Kern 公司研发生产的冷藏 - 冷冻包裹设备由不同尺寸的隔离室、支撑立柱和中间的终端操作台组成

智能化终端设备

智能化冷藏设备

在德国，每天发送的快递包裹数量超过 1000 万件，并且还有继续上升的趋势，因此进一步加重了城市内部交通拥堵状况、市内的噪音强度和环境污染程度。Kern 公司研发生产的新型可连续每周 7 天、每天 24 小时工作的智能化快递包裹存取终端展示了自己完全不同的新特色。凭借其开放式的运营模式，该公司提供了一种完全摆脱“疯狂递送”的新模式。

更多精彩请扫描二维码

文 | Rainer Rindfleisch

瑞士 Kern 股份集团公司下属的子公司 Kern 有限责任公司与 Parcellock 公司（Hermes，DPD 物流企业）、亚琛工业大学（2017 年度 InnoDigicraft 创新奖获得者）以及 Ludwigsburg 市、Bensheim 市和 Pfaffenhofen 市（巴伐利亚州数字化购物城）密切合作，为定点销售商和物流企业提供可靠的物流接送服务：每天 24 h 的、包括冷藏食品和药品在内的包裹接收和递送服务。硬件设施，尤其是开放式“随身携带”的运营模式结合电动自行车和电动汽车以及它们的充电桩使其成为市内物流的最佳替代解决方案了。

“生活”的智能终端

根据市场规模、创新潜力和在线亲和力为标准来衡量时，德国属于最具吸引力的电子商务市场了。德国的网上买家从 2000 年的大约 10% 迅速提高到 2015 年的 65.5%。而且越来越多的网上买家都是通过移动终端来购买的。营业额最高的产品种类是：服装、电子和电动产品以及书籍和电子书。

越来越多的包裹要横穿德意志联邦运来运去，交付到最终客户手中，这就导致了市内交通的更加紧张、繁忙。更不要说包裹投递时反复寻找客户家所带来的巨大人力成本的压力了。相比较，如果将包裹投送到规定地点（例如快递柜或报刊亭），再由最终消费者自己取货，则比运营商投递到户要减少 20% ~ 30% 的有害气体排放。

Kern 公司以最大限度地减少城市二

图 1 Kern 公司设置在欧洲境内的 200 多个终端设备每周 7 天，每天 24 小时为感兴趣的用户提供开放式的服务

氧化碳排放为己任，以创造更加舒适的居家生活环境为长远目标，将当地的零售商与数字化技术相结合，为城市居民提供更多的服务：为以城市为大单位、以社区为中型单位、以家庭为小型单位的所有居民提供了更多的服务。在实现这一目标时 Kern 公司遇到的挑战是：德国邮政部门大约 2800 个包裹站仅供 DHL 全球物流一家公司使用，亚马逊成功地打进了我们日常生活的各个领域，现在甚至也已经进入了食品贸易领域。要想实现自己的目标，Kern 公司就必须为自己的营销网络找到合适的合作伙伴。因此，它们选择了 Parcellock 公司作为自己的物流网络合作伙伴。

新颖性和多样性是决定性因素

当成功地向南部德国的一家大型保险公司和曼海姆的富兰克林兵营处销售了第一批包裹站设备之后，Kern 公司又在今年春季开始尝试在 DM 连锁药店和 Bensheim 市、Ludwigsburg 市以及 Pfaffenhofen 市建立包裹站试点。由亚琛工业大学企业管理控制论研究所 IfU 举办的创新大赛旨在寻求智能生活的创新理念，对评审团而言，是否已经开始合作并不是最重要的，最重要的因素是新颖性或者合作的多样性，“脱颖而出”的包裹站获得了 2017 年度的 InnoDigicraft 创新奖。

Kern 公司、Agit 公司和 Pakadoo 公司都是这次创新大赛的第一名。这一奖项授予了整体性的智能生活方案、欧洲技术中心亚琛私人报告的数字化投递以及灵活多样的投递方式。但这些获奖项目的特色是什么呢？一句话：众多领域中的开放式解决方案。即无论是包裹寄送和收取，还是冷藏柜和冷冻柜的相结合、智能手机或者电动自行车的充电、私人储物箱的租赁（用于放置儿童钥匙，儿童放学之后取出钥匙回家）均包含在内。

这些终端设备是由西班牙的子公司开发设计的，德国智能化终端设备团队承担着在整个欧洲推广的重任。德国的推广团队中包括了企业战略负责人 Sybille Stöckle-Luschitz 女士、商业总监 Peter Korzilius 先生和项目经理 Holger Kaltwasser 先生。项目合作伙伴涉及到 Parcellock 公司和 Atalanda 公司，更是涵盖了 Ludwigsburg 市、Bensheim 市和 Pfaffenhofen 等多个城市。MM

广告