

人均医疗保健支出下降

5.4%

数字

10月19日,国家统计局发布2020年前三季度居民收入和消费支出情况。前三季度,全国居民人均消费支出14923元,比上年同期名义下降3.5%,扣除价格因素,实际下降6.6%。其中,人均医疗保健消费支出1338元,下降5.4%,占人均消费支出的比重为9.0%。

2700余家医院建立卒中中心

2700

数字

截止2020年9月底,国家质控中心已经协助全国31个省市自治区的2700余家医院成功建立了卒中中心,覆盖了我国公立二三级医院的1/3以上。

全国医疗卫生机构数达101.6万个

101.6万

数字

截至2020年6月底,全国医疗卫生机构数达101.6万个。与2019年6月底比较,全国医疗卫生机构增加11164个,其中:医院增加1368个,基层医疗卫生机构增加11609个,专业公共卫生机构减少1993个。

展会

CeMAT ASIA 2020

亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间:2020年11月3~6日

展会地点:上海新国际博览中心

主办单位:汉诺威米兰展览(上海)有限公司

LogiMAT 2021

德国斯图加特物流展览会

展会时间:2021年3月9~11日

展览地点:德国斯图加特新斯图加特会展中心

主办单位:斯图加特展览公司

CIEEX 2021

第17届中国(天津)国际工业博览会

展会时间:2021年3月18~21日

展览地点:天津梅江会展中心

主办单位:振威展览股份

中国机械工业联合会

中国国际贸易促进委员会

机械行业分会

国内医药物流领域的现状及展望

当前,随着医药行业不断推出税制改革等国家层面的创新性改革措施,医药物流行业正悄然发生变化。医药类冷链物流的进一步发展,医药物流信息化建设的积极推进,都成为不断适应我国医药行业变化的“新引擎”。

行业人士都了解,医疗物流是物流业务中的高端业务场景,利润率及稳定性较高,近年来我国医药物流产业更是以8%的速度保持增长,预计到2020年我国医药物流总额将达到3.8万亿元。

进一步来看,医药冷链物流作为医药物流行业的细分市场之一,在我国经济发展与科技进步的双重拉动下迎来了更为广阔的发展空间。据相关行业机构分析,未来我国医药冷链物流市场将朝着三大方向发展:专业的医药第三方冷链物流企业将成为市场竞争的主体;信息化、智能化的技术创新应用将提供发展新动能;互联网医院建设步入快车道,将为医药冷链物流带来更多的机遇和挑战。

同时,在“互联网+”的加持下,我国医药流通供应链物流服务将更加完善,互联网与医药流通领域的深度融合,能够进一步带动药品流通模式的转型升级。利用互联网和信息技术,将外部需求信息与内部物流操作相结合,使企业在药品批发、物流配送、

医药电商等方面实现高效率操作,带来健康产业的生态发展,并构筑全新的医药流通行业智慧健康生态圈。

当然,任何事物都是存在两面性的,我国医药物流产业存在的发展困境又都有哪些呢?

其一,我国医药物流标准化工作相对滞后。物流标准的不统一已成为制约医药物流向规范化、高效化并与国际接轨的一大障碍。我国的医药生产企业和商品批发企业未形成统一的药品标准编码,严重约束了不同领域之间信息的传递和共享。

其二,医药物流行业的信息化水平和自动化程度仍然存在短板。从国内疫情也可看出,专业能力不高,设备亟需更新迭代、供应链单一、第三方医药物流发展不成熟等问题亟待解决。

其三,现阶段,我国医药市场集中度仍处于较低水平。随着国家各项医改政策的相继发布实施,药品流通行业将进入结构调整期,我国部分规模较小、渠道较为单一的药品流通企业数量随之减少,从而促使行业集中度被动提高。

未来,在国家利好消息的不断释放下,在新技术、数字化的推动下,医药物流行业将朝着专业化、一体化、标准化和信息化的方向快速发展,进而为我国医疗卫生事业的全面建设添砖加瓦。

声音 VOICE

医疗资源分布式不平衡亟待解决

现阶段,医疗服务能力和质量安全水平持续提升,但仍面临医疗资源分布不平衡等问题。下一步,要加快优质医疗资源扩容,继续扩大优质医疗资源供给;同时,加快医疗资源区域间的合理布局,重点加强中西部地区和基层的能力建设;加强医疗质量安全管理,进一步完善质控体系,提高质控工作的科学化、精细化、信息化程度。

——中国国家卫生健康委员会医政医管局监察专员郭燕红