

包装行业持续向好

4.89%

数字

随着包装逐渐演变成一种营销工具以及消费者对包装便捷性和产品信息需求的不断提高，包装机械市场也取得了长足的发展。近些年，我国包装专用设备主营业务收入整体上呈现增长趋势，但是增长速度波动幅度较大，2019 年我国包装专用设备主营业务收入为 325.1 亿元，同比增长 4.89%。

国产包装专用设备产量同比下降

6.8%

数字

随着包装市场需求的蓬勃发展，在技术水平增强、进口替代效应逐步显现等因素的推动下，我国包装机械行业也迎来了良好的发展时期，截止 2019 年 7 月，我国包装专用设备产量达到 51515 台，同比下降 6.8%。

机械工业十大行业之一

45.4%

数字

包装机械在我国属于新兴行业，起步较晚，经过 30 多年的发展，现已成为机械工业中的十大行业之一。到 2021 年预计包装机械需求总量将达到 550.0 亿元，其中灌装机以及成型灌装封口机、后道包装机预计合计市场需求总量为 250.0 亿元，占包装机械总需求量的 45.4%。

展会

Electronica China

2020 慕尼黑上海电子展

展会时间：2020 年 7 月 3 ~ 5 日

展会地点：上海国家会展中心

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司



IAS 2020

中国国际工业博览会

展会时间：2020 年 9 月 15 ~ 19 日

展会地点：上海国家会展中心

主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司
东浩兰生（集团）有限公司



我国包装行业发展迅速

目前，包装机械制造主要集中在美国、欧洲、日本、中国等国家和地区。而纸包装机械作为包装机械重要细分行业之一，随着近年来食品、饮料等快速消费品、电子、家电、医药和轻工等下游行业的快速发展，产销实现了高速增长。虽然近年来发展中国家机械制造能力迅速提升，但是由于纸包装机械成套设备的生产对智能数控系统、机电一体化设计、精密零件精加工、钢材材质等方面的要求较高，因此意大利、德国、日本等少数发达国家在纸包装机械生产领域仍具有一定技术优势。

20 世纪 80 年代以前，我国包装机械主要从德国、法国、意大利、日本等世界机械设备制造强国进口。随着我国机械工业的崛起和伴随机械设备结构调整的大环境，国内包装机械企业逐渐突破了国际生产商垄断竞争格局，机械制造与国外发达国家的水平差距不断缩小，产品的主要技术指标如工作速度、定位精度、运行稳定性、自动化程度等已经达到或接近国际先进水平。

近年来，我国包装机械进口额已经开始出现负增长，国产设备替代进口产品成为趋势，国内市场的主导地位已经由我国企业所占据，越来越多

的纸包装生产企业也因此选择国产包装设备，替代进口机械已成为市场主流和必然趋势。

一方面，世界发展中国家和地区经济的快速增长使得包装机械的市场需求快速提升；另一方面，发达经济体包装机械成套设备保有量较大，随着经济的进一步复苏，设备更新、机械设备下游厂商扩建仍将支撑包装机械成套设备的市场需求，全球包装机械需求未来将保持稳步增长，海外市场空间广阔，我国企业出口的潜力巨大。

随着整体实力的不断提高，我国企业越来越多的参与国际市场竞争，抢占海外市场份额。2017 年，我国包装机械出口总额为 23.79 亿美元，同比增长 6.48%，我国包装机械出口额已连续 6 年稳步增长。近几年，发展中国家经济发展较快，但仍需要通过其他国家进口先进的设备和技术以弥补自身的制造业缺口，因此，海外市场尤其是发展中国家的市场，在未来较长一段时间内将会成为我国包装机械出口的巨大市场。另外美国等发达国家劳动成本越来越高，部分产品进口的利润会比自身生产更高，因此包装机械出口至发达国家也将是一个前景广阔的市场。MM

声音 VOICE

新包装 新价值 新增长

近年来，尽管我国食品包装机械行业整体发展取得了很大成就，但与欧美发达国家相比，仍有较大差距，行业企业仍需继续努力。随着我国食品工业品质和安全标准的不断提升，对国产食品装备在智能化、自动化、安全性和生产效率方面要求更高。尤其是智能工业时代，工业互联网、大数据、云计算等智能化食品工业生产环境下，在制造数字化管控技术、生产整线中机器人应用技术、生产整线智能供应链系统、高端制造节能环保智能控制技术、高端装备全生命周期制造物联等技术、安全在线管控技术、安全全流程追溯系统等领域，实现信息化和制造业的深度融合将成为包装技术装备提升的主要方向。

——中国食品和包装机械工业协会理事长楚玉峰表示