

医药流通行业销售增速放缓

在“两票制”影响下，使得医药行业增速进一步下滑。商务部数据显示，2017年七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。

20016亿
数字

直销模式成主流

“两票制”下调拨业务难以维系，未来直销模式将成为主流。自2017年“两票制”试行以来，直销模式销售占比已经出现较为明显的提升，2017年全年直销模式占比达63.40%，较前期增加近5个百分点。

63.40%
数字

连锁药店成主营模式

连锁药店成为零售渠道的主要医药流通模式。连锁药店由于客户资源丰富、议价能力更强、成本更低、品牌优势明显，呈现快速兼并扩张态势。截至2017年末，药品零售连锁率已达到50.5%，同比提高1.1个百分点。

50.5%
数字

展会

LogiMAT 2019

德国斯图加特物流展会

展会时间：2019年2月19~21日

展会地点：斯图加特会展中心

主办单位：斯图加特展览公司

PROMAT 2019

美国芝加哥国际物流展

展会时间：2019年4月8~11日

展会地点：芝加哥麦考密克展览中心南馆

主办单位：MHI - The Industry That Makes Supply Chains Work

LogiMAT China 2019

国际内部物流解决方案及流程管理展览会

展会时间：2019年4月15~17日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：南京斯图加特联合展览有限公司

国内医药物流领域的现状及展望

物流运输如今已成为衡量产业经济发展的重要标杆，医药物流作为其中的重要组成部分，一直占据着不可替代的重要地位，我国商务部指出：医药行业物流发展迅速，这反应了医药产业的蓬勃发展态势。市场的持续扩大化，将使得医药物流在未来几年出现巨大变化。

2015年，在各项政策的严控及全球经济波动影响下，我国医药行业虽然发展速度放缓，但市场规模始终在扩大、增长，据预计，2019年我国医药市场规模有望超过2.2万亿元。在此背景下，医药物流市场将保持快速发展态势。

在上述发展背景下，医药物流市场将会继续保持快速的发展态势，具体呈现为以下两大发展特点：

1、医药物流项目投资依然强劲

在形式一片向好的局势下，国内各大型医药企业将进一步加快建设城市医药物流配送中心，提高自身竞争力。如国药控股在上海建立大型物流中心；九州通在武汉建设全球最大的单体医药物流中心。目前国内许多医药企业已相继在医药物流平台、冷库/信息平台等医药冷链的基础设施建设方面投入巨资。

2、医药物流加快精益化管理

随着医药流通环节毛利逐步降低，国药物流、华润医药、上海医药均已开展物流精益化管理，以期达到降本增效、

提高自身竞争力的目的。

医药物流市场保持快速发展态势，佐证了医药市场空间的巨大，但目前市场上医药物流鱼龙混杂，市场、品牌等都尚未整合完毕。在吸引巨大投资、追求精益化管理的同时，未来医药物流领域将有以下发展特点：

1、医药物流市场的继续扩大

商务部的预测，2019年医药市场规模达2.2万亿。巨大的医药市场也将带来巨大的医药物流市场。此外，人们购买部分医药的途径在逐渐向网购转变，天猫医药馆的数据显示了这一强烈的转变趋势，而目前网购医药规模仍小，未来有很大的发展空间，这位医药物流市场的继续扩大提供了保证。

2、医药物流行业规则的出台

医药物流，先天存在有别于平常物流要求的独特性，这一点随着医药物流市场的发展愈发明显。而目前该领域内尚未有完备系统的规章制度，甘肃等省出台过该省试行的冷链医疗器械物流规章，虽然起到一定作用，但完备系统的规章制度随着市场的扩大显得尤为必要。

3、市场、资本的有效整合

从市场的发展规律来看，医药物流市场鱼龙混杂的局面，将在未来出现整合，资本、资源的有效整合重组将在这一领域诞生巨头企业。巨头企业的出现也将主导医药物流规章制度的建立，这将是资本竞相追逐的焦点。

声音 VOICE

打造医药物流新方向

“打通‘最后一公里’是医药物流的发展关键，以降本增效为基础打造自动化、现代化物流是未来的发展方向。企业间应该共同寻找既顺应行业政策要求，又符合企业自身发展创新的模式，以适应物流市场的变化，提高企业竞争力。”

——哈药集团医药有限公司常务副总经理艾士武先生