

物流管理

汽车物流的机遇与风险

紧张的全球贸易局面、不断提高的物流成本压力和不断涌现的新技术，汽车物流的参与者正面临着许许多多的挑战。汽车物流将向何处去？又应该注意些什么事情才能保证未来的成功呢？

文 | Sebastian Hofmann



更多精彩请扫描二维码

从字母 A 表示的安全气囊到字母 Z 表示的齿形皮带，今天的汽车平均由大约 10 000 个零件制成的。而确保每一个零件在正确的时刻送达正确的地点与其它零件装配到一起是一项非常艰巨的任务。再加上贸易战、不断变化的用户要求和日益增长的激烈竞争，汽车物流真的要“满头大汗”了。我们采访了萨尔兰工程和经济应用技术大学的 Korne 博士、教授，就怎样打造汽车制造领域中的物流体系以及物流管理人员应该注意哪些发展趋势进行了采访。

如果让您评价汽车工业物流的表现如何，您会给出多少分数？

Korne 博士：与 2008 年金融危机后的情况相比较，今天德国大多数制造商在销售和利润方面的表现都更好一些。但随着美国贸易保护主义的惩罚性关税和报复性关税日益加剧，当前的经营情况正在发生变化。另外，数字化和新技术也给这一领域带来了其他的风险，但同时也带来了机遇。因此我持乐观的态度，给出的评价是“令人满意”。

目前汽车工业对一家企业来讲发展速度并不理想且形式十分严峻，对吗？

Korne 博士：说实话，汽车工业仍然

像以前那样发展已经不再是一种选择了。市场的波动起伏已经变得很大了，供应商必须不断地重新考虑自己的供应链，制造商也必须不断地调整其产品报价。工业企业比以往任何时候都需要更加灵活的动态解决方案。同时，供货的可靠性和供货时间等标准也变得越来越重要了。

而且今天的汽车生产厂和物流企业也要比前几年更加灵活地应对面临的挑战：来自亚洲地区越来越大的竞争压力。亚洲国家的产品价格明显地要比本地企业低许多，而且我们遇到的质量压力也越来越大。尽管“德国制造”仍然代表很高的质量标准，但它已经遇到了强烈的冲击。首先要看一看低档车的情况，例如现代公司的汽车，它让欧宝和大众等德国汽车制造商感到了越来越大的压力。

新技术的出现不会使这种情况更加严重吗？

Korne 博士： Korne 博士：想一想自动驾驶汽车。如果几年内自动驾驶的出租车问世，谁还会想在城市里拥有一辆私家车呢？但在这一领域中会有一场激烈的价格战。汽车生产厂家和汽车领域的物流企业必须拿出一些办法，创造出自动驾驶出租车生产和物流管理所必需的必要条件。

具体应该怎么办呢？

Korne 博士：生产物流的自动化有着巨大的潜力可以挖掘。除了无人驾驶地面运输系统之外，还必须开发具有自动化中转、附件、配货的完整解决方案。而数字化技术为可持续性的改进提高提供了许多机遇和可能性。企业通过整理相关的数字化信息可以优化自己的供应链，简化决策过程，并充分利用好潜在的效率。

汽车工业的物流到底离数字化有多大的差距？

Korne 博士：很遗憾，许多系统目前还不是数字化的。但已经有许多不错的解决方案了，例如已经有些地方在汽车物流中建立了辅助支援系统，以便使供应链更加易于控制，物流链更加透明。物流领域也正在研究高性能计算技术的应用。这都确保了供应链更易于管理，物流也更加有利可图。

总而言之，尽管竞争日益加剧，全球化贸易环境更加紧张，但汽车制造和汽车工业的物流领域走在正确的发展道路上了。重要的是：德国和欧洲的汽车生产厂家要快速地和可持续地适应当前的形势。只有这样，汽车生产和汽车物流领域才能在未来的国际竞争中取得成功。MM