

食品制造业逆势增长

6.3%

数字

2020年5月，农副食品加工业增加值同比下降0.5%，食品制造业增加值同比增长6.3%，酒、饮料和精制茶制造业增加值同比增长0.6%。

食品饮料销售额增长
但企业营业额减少

1657.3

数字

2020年1~5月，粮油、食品类商品零售类值累计值6205.9亿元，同比增长13.4%；饮料类商品零售类值累计值819.3亿元，同比增长8.5%；烟酒类商品零售类值累计值1392.3亿元，同比下降6.3%。全国规模以上饮料制造企业营业收入1657.3亿元，同比减少13.9%；利润总额153.5亿元，同比减少17.8%。

除农副食品加工业外，其余
食品行业利润总额均有下降

9.6%

数字

2020年1~5月，国内规模以上食品工业企业实现利润总额2102.7亿元，较去年同期持平。其中，农副食品加工业实现利润总额650.1亿元，同比增长19.0%；食品制造业实现利润总额628.8亿元，同比下降2.5%；酒、饮料和精制茶制造业实现利润总额823.8亿元，同比下降9.6%。

展会

LET CHINA 2020

中国（广州）国际物流装备与技术展览会

展会时间：2020年8月26~28日

展会地点：（广州）中国进出口商品交易会展馆

主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

CeMAT ASIA 2020

亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间：2020年11月3~6日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

疫情之下
冷链物流的发展趋势

无论是阿根廷的红虾、澳大利亚的牛排，还是山东的鸡腿、湖北的虾尾，只要你想吃，它们总能出现在你餐桌上。没错！国民消费水平的提高，使我们对生鲜食品的需求量越来越大，品质要求越来越高，这就决定了食品饮料行业对供应链从物流器具、托盘到存储、输送、分拣、检测、包装和运输等提出了更高、更快、更稳定和更安全的要求。

自疫情以来，速冻食品和牛乳生鲜食品的销量不断上升，使得大家开始重视冷链物流这一领域。所谓冷链物流是指为了保证产品的质量安全问题，冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，减少食品损耗的一项系统工程。其主要适用于初级农产品、水产品、加工食品及药品在内的特殊商品。

目前我国冷链物流发展时机较为成熟，首先，冷链物流提高了食品的保鲜能力，不会影响到食物的营养和味道，同时大大提高了食物的存储期限。其次，冷链物流具有非常高的效率，不同地域之间的食物输送非常方便，食物在运送到目的地时仍然很新鲜。最后，冷链物流为食品的安全输送提供了保证，冷藏和冷冻食品需要一个完整的冷链物流对货物进行全程的温度控制，以确保食品的安全，而冷链物流可

以实现装卸货物时的封闭环境、储存和运输等等。冷链物流不仅能够满足人们对新鲜食品的需求，还能够使食物在运输途中尽量减少损失和浪费。

但冷链物流也是存在弊端的。首先，我国此行业的标准落实不到位，很多企业没有按照国家标准执行，自律性较差，行业发展放缓脚步。其次，设备落后、技术水平低，导致无法为易腐食品流通系统地提供低温保障。最后，冷链物流理念推广薄弱，冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大，价格也相对偏高。而人们往往倾向于廉价的违规产品，因此也给冷链物流的发展添加了阻碍。

为解决这些需求和要求，冷链物流得到了相关部门和行业的关注。中央和地方政府都出台了相关政策，大力支持并提倡，力求发展，专家认为，发展冷链物流，其中可以促进诸如农产品、水产品、畜禽肉类等的商品流通，降低资源损耗，从而增强社会资源的利用率。微观方面，企业若想将行业的运营管理水平、质量控制水平、信息化技术水平及行业装备水平与美国、加拿大、德国、日本等发达国家和地区持平，那自身在涉及冷链物流的区域必须投入许多物力和财力来推动这一领域的发展和完善。

声音 VOICE

5G、AI等新技术在智能制造领域中的拓展应用研究

“随着全球疫情快速蔓延，制造业产业链、供应链稳定性受到不同程度影响，应发挥智能制造强大成长潜力，充分利用5G、AI、区块链技术等后发优势，不断增强制造业产业链韧性。”

——工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌