

## 新能源汽车产销同比下降

31.7%

数字

1~7月,新能源汽车产销分别完成49.6万辆和48.6万辆,同比分别下降31.7%和32.8%。分车型看,纯电动汽车产销分别完成38万辆和37.8万辆,同比分别下降35%和34.3%;插电式混合动力汽车产销分别完成11.6万辆和10.8万辆,同比分别下降17.4%和26.4%;燃料电池汽车产销分别完成397辆和407辆,同比分别下降66.1%和63.2%。

## 汽车产业情况有所好转

15

数字

2020年二季度,汽车产业景气指数ACI为15,虽然情况有所好转,但仍处于蓝灯区。汽车产业一致合成指数比一季度增长1.02点,先行合成指数比上一季度增长4.66点。表明,二季度汽车产业运行较上季度有所好转,未来汽车产业运行有可能继续上行。

## 汽车产销同比继续保持增长

21.9%

数字

2020年7月,随着我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效,经济运行总体复苏态势继续向好。从产销量同比看,7月汽车产销继续呈现两位数增长,汽车产销分别完成220.1万辆和211.2万辆,环比分别下降5.3%和8.2%,同比分别增长21.9%和16.4%。

### 展会

IAS 2020

中国国际工业博览会

展会时间:2020年9月15~19日

展会地点:上海国家会展中心

主办单位:汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
东浩兰生(集团)有限公司



PTC ASIA 2020

亚洲国际动力传动与控制技术展览会

展会时间:2020年11月3~6日

展会地点:上海新国际博览中心

主办单位:汉诺威米兰展览(上海)有限公司



# “氢汽车” 发展驶入快车道

加氢3 min,续航700 km,真正实现零排放。近年来,作为新能源汽车的主要技术路径之一,“氢汽车”带给人们无穷的想象空间。氢能被视为21世纪最具发展潜力的清洁能源。它的来源多样,能实现终端零排放、环境友好;它的用途广泛,除了发电、发热,也是理想的交通替代能源。一些国家积极开发氢能、燃料电池等新一代能源技术。近年来,我国也大力支持氢能产业的发展。将氢能应用于汽车行业,打造氢燃料电池汽车,是各方深思熟虑的结果。

关于氢燃料电池,国际通常两条技术路线并行:金属双极板水冷电堆和石墨双极板水冷电堆。前者在低温启动、体积与功率密度等方面具有优势,后者在可靠性、寿命和成本等方面有长处,是目前燃料电池商用车的首选对象。当下,国内氢能汽车多数采取“锂电池+氢燃料电池”的电混合模式,未来将向纯氢燃料电池方向发展。多家国内企业大胆尝试、持续攻关,实现氢燃料电池在大巴车、物流车、重卡和专用车等不同应用场景的产业化应用。

近年来,随着技术成熟度提升,氢燃料电池技术路线逐渐受到关注,“氢汽车”发展也驶入“快车道”。然而,氢燃料电池汽车发展不仅是一个技术问题,还依赖于整个产业链的支撑,特别是上游的氢气制取、储运以及加

氢站等基础设施。在制氢方面,有电解水、煤制氢和天然气制氢等主要方法。我国氢能来源广泛,既有大量的工业副产氢气,又有大量弃风弃光电、低谷电等可供制氢的存量资源。氢制备出来后,需要运输至加氢站并贮存,经济性和运输效率较低。

过去10年,我国新能源汽车累计推广超过450万辆,但大部分以纯电动汽车为主。近年来,我国氢燃料电池汽车销量增速明显。从2015年仅有10辆,到2019年全年销售2737辆,累计销量达6000多辆,已达成2020年的阶段性目标。其中,氢燃料电池商用车发展较快,在物流配送、公共出行等领域,实现了氢燃料电池的商业化落地。乘用车方面,国内一些车企虽然也在积极研发,但规模相对较小,占比较低。

目前,我国已经初步掌握了氢燃料电池电堆、空压机等关键材料技术,大部分零部件能实现不同程度的国产化,但与国外先进水平相比,仍存在一定差距。放眼新能源汽车领域,氢燃料电池汽车与纯电动汽车既有一定程度的竞争,又相辅相成,关键是要能够形成能源革命的合力,共同驱动一个更加美好的未来。随着我国在燃料电池电堆技术上取得突破,期待更多的示范企业以点带面,推动我国燃料电池和氢能汽车产业的有序发展,形成氢能经济的崛起态势。MM

## 声音 VOICE

### 新变局、新挑战、新思路

环境、能源、交通等社会要素对产业的制约进一步加剧,需要共同面对、协调发展。在过去的10年里,为了适应环境和能源的问题,全行业在新能源领域投入巨大,如何发挥投资的经济、社会和环境效益,是新能源汽车发展的巨大挑战,需要全社会高度关注,安全问题和成本问题依然是重大的制约,这是摆在行业面前的现实挑战。

——中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长  
世界汽车组织(OICA)主席付炳锋表示