中国模具行业发展任重道远

模具被称为“工业之母”，是对原材料进行加工，赋予原材料以完整构型和精确尺寸的加工工具，主要用于高效、大批量生产工业产品中的相关零部件。随着现代化工业的发展，模具已广泛应用于汽车、家电、消费电子、仪器仪表、航空航天和医疗器械等产品，其中约 60% ~ 80% 的零部件产品需要依靠模具加工成型。模具可带动其相关产业的比例大约是 1 ： 100，即模具发展 1 亿元，可带动相关产业 100 亿元。

现代模具工业有“不衰亡工业”之称。世界模具市场总体上供不应求，市场需求量维持在 600 亿至 650 亿美元。模具生产技术水平的高低，已成为衡量一个国家产品制造水平高低的重要标志之一，因为模具在非常大程度上决定着产品的质量、效益和新产品的开发能力。

中国、美国、日本、德国、韩国和意大利六国为全球主要的注塑模具和冲压模具生产国。其中，中国的模具产值为世界之最。对比分析世界主要模具制造国家的模具市场分布情况，其中汽车行业模具需求最大，占比约 34%；电子行业需求占比约 28%；IT 行业需求占比约 12%；家电行业需求占比约 9%；自动化行业需求占比约 4%；半导体行业需求占比约 4%；其他行业需求占比约 9%。

我国模具行业发展始于 20 世纪 70 年代末期，此后在政府大力支持下，随着现代化工业生产的迅速发展而迎来快速崛起，产业规模和技术水平均有极大进步，并在国民经济发展中发挥越来越重要的作用。如今，模具行业已完成了技能型向技术复合型的转变，正在由模具制造向模具 + 技术服务过渡。模具企业不仅仅是模具供应商，还成为集成技术服务商。这不仅大大提高了产品附加值，更为模具企业提供了广阔的发展空间。

在消费升级趋势下，国内机械、汽车、电子、电器等产品对生产过程所需模具提出了高品质、低价格、快交货的更高要求，模具企业必须在技术产品更高层次基础上突破，加大制造水平的研发投入，提高技术水平，提高技术产出，向着高精密化、自动化、智能化、新型化和融合化的方向发展，从而使得产品更精密、更经济、更多样，满足新的生产需求。

“中国制造 2025”进一步明确了制造业推进数字化、信息化、网络化和智能化的措施。中国模具三十年来，在数字化的发展应用方面取得了显著成绩，其中模具数字化技术的应用水平始终处于我国装备制造业的前列。现在，我国模具智能制造技术仍处在应用研究的阶段。我国模具产业距离通过转型升级实现“中国制造 2025”的强国目标仍面临严峻挑战，任重而道远。

全球模具行业保持良好发展态势

1.8 万亿 数字

2008 ~ 2018 年全球模具行业处于稳步上升阶段，到 2018 年，市场规模已达 1.8 万亿元。随着各国工业升级战略的实施，可以预见，世界模具行业必将继续保持良好的发展态势。

国产模具自配率快速增长

90% 数字

预计到 2020 年，国内市场国产模具自配率将达到 90% 以上，制造业技术发展和转型升级中需要的中高档模具在模具总量中的比例达到 60%，同时满足新兴产业发展急需的关键性模具，模具出口达到 60 亿美元。

塑料模具行业发展迅猛

2281 亿 数字

我国目前的塑料模具行业交易市场发展非常迅猛，每年呈现出 15% ~ 20% 的趋势的增长速度。保守估计，到 2023 年，我国塑料模具行业的销售收入将接近 2281 亿元。

展会

TCT ASIA 2019
第五届
亚洲 3D 打印、增材制造展览会
展会时间：2019 年 2 月 21 ~ 23 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：上海万耀科迅展览有限公司

LASER Word of PHOTONICS CHINA
第十四届慕尼黑上海光博会
展会时间：2019 年 3 月 20 ~ 22 日
展出地点：上海新国际博览中心 W1 W2 W3 W4 W5 馆
主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

SIMM 2019
第二十届
深圳国际机械制造工业展览会
展会时间：2019 年 3 月 28 ~ 31 日
展出地点：深圳会展中心
主办单位：深圳市环悦会议展览有限公司

声音 VOICE

中国模具制造业正在快速发展

中国自实施改革开放政策以来，制造业发展迅速，其中家电、汽车、电子与 IT 产品、包装、建材等产品制造快速发展，工程塑料得到广泛应用，从而大大提升了模具成形技术在制造业中的地位，促成了我国模具消费市场的快速扩张，从 1986 年的 60 亿元增加到 2016 年的 2200 亿元，30 年增长了 37 倍。我国已经成为世界模具制造大国和出口大国，而中国模具工业的成长为世界模具技术、数控加工设备和模具标准件的发展提供了巨大市场空间。

——中国模具工业协会会长武兵书表示