

新增利润最多的行业 是汽车制造业

191.0 万辆

数字

乘用车市场信息联席会发布的数据显示,9月份我国乘用车市场零售销量达到191.0万辆,同比增长7.3%,连续三个月保持8%左右的较高增速。

电动汽车开发及生产投入 将持续增加

3000 亿美元

数字

在未来5~10年内,汽车制造商在电动汽车的开发和生产领域的投资将超过3000亿美元。其中,近一半的投资将发生在中国,这指标表明,汽车行业一致认为中国将会是行业需求增长的关键。

电动车生产成本 有望大幅降低

1900 美金

数字

瑞士投行UBS最新研究分析显示,电动车目前高昂的制造成本有望在未来四年里大幅度下降。据悉,电动车的生产成本到2022年有望每辆车减少1900美金。

展会

大湾区工业博览会 (DMP)

展会时间:2020年11月24~27日

展出地点:深圳国际会展中心(宝安)

主办单位:讯通展览公司

广东讯展会议展览有限公司

上海讯展会议展览有限公司

东莞讯通会议展览有限公司

深圳讯通展览有限公司



ITES 2021

深圳国际工业制造技术展览会

展会时间:2021年3月30~4月2日

展出地点:深圳国际会展中心(宝安新馆)

主办单位:深圳市环悦会议展览有限公司

深圳市协广会议展览有限公司



中国国际机床展览会 (CIMT)

展会时间:2021年4月12~17日

展出地点:中国国际展览中心(新馆)

主办单位:中国机床工具工业协会



产品、制造和服务的 全面智能化

近年来,在倡导“2025中国制造”国家战略的背景下,中国汽车企业通过智能技术创新和产业链改革,实现了大环境下的汽车产业转型。

相信大家都会明白,制造业已经成为国民经济的主体,成为国家建设的基础,成为振兴国家的工具,成为强国的基础。按照“四个全面”战略布局的要求,国家实施制造业强国战略,加强统筹和前瞻性部署。

随着国际金融危机的洗刷,欧美等发达国家受到了不同程度的冲击,制造业的国际格局也发生了重大变化。如何提升优势,消除劣势,加快我国制造业转型升级,尽快从“中国制造”走向“中国智造”,已成为摆在我们面前的最重要的任务。

在智能产品方面,智能汽车在未来不仅将成为全新的智能产品,还将成为个性化需求和数据收集终端及互动平台,同时也是一个新的智能制造系统,是产业价值链中的重要环节。智能汽车产品能够有效

整合和升华许多先进的汽车技术,如节能、新能源和网络连接,为汽车从简单的替代工具向人类智能伙伴的转变提供核心支持,并成为智能时代的核心枢纽。

在智能制造方面,通过对制造自动化理念的更新,向柔性、智能化及高度集成化方向延伸,是未来汽车企业构建核心竞争力的关键环节。智能制造不仅仅是单一的先进技术和设备的应用,更是一种新模式的变革:高效灵活的生产模式,有效的产业链协作集成,新型生产服务制造,协同开发和云制造。智能制造最突出的特点体现在生产的纵向集成和网络化、价值链的横向集成以及全生命周期的数字化等方面。

在智能服务方面,必须要充分发挥互联网在汽车服务业中的优化与整合作用。在互联网浪潮下,网络汽车服务逐渐进入人们的生活,成为未来汽车工业的大方向。网络汽车服务的发展不仅促进了汽车服务业的发展,而且对汽车服务业产生了深远的影响。

声音 VOICE

变革、创新、融合及开放成为汽车产业未来发展的主题

中国已经成为世界最大的新车市场,保有量不断增加。伴随着市场的增长,中国汽车制造和产品技术水平已经与国际接轨,电动化和新一代信息化技术正在引领产业下一步的发展。特别是新能源汽车加速发展,形成了良好的发展基础。此外,整车及零部件海外事业稳步推进,进出口总额不断提升,一批具有优势的零部件企业规模不断扩大,已经进入到全球配套体系。

新一轮技术革命为产业转型提供了广阔空间和无限机遇。新冠肺炎疫情增加了产业转型难度,但也倒逼产业加快转型速度。未来,汽车产业将出现产业链、产品、营销和制造等变革的可能。变革、创新、融合及开放成为汽车产业未来发展的主题。

——中国汽车工业协会副秘书长兼行业发展部部长李邵华表示