展亮相，这是首次登上国内舞台，同样得到了业内人士和媒体的盛赞。这款跨界概念车采用了先锋的设计语言，同时搭载新能源领域的核心技术成果，旨在为年轻消费者打造全新娱乐化、智能化的驾驶体验，充分展示了广汽对未来移动出行方式的新锐思考与探索。

2017年，传祺全系产品产销成功突破50万辆，同比增长37%；2018年一季度，广汽传祺累计销售新车149 320辆，同比增长22.73%；传祺GM8、GS8、GA8、GS4、GA4等一系列车型已成为中国汽车市场的现象级明星产品，品牌的全球影响力得到了全面提升。

长安集团携中高端品牌长安CS75亮相北京车展。新车采用了全新的外观与内饰设计，并且配备了多项智能配置，搭载一台全新1.5T发动机，最大功率131kW。

外观方面，新车将提供多种外观设计可选。车身尺寸方面，新车的长宽高分别为4 650mm/1 850mm/1 695（带行李架1 705mm）mm，轴距为2 700mm。新款CS75采用了全新的横幅式设计前脸设计，并配有镀铬条装饰。动力方面，新车将搭载全新蓝鲸1.5TGDI直喷增压发动机，其最大功率达到131kW。1450r/min转速即可输出265N·m的最大转矩，搭载STT智能启停系统。传动系统方面，新款CS75提供第三代爱信6AT变速器，百公里综合油耗可达6.5L。

长城哈弗汽车发布了全新哈弗H6豪华型以及超豪华型，同时公布了预售价，新车分蓝标和红标款车型，预售价区间为13.50万～14.20万元。作为SUV品牌，哈弗H6连续几年都是全国销量王，在国际汽车市场上，哈弗H6销量位居前列。

在配置方面，豪华型最大的改变就是增加了四项主动安全配置，包含半自动泊车系统、ACC自适应巡航系统、360°环视系统、FCW前碰撞预警系统+AEB自动刹车系统。此外新车还配备有PM2.5粉尘过滤系统、后排双USB接口等。其他细节方面，新车换挡杆前方的储物格有所优化，后备厢两侧也经过重新设计，提升了储物空间。动力方面，新车搭载1.5T发动机+7速双离合变速器的动力组合，最大功率为124kW，峰值转矩为285N·m。

WEY品牌全新VV6在北京车展

正式亮相，新车定位于VV5和VV7之间，属于紧凑型SUV。新车将于2018年第3季度上市，售价在15万～20万区间。新车的长宽高相比现款VV5s加长了163mm，轴距为2 680mm。 动力方面，全新VV6搭载了2.0T涡轮增压直喷发动机以及7速湿式双离合变速器。后期VV6或将推出一款1.5T版本，以满足消费者需求。另外，全新VV6将同步推出两驱和四驱车型。

4月25日，代表着华晨中华与德国宝马15年全产业链融合的里程碑之作的全球首发中高档SUV——华晨中华V7在北京车展耀眼登场。该款车严格按照宝马开发设计流程，搭载BMW授权生产的发动机，与宝马共享核心供应商体系，按照德系标准生产。华晨中华V7旨在以德系豪华品质体验为消费者带来自主高端SUV新选择，这也意味着华晨中华自主品牌自此迈向“中国宝马”新的起点。

中华V7搭载宝马授权的一款1.6T四缸发动机。该发动机最大功率150kW，最大转矩280N·m。传动方面，与其匹配的是来自格特拉克的7速双离合变速器。

全新中华V7采用了中华最新的家族设计风格，车身尺寸方面分别为4 702mm/1 932mm/1 753mm，轴距为2770mm，有5座和7座车型可选择。配置方面，中华V7配备无钥匙进入/启动、定速巡航、上坡辅助、自动驻车、陡坡缓降、倒车影像等功能。另外，中华V7还搭载了一套名为Bri-Air的智能车联网系统，该系统支持APP远程控制发动机、空调以及车门锁的关闭功能。

奇瑞集团携瑞虎8、捷途等多款新车在北京车展亮相。瑞虎8定位家族旗舰SUV产品，采用7座布局，搭载1.5T发动机。外观方面，新车进气格栅采用黑色网状造型，雾灯区的造型也颇为运动。其车侧线条较为平直，在粗壮的镀铬条装饰下，颇具肌肉感。车尾方面，瑞虎8的尾部造型简洁，全新的尾灯造型辨识度较高。

内饰方面，新车的整体内饰布局简洁明了，仪表盘中央设有液晶显示屏，搭配大尺寸的中央屏幕以及简洁的控制面板。2+3+2的座椅布局也使其更加适合家用。动力方面，新车搭载的1.5T发动机，其最大功率为108kW，峰值转矩210N·m。与之匹配的是一台6速双离合自动变速器，此外，瑞虎8还提供选装6速手动变速器。

本届车展，奇瑞捷途五款全新SUV悉数亮相。5款奇瑞捷途SUV将满足用户旅游、出行的多样化用车需求，其中X70 coupe、X90为全球首次亮相，JETOUR X则代表了捷途对未来产品研发设计、汽车工业的思考和尝试。

捷途的方向盘集成了多媒体与定速巡航控制键，大尺寸液晶仪表盘凸显科技感，内部可显示车辆信息、数字转速、油量等信息，视觉上提升了层次感。屏幕部分采用触摸配合物理按键相搭配，诸多电子功能集成在屏幕中，而空调控制采用物理按键，便于行车时的安全性。动力方面，新车搭载一台1.5T涡轮增压发动机，最大功率108kW，选配5MT/6MT/8AT/DCT变速器。

捷途目前已经与CCTV、方特、携程、途居露营等达成合作，通过流量共享、数据互通、异业联盟等形式，将汽车服务、旅游产业以及餐饮、娱乐、酒店等进行全面整合，形成了包含省地旅游局、权威舆论阵地、垂直媒体、自驾游协会、落地异业联盟等在内的以用户使用场景为中心的新生态。

吉利携中高端自主品牌——领克01和02在北京车展亮相。新车定位于跨界紧凑型SUV车型，外观方

江淮

奇瑞

上汽

一汽红旗

东风

面时尚而年轻，突出跨界风格。动力方面推出1.5T及2.0T两款不同的动力总成供消费者选择。新车将于5月上市销售。

领克02突出了跨界风格，长宽高分别为4 448mm/1 890mm/1 528mm，轴距为2 702mm。外观方面，新车外观采用分体式大灯配合夸张前扰流板让新车极具辨识度。新车采用了溜背式造型，配合紧凑的车身形成一种强烈的跨界风格，这点与已经发布的领克01完全不同。内饰方面，领克02的内饰整体与领克01较为一致，整体以黑色为基本颜色，采用了环抱式的设计，整体中控偏向驾驶员一侧，使得操作起来更加便捷。此外三辐式多功能方向盘、液晶仪表盘等功能也都有配备。动力上则搭载2.0T或1.5T发动机，2.0T车型最大功率140kW，峰值转矩为300N·m，在1 400r/min～4 000r/min转速区间爆发。1.5T发动机最大功率达到了132kW。

领克02是吉利旗下领克推出的第二款车型，定位于高能轿跑SUV，被业界认为是拥有“欧洲血统”和“互联网基因”的新时代高端品牌。领克依托吉利和沃尔沃联合研发的全新中级车基础模块架构，是欧洲技术、欧洲设计、全球制造、全球销售的高端自主汽车品牌。相较于先前推出的领克01，领克02被注入更年轻、潮流的元素，能为消费者带来更具个性的极致体验。

全新海马S5在北京车展首发亮相。新车定位依然是紧凑级SUV，与老款相比，全新S5的设计和内饰变化较大，头灯设计更加锐利修长；内饰增加镀铬装饰条，更为精致；搭载悬浮中控屏，配备三辐式多功能方向盘。配置方面，可选装全景天窗、全景倒车影像、自动驻车、ACC自适应巡航等。动力方面，海马S5有1.5T和1.2T两种排量选择，最大功率分别为120kW和109kW；配6挡自动变速器。

海马汽车还正式发布了一款全新旗舰SUV车型。新车定位高于海马S5，并基于全新HMGA平台开发，未来将成为海马品牌旗下的旗舰车型。据悉，新车有望于2019年正式上市。

新车将根据不同配置，配备中控大屏、TPMS、ESP、360°影像、全景天窗、一键启动、手机无线充电、感应后电动尾门、电子换挡、方向盘换挡拨片等；安全配备方面，新车将搭载ACC自适应巡航、PEBS预测性紧急制动系统、ADAS驾驶辅助功能系统、LKS车道保持和LDW车道偏离预警功能等；动力方面，将搭载1.6L四缸或1.5L四缸及1.2L三缸涡轮增压发动机，传动系统配备MT或AT及自主研发的7DCT双离合变速器。

在本次车展上，上汽通用五菱宝骏品牌携宝骏360、2018款宝骏310W、宝骏530、宝骏510 等多款车型亮相车展现场。作为乘用车市场中年轻的一员，如今的宝骏成长速度有目共睹。2018年开年不久，宝骏品牌就捷报频传，宝骏510车型2018年1月及2月连续以40 061台及41 158台的单月销量，跃居 SUV 阵营前列。而在竞争激烈的家轿阵营中，2018年3月份，宝骏310车系以单月28 576台的销量，超过宝来、迈腾等合资车型，成为排行榜前五中惟一的自主品牌车型。就连刚刚上市不久的宝骏530，也得到了市场和用户的认可，上市20天销量突破1万辆。

2018款宝骏310W，延续了现款车型的空间优势，并搭载手自一体自动变速器和旋钮+拨片的换挡机构，为用户带来了全新的换挡操作体验。此外，2018款宝骏310W还优化升级了现款车型的外观和内饰，针对安全配置和舒适配置进行了调整。宝骏360是一款主打六座卖点的年轻家用车型，刚刚好能够满足二孩政策下，用户对于更多座位、更多出行空间的新需求，整车造型张弛有度，车长适中，六座空间可以根据需求灵活布局调整，还拥有舒适的二排独立座椅，能兼顾上下班、接送子女、三代出行等多种出行场景需要。

2018北京车展，东风启辰正式推出了2018款T90车型。新车搭载2.0L以及1.4T动力，此外，启辰第二代全新概念车型完成了首发。

2018款启辰T90在配置方面与在售车型相比，新增了车联网功能，后期也会逐渐扩展智联导航、在线信息娱乐等功能。

动力方面为2.0L的动力配置，最大功率106kW，峰值转矩198N·m，

传动系统则可选配6挡手动或CVT变速器。启辰T90 1.4T车型的外观与现款车型基本一致，动力方面，新车将搭载来自东风的DFMA14T型1.4T涡轮增压发动机，其最大功率为103kW，最大转矩为196N·m，其综合工况油耗为7.3L/100km。

上汽大型豪华SUV——荣威RX8在北京车展亮相。这是上汽荣威旗下首款7座旗舰SUV，价格区间22.38万～25.88万元。新车基于上汽新一代IS（智能化SUV）平台打造。

外观方面，荣威RX8的中网与前大灯采用了一体式的设计风格，简单的横向辐条搭配边缘的镀铬包边使得整个前部中网的视觉效果显得霸气十足。同时，大灯采用了全新LED，衬托全车显得炯炯有神。荣威RX8前中控的设计凸显了其科技配置全面的特性，车载交互系统融合智能功能，从而取代了大部分的物理按键。使整个中控看上去非常简洁，同时也大大提升了该车操控性。

动力部分，荣威RX8搭载2.0T涡轮增压直喷发动机，最大功率为165kW，峰值转矩360N·m，配置6速手自一体变速器。四驱方面，新车将搭载TOD四驱系统，并带有中央差速锁和后桥差速锁。其具有全地形模式选择功能，在SNOW和off-Road模式下，前后轴的动力分配比为50：50。悬架方面，这款车配备的是前双叉臂、后整体桥式非独立悬架的悬架形式。据悉，荣威RX8根据不同配置，价格在16万～25万元之间。

新能源车　备受关注

继北京车展在2016年首次设立新能源汽车展示区后，2018年4月25～29日，2018（第二届）北京新能源汽车展在中国国际展览中心老馆的8号馆内举办，总面积超过8 000m^2，参展车辆全面覆盖自主品牌及少数国际品牌，中国国际展览中心新馆也有很多新能源车展示。北汽、上汽、广汽、长安、长城、江淮、奇瑞、比亚迪、吉利、华泰和众泰等国内电动车品牌无一缺席，宝马、梅赛德斯-奔驰、雷克萨斯等也携科技前沿的新能源车型亮相，另外电动汽车新势力品牌威马汽车首次登陆北京新能源汽车展。2018（第二届）北京新能源汽车展全面展示了新能源汽车发展的优秀成果，并为广大消费者提供广阔的购车选择空间。

新能源车品牌中，蔚来、新特、奇点、爱驰、威马、拜腾、正道、欧拉、云度及江淮等造车新势力也登陆北京车展。车展前夕，长城WEY P8正式上市，新车定位于中级SUV，采用插电式混合动力，每百公里综合油耗仅为2.3L。外观方面，新车采用WEY品牌家族式大嘴造型，内部以亮黑色蜂窝格栅点缀，头灯组内部融入竖状LED日间行车灯带，前保险杠两侧装配竖状雾灯。尾部两侧采用双边共四个排气孔，尾灯造型与头灯呼应，十分动感。

内饰方面，新车采用了WEY家族式的内饰布局，配备9in中控液晶显示屏，全液晶仪表盘内可显示当前电量、汽油量，并配有电子罗盘。新车配置较为丰富，装备了全景天窗、ACC自适应巡航、陡坡缓降、车身稳定控制系统等。

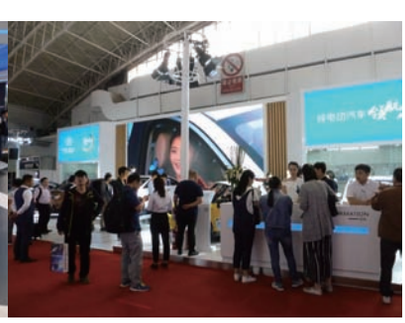
动力方面，新车搭载2.0T涡轮增压发动机与双电动机组成的PLUG-in intelligent 4WD插电式混合动力系统，最大功率250kW，峰值转矩524N·m，匹配6速双离合变速器，0～100km/h加速时间6.5s，综合工况油耗为2.3L/100km。

新特汽车携旗下首款电动汽车DEV 1与一汽轿车同台亮相北京国际车展E1馆。新特展台以互动性、

比亚迪

景逸

东风


北汽

广汽

奇瑞

荣威

云度

科技感为基础，分别设置了新特DEV 1领先版体验区与新特DEV 1摩拜定制版体验区，打造出了科技感与互动性十足的新特空间。据悉，自4月19日开启新特DEV 1纪念版车型预售后，首批4 000台带有纪念版LOGO的新特DEV 1已经全部售罄，并将于2018年9月份开始批量交付。

新特DEV 1的续航里程高达350km，充电一次可以绕北京五环行驶三圈半，快充模式下充电30min即可续航200km。在车联网方面，新特正式加入了基于Linux内核的车机系统平台AGL，成为首家加盟的中国企业。

江淮首款续航里程500km的iEVA50首次亮相。这是江淮与大众合资后共同研发的首款新能源车。

江淮iEVA50基于江淮和悦打造，不过对多处细节进行了调整。新车对前格栅以及前保险杠进行了重新设计，在前保险杠两侧雾灯区域和前唇部位点缀蓝色饰条，凸显新能源车的身份，充电口则设置在品牌LOGO下方。

江淮iEVA50的内部空间较大且视野开阔。较长的轴距带来了丰富多变的内部空间和良好的乘坐舒适感。合理电池布局也告别了传统纯电动汽车的拥挤行李箱。同时，江淮iEVA50还搭载了大尺寸的液晶触控屏、智能语音人机交互系统、手机APP智能互联等高科技装备，为消费者带来舒享智能的用车体验。

继比亚迪宋MAX成功将Dragon Face设计语言投入量产后，比亚迪在本届北京车展正式推出采用相同设计语言的全新一代秦和全新一代唐及元。全新比亚迪唐的内饰亮点十足，其配备了可支持90°旋转的大屏幕，同时其取消了中控台上的所有实体按键，为整车简洁化起到重要作用。而挡把周围还采用了镀铬装饰，看上去质感十足。在配置方面，新车配备了感应式电动尾门、前挡与前侧窗隔音隔热玻璃、360°全景影像、液晶组合仪表、后排独立空调、ACC自适应巡航、AEB自动紧急刹车制动、LDES车道偏离预警系统，同时全系标配行车记录仪、PM2.5绿净系统、220V交流插座（2.2kW）、电子儿童安全锁等配置。

在动力方面，比亚迪唐搭载2.0T插电式混动系统，系统综合最大功率超过350kW，高配车型0～100km/h加速度达到4.5s，除此之外，全新唐还加入了燃油版车型，其搭载一台2.0T发动机。

与比亚迪全新一代唐相同，比亚迪元也在此次北京车展上迎来大改款。新车被命名为元EV360。其标配8in Carpad多媒体娱乐系统、全景天窗、PM2.5空气净化系统、集成式行车记录仪、360°全景摄像头、自动恒温空调、定速巡航、多功能方向盘、真皮座椅、高压系统多重断电保护、8安全气囊、胎压检测、电子驻车、ESP车辆稳态控制系统功能等。

北汽新能源为观众带来了全新的EU5和EX5纯电动轿车。新车最大的亮点是搭载了北汽新能源自主研发的e-Motion Drive 3.0系统，最大续航里程达到了520km。

EX5采用了与EU5车型一样更加年轻的设计风格，封闭式格栅成为了北汽新能源新车型标配。在具有识别性的同时，在车辆行驶的过程中还可以减少风阻。新车中控屏幕采用悬浮式设计，未来将搭载北汽最新发布的“达尔文系统”上。该系统具有解放人、愉悦人、自成长三大特点。可实现手势控制、语音控制空调等功能。这款新车将是北汽新能源品牌像智能化方向进军的第一款SUV产品。

在车展上，北汽新能源还发布了EX3纯电动概念车，新车定位于

创享未来 北汽集团开辟北京车展未来体验场

2018年4月25日，第15届北京国际汽车展览会火热开启。北汽集团以“创享未来”为主题，携旗下北京汽车、昌河汽车、北汽新能源、海纳川、北京通航、华夏出行等成员单位，精心奉上了一道科技盛宴。北汽集团2018年突出展示新能源、智能化、网联化、轻量化技术创新和出行服务模式创新成果，展现新时代自主品牌文化魅力，并与国际合作伙伴德国戴姆勒、韩国现代同馆展出，体现国际化品牌形象。

25日上午，北汽集团召开新闻发布会，发布北汽集团新的发展战略及新产品——北汽纯电动A级轿车EU5。北汽集团党委书记、董事长徐和谊发表演讲强调：“面向未来，我们将以科技创新为根本动力，开创‘自主创新’的新纪元；以全面新能源化为战略方向，开创‘绿色产业’的新路径；以智能网联为‘杀手锏’，开创‘智享驾乘’的新时代；以服务转型为着力点，开创‘共享出行’的新蓝海。”

作为国内最早发展新能源汽车产业的企业之一，北汽集团已建立起最为全面的纯电动乘用车产品体系。此次北京车展，北汽集团派出了阵容空前的新能源战队，全部展品中超过一半为新能源汽车及其核心部件，展示了北汽集团新能源汽车产品新的重大进步。其中，车展首日发布的纯电动A级轿车EU5续航里程超过500km，代表着北汽集团新能源汽车技术达到了新高度。

为了让观众更加直观了解新能源汽车核心科技，北汽集团此次设置了很多展示项目。一体化电驱动总成展示纯电动车最核心的“电池、电机、电控”技术；EU300换电车型和换电系统现场演示北汽集团首创的纯电动车换电模式；插电式混合动力半剖展车和燃料电池轿车平台则代表北汽集团在纯电动领域取得领先优势后实施“三线并举”的技术路线，构建48V、HEV、PHEV等在内的技术矩阵；北汽集团零部件产业平台海纳川展示了对新能源汽车至关重要的轻量化材料；在与北汽集团相邻的德国戴姆勒展台、韩国现代展台，观众可了解北汽集团与国际合作伙伴共同开发新能源汽车的最新动向。

在此次展出的北京汽车全新D50等车型上，L0级警示类驾驶辅助系统已实现搭载。按照北汽集团的规划，2018年下半年，搭载L1级执行类驾驶辅助系统的车型也将达到量产状态。搭载L2级执行类驾驶辅助系统和L3级自动驾驶技术的汽车产品，预计也将在明后两年实现量产。

未来智能汽车长什么样子？北汽集团展出的移动智能空间给出了答案。这个移动智能空间模拟人脸识别、健康诊断、智能家电（物联网）、自动驾驶、视频通话等功能，实际搭载智能导航、车联网、多媒体信息娱乐系统、驾驶辅助（疲劳驾驶检测）等系统，并通过大屏模拟真实行驶路况，还加装了可伸缩隐藏式方向盘以及智能座椅，观众可在其中体验不同凡响的驾控感受。

A0级纯电动跨界车。该概念车最大亮点是搭载了Feeling you智能环境感知系统，可以识别车主，并根据车主所在位置提供伴随式车外环绕灯光照明。北汽新能源官方并没有公布未来这款车型量产版的动力及电池信息，只透露新车未来续航将超600km，量产车将于2018年下半年推向市场。AUTO1950