缓解我国炼油能力过剩的建议

图片来源于摄图网

近年来，我国炼油行业快速发展——炼油能力已突破 8 亿 t，位于世界第 2 位，而产能利用率不足 70%，产能过剩的问题十分突出。随着近中远期我国炼油的发展，全国炼油能力总规模的控制压力加大，为了实现炼油行业转型升级和高质量发展，首要解决炼油行业面临的突出问题是炼油能力过剩，需要积极采取措施，具体主要包括文中的几个方面。

文 / 边思颖 张福琴

PROCESS-Tip

* 更多信息请扫描二维码：

chem.vogel.com.cn

* 反馈编码：A200111

加强全国炼油能力总量的控制

宏观调控的一个重要任务，就是要保持总供给和总需求的基本平衡。面对当前炼油能力过剩、化工产品不足和结构长短不一的复杂矛盾，必须采取有效地宏观调控手段，严格控制炼油产能总量，防止出现类似前一阶段钢铁、煤炭总量严重过剩的突出矛盾。既不能“一刀切”关门，也不能无条件放开。今后新上的炼油项目，必须布局有规划、原油有来源、码头（运输）有条件、收率有标准以及市场配套等条件。在供给和需求基本平衡的条件下，坚持上大压小、淘汰落后，把我国炼油行业总产能动态控制在一个合理的范围之内。

严控计划外新增炼油能力

在实现优质产能对落后产能的替代过程中，大型央企、地方炼厂、合资和民营企业等各类市场主体纷纷参与角逐，行业开始了新一轮的“大洗牌”，而中央企业无疑仍是炼化转型升级的主力。尤其值得关注地方炼厂和民营炼厂，一次加工能力由 6 150 万 t/a 增长到 2.7 亿 t/a，成品油产量由 885 万 t/a 增长到 9 029 万 t/a，10 年间增长 3.4 倍和 9.2 倍。今后我国需要正确引导地炼建设，推动地炼良性发展。为了能够正确引导地方炼厂的良性发展，一方面应建立“全国炼油企业清单”，保护优质产能，严控炼

本文作者分别供职于中国寰球工程公司与中国石油规划总院。

油新增产能，合理把控项目实施节奏，进一步完善《石化产业规划布局方案》，未纳入该方案的新建炼油项目一律不得建设，实行控制炼油总量，未经主管部门核准不得再新建和改扩建炼油能力。

加大炼化一体化的力度

在近几年炼化产能扩张中，产业链条两端的参与者“殊途同归”，打造炼化一体化的完整产业链条成为共同趋势。大型炼厂积极进行改造升级，一些企业开始出现从燃料型炼厂向化工型炼厂转型的趋势，优化产品结构成为提升盈利能力的关键。对于获得原油加工量较小的地方炼厂，应充分做好区域整体优化，在政府引导下，集中原油资源，做大炼油并向化工发展。

引导获得使用进口原油的地方炼厂良性发展。对获得国家使用进口原油资质的地方企业参照央企进行管理；鼓励企业利用先进生产技术，进行产业转型升级；加大新产品开发、应用与推广；进一步推进炼油企业从“燃料型”向“化工型”转型升级，形成炼油化工一体化产业模式；鼓励企业走出去发展。

区域优化、联动新建和淘汰产能

以山东为例，据报道，山东有 9 家地方炼厂达成整合意向，共同推进裕龙岛项目有实质推进。山东裕龙岛炼化一体化项目是山东省石化行业新旧动能转换、推进高质量发展的标志性工程。为加快推进山东省地炼企业产能整合转移工作，省发改委、工信厅牵头组织 3 个工作组，拟在 2019 年 8 月与东营、淄博、日照、德州和滨州地炼企业开展对接洽谈，其中有 9 家企业此前已达成整合意向。

这 9 家企业合计常减压加工能力 2 500 万 t/a，拥有进口原油使用配额 1 480 万 t/a。按照山东省 1∶1.25 的地炼炼化产能压减比例计算，这 9 家炼厂压减产能 2 500 万 t，正对应着裕龙炼化一期的 2 000 万 t 产能。

由于规模越小的炼厂综合开工率越低，柴汽比越高，竞争力相对薄弱，往往资金方面也不具备使其继续扩张的条件。山东的石化产业规划为“压小上大”“压低上高”，同时采取减量替换，或逐步关停 300 万 t 以下地炼产能，再进一步关停 500 万 t 以下产能，推动炼化一体化，发展高端及精细化工项目。

上接 P10

走向变革的 5 个步骤

即使是创新也需要结构化的方法，只有这样才能充分发挥潜力

司没有将生物燃料生产必须的酶出售给他人，并将农业废弃物产生的、有价值的酶的生产工艺整合到自己的生产过程中来。Rarbach 先生坚信这种模式转换是 Sunliquid 生物燃料生产中独有的。

创新的过程可以被复制，但创新过程背后的文化是不能被复制的。决策者羡慕初创企业所做的决策可以迅速地做出尝试和学习。这不仅局限于数字化技术方面，还包括流程工业领域中的创新，例如像 Polymaterials 这样的研发服务商、绿色化工的初创公司 Dexlechem 以及传感器公司 Vectoflow 就将自己的目标锁定在工业领域的“创新”中了。

有什么比新手寻找同盟更重要的呢？最好是创意和有效组织结构汇总在一起。初创公司尝试新的产品和新的经营模式，将尝试成功的有效生产组织结构和营销组织结构移植到现有企业中并推向市场。而开放式的创新过程则还根据企业自身的特点，将外部的技术和知识（例如初创公司或者合作伙伴的技术知识）整合到自己公司中，或者将自己的研发成果有偿提供给第三方使用。按照这种方法即可加强自己的创新能力，又可以在有限的风险下进行创新。