

电子制造业运行总体平稳

2018 年，我国高技术制造业、装备制造业运行总体平稳、稳中有进。电子制造业规模以上行业增加值同比增长 13.1%，明显快于整体工业增速，新旧动能转换步伐加快。

13.1%
数字

电子制造业
主营业务收入稳定增长

2018 年，中型规模以上电子制造业主营业务收入同比增长 9.0%，利润总额同比下降 3.1%，主营收入利润率为 4.51%，主营业务成本同比增长 9.1%。

9.0%
数字

重点行业加速发力

从细分行业来看，集成电路无疑最受关注。2018 年中国集成电路公司的资本支出约 110 亿美元，数额达到 2015 年投入的 5 倍，且超过日本和欧洲公司 2018 年的相关资本支出总和，2019 年投入规模将继续扩大。

110 亿元
数字

展会

SIAP 2019
广州国际工业自动化技术及
设备展览会

展会时间：2019 年 03 月 10 ~ 12 日
展会地点：中国进出口交易会琶洲展馆 A 区
主办单位：广州富洋展览有限公司



electronica China 2019
慕尼黑上海电子展

展会时间：2019 年 3 月 20 ~ 22 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司



Hannover Messe 2019
德国汉诺威国际工业博览会

展会时间：2019 年 4 月 1 ~ 5 日
展会地点：汉诺威展览中心
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司



我国电子信息制造业
发展机遇与挑战并存

国内电子制造企业仍受制于核心技术、元器件、原材料和装备等薄弱环节影响，导致附加价值较低，叠加 2018 年以来行业增速放缓与原材料等企业成本上升等因素，2019 年企业经营不确定性增加，行业利润增速波动短期内难以回暖。在行业结构性的转型升级的趋势下，企业将面临更加艰巨的挑战，技术水平、研发能力、资本实力较弱的企业面临被淘汰的风险。

国际贸易形势对电子信息产业的影响一直备受关注，可以预计，2019 年，部分电子制造企业的订单将受到贸易冲突影响，负面影响的广度和深度将继续扩大。

同时从有利方面看，其他贸易伙伴的出口增长和国内消费市场扩大部分将有望弱化对美出口减少的影响。2018 年 1 ~ 7 月，我国对“一带一路”沿线国家和地区的贸易总额增长 11.3%，占外贸总额的 27.3%，是对美贸易的 2 倍以上，有效缓冲了中美贸易摩擦的影响，为电子信息产业发展开辟了新空间。

展望 2019 年，电子信息制造业面临“外患内忧”的瓶颈局面，增长力度将有所减缓，亟待聚力创新，打造差异化竞争体系，走向高质量发展。

增长力度有所减缓

2018 年，我国电子信息制造业增加值、投资、出口等数据保持持续增长，但增速有不同幅度下降。“展望 2019 年，电子信息制造业仍将保持平稳增长，但增长力度将有所减缓。产业发展中存在的确定性因素可能增加，企业业绩增速将进入换挡期。”赛迪智库电子信息产业研究所所长安晖说。

2019 年，产业发展面临几大瓶颈。一是国内电子制造企业仍受制于核心技术、元器件、原材料、装备等薄弱环节影响，导致附加价值较低，叠加 2018 年以来行业增速放缓与原材料等企业成本上升等因素，2019 年企业经营不确定性增加，行业利润增速波动短期内难以回暖。二是手机、彩电等传统电子信息领域在缺乏根本性提振因素的情况下，市场规模渐趋下降，企业面临较大竞争压力。三是在行业结构性转型升级趋势下，企业将面临更加严峻的挑战，技术水平、研发能力、资本实力较弱的企业面临被淘汰风险。

国际贸易形势对电子信息产业的影响一直备受关注，可以预计，2019 年，部分电子信息制造企业的订单将受到贸易冲突影响，负面影响的广度和深度将继续扩大。

声音 VOICE

我国电子制造业正加速结构调整与动能转换

就 2018 年电子产业发展形势看来，一方面，手机、计算机和彩电等传统行业继续保持规模优势；另一方面，主要行业和产品的高端化、智能化发展成果显著，智能手机、智能电视机市场渗透率超过 80%，智能可穿戴设备、智能家居产品、虚拟现实设备等新兴产品种类不断丰富。在虚拟现实/增强现实、无人驾驶、人工智能、无人机、智慧健康养老等新兴领域，国内涌现出了一大批创新型企业，技术和应用在全球处于领先地位。

——中国电子信息行业联合会副会长兼秘书长周子学表示