我国塑机行业稳健发展 长期向好

2020 年初爆发的新冠肺炎疫情为全球经济发展按下了暂停键，国内制造业复工复产稳步进行中。拉动经济的两架马车消费和出口在第一季度也体现出疲软。众多国内外展会宣布延期取消，但展会对于企业开拓外贸客户十分重要，成为企业开拓新客户的主要手段，国际性大展及国内展会纷纷延期到下半年或者直接取消，这对塑机企业开拓市场均有不少打击。

目前国内塑机企业在生产防疫物资方面体现出了行业的担当和责任，积极参与防疫物资的生产，疫情引起的部分塑料包装盒及喷壶等相关产业出现了泡沫势增长，部分企业转产口罩机等行业，但是预测第二季度国内相关需求将饱和，大规模外贸型企业仍将处于观望及犹豫是否转产的阶段。国内常驻外商也由于所在国封港口及需求降低等因素手头相关订单匮乏。结合塑机行业外贸发展规律和国际疫情的管控，预测第三季度塑机行业外贸行业将趋于恢复，第四季度回归正常。

目前，中国塑料机械行业主要存在以下四大难点。1. 我国塑料机械产品中的许多国外核心技术还没有完全消化，基本零部件的加工水平和装配水平较发达国家还有不小的距离。自动化和信息化的应用还处于政府推动阶段，塑料机械制造企业普遍处于工业 2.0 到 2.5 阶段，个别企业在向 3.0 迈进。2. 研发力量薄弱，创新能力不够，特别是在电气和系统方面许多塑机企业的机械、液压、电气与控制系统设计研发力量薄弱，尤其是电气与控制系统主要通过外包和购买第三方控制系统获得，然后负责售后服务。具有自主创新且有竞争力的研发团队基本没有。3. 单机智能低，主要靠简单的自动化 + 远程监控 +MES。现在国内展示的塑机智能制造主要是自动化 + 远程监控 +MDS。部分企业用一些陈旧的技术来进行商业运作和政府对接，把简单自动化当作无人车间，把传统关系数据库作为大数据，把网盘存储作为云计算等，将会对我国塑料机械行业的“智能制造”之路造成严重伤害。4. 自动化控制水平低。我国很多塑机产品的控制系统采用第三方提供的现成控制系统，这样的机器设备极容易被竞争对手复制，这样将直接导致行业市场恶性竞争，使设备成为低端设备。如果要提高设备的技术含量，使设备进入高端市场，企业就要自己拥有控制系统的核心算法。

疫情的影响是阶段性的，随着环境的好转，政策的拉动，市场的恢复，2020 年同样是行业稳健发展、长期向好的一年，预计全年出口将呈现前低后高的态势，行业贸易顺差将连续第 6 年扩大。MM

我国塑料机械行业同比下降

5.45% 数字

2019 年前 10 个月，我国塑料机械规模以上企业增至 454 家，营业收入 523.43 亿元，同比下降了 5.45%；利润总额 46.58 亿元，同比下降了 23%。综合来看，不利的市场形势，尤其是国际市场形势对我们塑机行业也造成了不小影响。

塑料机械制造企业普遍处于工业 2.0 到 2.5 阶段

2.0~2.5 数字

我国塑料机械产品中的许多国外核心技术还没有完全消化，基本零部件的加工水平和装配水平较发达国家还有不小的距离。自动化和的应用还处于政府推动阶段，塑料机械制造企业普遍处于工业 2.0 到 2.5 阶段，个别企业在向 3.0 迈进。

2019 年塑机行业出口额创历史新高

17.6% 数字

2019 年较前两年月度贸易顺差情况走势相同，均呈现前两季度下跌，第三、第四季度迅速回升。中国海关统计显示，近十年，我国塑机行业出口增长趋势稳定，2010 年至 2019 年的出口平均增速 17.6%，稳步增长，2019 年出口金额再创新高，达到 270.02 亿美元。

展会

SCIIF 2020

展会时间：2020 年 6 月 2 ~ 5 日
展会地点：深圳国际会展中心
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司
东浩兰生上海工业商务有限公司

PCE 2020
2020 光电子产业博览会

展会时间：2020 年 6 月 28 ~ 30 日
展会地点：北京 · 国际会议中心
主办单位：中国光学工程学会
中国高科技产业化研究会

声音 VOICE

为打造塑机制造强国 提升中国制造实力

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。塑机行业也要响应国家号召，坚定信心，不断加强自身积累。认真思考自己的市场定位，并专心研发新产品。塑机企业仍要始终如一加大科技创新投入，打造核心技术与高质量产品，走差异化发展道路，这样才能在不断激烈的市场竞争中脱颖而出。

——中国塑料机械工业协会会长张剑鸣表示