

2021 年汽车销量有望超过 2600 万辆

2600 万

数字

据中国汽车工业协会预计, 2021 年将实现恢复性正增长。其中, 汽车销量有望超过 2600 万辆, 同比增长 4%; 新能源汽车有望达到 180 万辆, 同比增长 40%。

汽车制造业成装备制造业增速较快的行业

6.6%

数字

据国家统计局数据显示, 2020 年, 装备制造业增加值比上年增长 6.6%, 增速与 2019 年基本持平。从主要行业看, 2020 年, 电子、电气机械和汽车行业增长较快, 增速分别为 7.7%、8.9% 和 6.6%。

新能源汽车销量创历史新高

136.7 万

数字

日前, 工信部发布 2020 年 12 月汽车工业经济运行情况。数据显示, 2020 年我国汽车销量达到 2531.1 万辆, 连续 12 年蝉联全球第一, 其中新能源汽车销量达到 136.7 万辆, 创历史新高。

展会

ITES 2021

深圳国际工业制造技术展览会

展会时间: 2021 年 3 月 30~4 月 2 日

展出地点: 深圳国际会展中心 (宝安新馆)

主办单位: 深圳市环悦会议展览有限公司

深圳市协广会议展览有限公司



CIMT 2021

第十七届中国国际机床展览会

展会时间: 2021 年 4 月 12~17 日

展出地点: 中国国际展览中心 (新馆)

主办单位: 中国机床工具工业协会



TCT Asia 2021

亚洲 3D 打印: 增材制造展览会

展会时间: 2021 年 5 月 26~28 日

展出地点: 上海新国际展览中心

主办单位: 上海万耀科迅展览有限公司



柔性制造助力汽车产业“智”造升级

当前, 智能制造不仅是我国制造业创新发展的主要抓手, 也是我国制造业转型升级的主要路径。随着工业化和信息化的深度融合, 汽车产业的智能制造正通过运用互联网、大数据等信息技术, 打通上下游关键数据, 来推动研发设计、生产制造以及营销服务的创新变革。此外, 伴随着新基建的持续升温, 也将为汽车制造产业带来新的发展机遇。

据了解, 我国汽车行业在推进智能制造工作上取得了积极进展和显著成效。工业和信息化部开展了智能制造试点示范专项行动, 通过创新驱动强化智能制造核心装备的自主供给能力, 不断完善智能制造标准体系, 逐步夯实工业软件等基础支撑能力, 通过示范带动构建了集成服务能力, 通过集成应用提升了新模式应用水平。

自工业和信息化部开展智能制造试点示范专项行动以来, 通过创新驱动强化智能制造核心装备的自主供给能力, 不断完善智能制造标准体系, 逐步夯实工业软件等基础支撑能力, 通过示范带动构建了集成服务能力, 通过集成应用提升了新模式应用水平累计支持了 33 项汽车行业智能制造试点示范项目, 占

支持项目的 16%, 涵盖了传统及新能源汽车乘用车、商用车、客车和智能网联汽车等领域, 以及发动机、变速器、底盘系统、动力电池、汽车电子等关键零部件, 项目成果显著, 示范带动和集成应用辐射放大作用十分突出。

随着客户对汽车消费品质的提升、个性化和差异化消费需求的增长, 汽车生产制造企业为了提高自身竞争力, 不断应用创新技术, 并朝着差异化、柔性化和智能化等定制生产模式方向发展。为了同时提高制造工业的柔性和生产效率, 使之在保证产品质量的前提下, 缩短产品生产周期, 降低产品成本, 最终使中小批量生产能与大批量生产抗衡, 柔性自动化系统便应运而生。柔性生产线可以增强生产线的适应性, 使生产线的布局更能适应消费需求的变化。为了提高汽车制造业的柔性效率, 在保证产品质量的前提下, 缩短产品生产周期、降低产品成本, 智能自动化柔性生产线在该行业得以广泛应用。

在工业 4.0 的深化发展及制造企业朝智能工厂的进一步转型过程中, 将为汽车智能制造装备提出更高要求, 同时也带来更大的市场空间。

声音 VOICE

2021 年中国汽车行业将实现恢复性正增长

2020 年汽车行业运行呈五大特点: 其一, 市场恢复大大超出预期; 其二, 商用车年度销售创历史新高; 其三, 新能源车市柳暗花明; 其四, 中国品牌努力向上; 其五, 智能网联汽车开启新征程。2021 年是“十四五”开局之年, 从汽车行业发展趋势来看, 伴随国民经济稳定回升, 消费需求还将加快恢复, 加之中国汽车市场总体来看潜力依然巨大, 因此判断 2020 年或将是中国汽车市场的峰底年份, 2021 年将实现恢复性正增长。

——中国汽车工业协会副总工程师许海东表示