

啤酒行业的发展趋势

啤酒行业的亮点——Sidel 公司啤酒、葡萄酒和烈酒品类全球副总裁 Olivier Goffin 分享了关于啤酒市场内在的驱动因素，以及像 Sidel 这样的设备供应商是如何紧随市场趋势的见解与经验。

文 / Elina Kresa

新冠肺炎疫情给啤酒饮料行业带来的影响

啤酒以 70% 的销售额占据全球酒精饮料市场的榜首，该市场由 5 家顶级企业主导，控制着全球一半以上的啤酒饮料市场。

与其他行业一样，啤酒饮料行业也因新冠肺炎疫情产生了变化。随着现场消费市场的彻底崩溃，发生了一系列的连锁反应：酒吧和餐馆被迫关闭，也因此切断了啤酒商的重要供应渠道。市场的旺盛需求随即转移到了非现场消费市场，但事实上，一些啤酒生产商尚未做好准备——虽然许多大型啤酒制造商能够将一些销售业绩从现场消费转移到非现场消费上，但小型的啤酒生产商并没有能力和相应的基础设施来改变已有的商业模式。

从包装解决方案供应商的角度来看，与酿酒商正在进行的项目不会因新冠肺炎疫情而停止。Sidel 及其客户正在为下一个常态做准备。变化是不可避免的，酿酒商需要以足够的灵活性去应对即将到来的复杂性和不确定性。

新的口味和包装形式

与 10 年前相比，如今的消费

本文作者系 F&H 集团传播顾问。



哥伦比亚山谷的啤酒厂



喜力越南啤酒厂

者好奇心更盛，他们喜欢将不同的饮料类别混合在一起，从而来发现啤酒的新口味。这也为啤酒

饮料行业带来了新的变化。人们变得更加关注自己的健康，也在期待拥有更好的生活，并将愿望

PROCESS-Tip

* 更多信息请访问：
foodtec.vogel.com.cn
* 反馈编码：A211020

转化为购买行为。在众多传统啤酒中，也有低度啤酒、无醇啤酒、拉德乐以及各种引起味蕾强烈变化和令人惊喜的精酿啤酒（如艾尔啤酒）等，这些啤酒符合人们新时代的喜好。

在美国，混合了酒精、气泡水和不同水果口味的硬苏打气泡酒越来越受欢迎，预计在不远的将来也会风靡其他地区（欧洲、东南亚地区、太平洋地区以及中国）。这种新型产品有着独特的口味以及新颖的包装和推广形式，由此也产生了多样化的包装需求。值得一提的是，这一包装概念早在15年前就被引入到了食品行业，但从未真正被酿造行业所接受。如今，居家消费已经成为新常态，人们希望足不出户便能体验到各种各样的商品。多样化包装的需求由此而生。

在过去很长一段时间里，Sidel 收到了大量关于如何设计多样化包装产线的问询。为实现不同口味和包装的组合，Sidel 位于中美洲的研发基地潜心研究，



Sidel 公司啤酒、葡萄酒和烈酒品类全球副总裁 Olivier Goffin



德国 Rothaus 的灌装生产线

以期开发出多样化的包装设备，使客户能够生产出6种不同口味的产品。多样化的包装生产线将由以下几部分组成：复杂的灌装技术、高挑战性的二次包装和生产线内集成的大型存储设施。

通过灵活、敏捷和可持续的解决方案实现啤酒的高端化

啤酒饮料行业若想取得长足进步，品质不可或缺。过去，消费者对啤酒品质并没有太高的要求，但是如今，人们的消费理念逐渐发生了转变，品质上乘的商品将会更容易取得消费者的青睐。这也就是该行业的所有大企业，尤其是烈酒行业的大企业，都在不遗余力地推广自身品牌的原因。

为了提供优质的产品，生产商需要有合适的设备，以满足消费者对高品质啤酒在灵活性、敏捷性、可持续性上的需求。例如，Sidel 用于罐头和玻璃容器的灌装技术 EvoFill 将最佳卫生条件与极大的灵活性、可持续性和性能水平相结合。更进一步来说，Sidel

的巴氏杀菌机不仅满足了啤酒生产商对设备的高品质要求，其生产出的啤酒也迎合了消费者对品质的高标准需求。此外，由于这一设备的水和能源总体消耗量极低，也为环境保护做出了贡献。EvoDeco 是 Sidel 为其客户提供的贴标解决方案，在全能贴标技术的作用下，该设备能够将标签完美地贴在瓶子的正面、侧面和颈部，完美地诠释了敏捷性的概念：能够轻柔地处理瓶子，而不会对容器造成损坏。

优质的外观对于激起消费者的购买欲至关重要，所以应避免在包装过程中对瓶体和罐体造成损伤。在此背景下，Sidel 可为用户提供 AQFlex 输送和堆积解决方案，可以在避免容器相互接触的情况下连接设备、堆积瓶子 and 平衡包装生产线。在另一应用场景中，AQFlex 的作用更为明显。对于可回收的瓶子而言，划痕减少了其可回收利用性，而 AQFlex 则避免了划痕问题，能够延长其使用的生命周期，并在真正的循环经济中发挥重要作用。