仓库管理系统

对话 Lauda:
疫情之下 依旧是“隐形冠军”

优质的产品、成功的市场占有率以及近几年来的几次成功收购是 Lauda Dr. R. Wobser 公司（简称为“Lauda 公司”）强劲增长的原因。该企业是全球化的温度检测仪和加热系统、制冷系统制造商。在当前新冠肺炎流行的情况下我们采访了该公司的首席运营官 Marc Stricker 博士，谈到了“隐形冠军”物流方案。

更多精彩请扫描二维码

文 | Bernd Maienschein

位于 Main-Tauber-Kreis 地区与 Lauda 皇家花园同名的 Lauda 公司的使命就是生产、确保能够在最佳温度条件下进行科研、生产和质量监控的仪器设备。在全球范围内，该公司是汽车、化学、制药、半导体和实验室、医疗技术领域企业的可靠合作伙伴。

Q:Stricker 博士，贵公司近几年发展迅猛，请问原因是什么？

A: 2011 年我们收购了西班牙巴塞罗那附近的一家企业，在那里生产工业用循环冷却器 。这是 Lauda 公司除实验室领域用的 HKS 加热和冷却系统这一主业之外另一个进行工业化生产的经营领域。2014 年，我们又收购了美国西海岸的一家企业。这是半导体技术领域中的一家企业，专门生产特殊市场中所需的特殊产品，热电式工艺过程恒温器。然后，我们于 2018 年年底接手汉诺威附近的 GFL 实验室。这样，我们就有了几个不同经营领域的部门它们分别是：Lauda 公司的经典产品温度控制装置、OEM 部门和另一个加热制冷系统生产部门。

图 1 Lauda 公司研发生产的自动调温器是按照流量原理工作的、并带有低温油覆盖功能，因此可以在较宽的温度范围内控制温度介质

Q: 贵公司在哪里生产温度控制器？

A: 我们有五个产品研发和生产基地，还有一个正在启动阶段的企业没有算上。总部和公司所在地是 Lauda 市。我们在中国上海、美国、西班牙加泰罗尼亚的塔拉萨和德国汉诺威附近 Burgwedel 都有自己的产品研发和生产基地。我们追求的发展战略是：就地研发，就地生产。我们的观点是：在世界各地都有自己的专业研发机构，在哪里研发的产品就在哪里生产、销售。

Q:Stricker 博士，有没有典型的单件产品生产？或者是“数量少到个位数或者十位数的批量产品生产”？

A: 在温度控制产品领域中我们销售的实际上都是标准化的产品。对 OEM 用户来讲，我们简单点说就是按照用户的要求生产量身定制的产品。这包括了用户的自有品牌直至全部新开发的产品。当然这里也涉及到一定的数量问题，否则的话单位成本就太高了，性价比不合适。

OEM 用户的产品数量一般都达到三位数。

Q: 但贵公司没有库存，是吗?

A: 那是我们过去的做法，那时我们只按照用户的订单组织生产。现在，我们的仓库里存储了一些标准零件；我们还有一些按照看板管理生产的部件、组件；但最终的成品还是按照订单生产的。这也就意味着：销售订单引出了生产计划，我们的仓库里没有成品库存。

Q: 贵公司是如何组织物资入库的?

A: 每一笔进厂的物资都有 ERP 控制的订购流程。另外，我们还一直坚持对供应商进行培训，我们希望每次交货或者其他的商务交流过程中都有像交货单、发票一类的商务文件，希望在这些商业文件中找到有关订单处理的信息，通常是订单号或者其他参考信息。当货物到达之后，将进行典型的商业检验:如数量、类型和外部损伤，通过我们的仓库管理系统了解如何处理这批进货物资。我们有高架立体库、格层货架和自动存取货架等不同的仓库系统。

Q: 对于物资，贵公司是随便存放还是有固定的架口?

A: 我们采取的是“混合型”的物资存放方式。例如，我们在格层货架中有一些固定的存储空间用于某些固定物资的存放。但在高架立体库中我们也有一些物资混放的仓库系统。我们将物资存取划分为‘快、慢存取’两种方式：通常情况下后面和上面的要“慢存取”，前面和下面的可以“快存取”。这样整个物资存放过程与我们在生产过程中使用的物流方案会保持一致。在谈论物流时人们总是把物流和价值增值链割裂开来，在我看来物流也是一个价值增值过程。因为好的物流过程会把在仓库中配货的高薪熟练员工解放出来。物资材料的运输和出入库应交给物流专业人员来完成，因为他们的工作同样是非常重要的。

Q: 贵公司使用仓库管理软件吗?

A: 我们没有单纯管理仓库的软件系统。我们使用的是 ERP 系统 Microsoft Dynamics NAV 中的核心功能来管理仓库，并对其功能进行了扩展，使其能够满足 Lauda 公司特定的物流要求。随着企业未来的发展及业务的增长，我们可以考虑购买这样的软件，但目前没有采购意愿。

Q: 贵公司使用了什么样的物流硬件设备?

A: 在准备装运出货时，我们使用单臂吊等起重设备将重量为 200 kg 至 300 kg 的物资吊装、打包。在加热制冷系统的生产领域及产品生产现场，我们有起吊重量几吨的装备。我们严格的按照“送奶原理”安排输车队运输生产所需物资：像送牛奶一样送去一瓶奶、拿回一个空奶瓶。也就是说：我们根据生产部门的需求，按照用户所要品种和数量拣选配货，放到牵引车上固定后，会沿固定的运输路线送到生产工位处。

Q: 是无人驾驶运输车吗?

A: 在我过去的职业生涯中有过与 FTS 无人驾驶运输车打交道的经历，但我们没有考虑使用无人驾驶运输系统。因为相对来说，它并不灵活，像我们这样的生产企业，使用无人驾驶弊大于利。但如果是简单的运输路线，无人驾驶也是一个不错的选择。

Q: 最后一个问题：贵公司是否有固定的货运代理商?它们在“碳排放”方面起到了怎样作用?

A: 我们有固定的德国境内的货运代理商，双方签订的标准协议包括看包裹运输服务。当然，我们也会急用户所急、想用户所想。另外，许多用户也有自己的货运代理商。我们通常是按照工厂交货或者典型的 FCA 指定地点交货的方式交货，向用户通报我们准备发货的时间。尤其是出口国外时，物流运输常常与用户的货运代理商有关。我们首先要知道用户的货运代理商是谁，然后和它一起处理整个货物出口事宜。MM

VOGEL机工弗戈
细分用户
精准推送
立足生产物流
推进智能物流解决方案
关注官方微信

行业新闻 技术案例 电子杂志 展会调查 福粉商城
MM 现代物流
全媒体平台
010-63326095~98
mm@vogel.com.cn
mh.vogel.com.cn
北京市西城区白云路 1 号白云大厦 11 层
想要获得快速有效的传播解决方案，请与我们联系
在线一对一
广告