

数字化

通过数字化建立稳固的供应链

只有当供应链也满足要求时生产才能有弹性，Salt Solutions 首席执行官 Maximilian Brandl 在采访中明确表示，没有流程的数字化生产弹性就无从谈起。

文 | Benedikt Hofmann



更多精彩请扫描二维码

早在新冠疫情真正到达德国之前，供应链就已成为全国生产企业的难题，这是由于新冠病毒肆虐的亚洲地区的生产停滞和边境关闭导致的。事实证明，在出现大规模供应中断的情况下，设计为及时交付的一维供应链几乎毫无弹性可言。我们就如何改变这一现状与 Salt Solutions 首席执行官 Maximilian Brandl 进行了交流探讨，这家技术咨询公司是生产和物流领域的专家，不久前已成为埃森哲工业组织的一部分。

Brandl 先生，新冠疫情表明，制造业很容易受到供应链中断的影响，我们必须从这次经验中吸取哪些教训呢？

Maximilian Brandl：确实如此，当前的疫情危机使许多工业企业意识到他们的供应链存在致命弱点，明显有待改进。我们必须学习的第一课是数字化使供应链更具弹性，在这里数字化不是一个时髦的词，而是关键词。过去几个月得出的另一个经验教训是，许多企业又开始努力增加库存并重新考虑供应商的管理，更好地为此类情况做准备。

您谈到了供应链弹性，这个概念的确切含义是什么？

Maximilian Brandl：首先这一概念完全适合当前情况，这关系到更好、更灵活地应对供应障碍。以关闭边界为例，这是我们在最近几个月中看到的，如果供应链具备弹性，就会有另一个地区的第二个供应商提供人们需要的零件，即尝试预先考虑其它选择。另一个重要主题是安全性，即较早发现问题并对此做出反应。至于如何改变，我们又要回到刚开始的话题上，

威图和易盼 ——驱动机柜系统的智造未来



微信扫一扫
关注官方微信

通往弹性供应链的道路不可避免地要经过数字化。

经常描述的数字化加速是由新冠疫情推动的吗？

Maximilian Brandl：绝对！与数字化相关的主题太多了，许多地方都将其提上了日程，以供应链的透明度为例，这是许多企业的一大愿景，对此数字化至关重要，这场危机清楚表明数字化刻不容缓。但不得不说数字化是一个很大的概念，如今要在细节上加快推动那些有望带来特别收益的主题，这可能因企业而异，必须仔细考量。这些改变还使人们面对危机做了更好的准备，这是一个令人愉快的副作用，但远非唯一理由。

但关于数字化我们已经谈论了很久，真的还有那么大的潜力吗？

Maximilian Brandl：是的，我们面临的不是持续发展，而是巨大飞跃，以 Shopfloor（数据采集系统）和 Topfloor（视频导购电子商务平台）为例，到目前为止我们已经从 Topfloor 获得了大量数据，例如来自 ERP 系统的订单数据。如果我们同样从 Shopfloor 或物流中获得了很多信息，我们就能最佳组合这些数据，这

不仅为我们提供了更多知识，而且还开辟了全新的可能性。

您能详细解释一下吗？

Maximilian Brandl：谷歌地图就是一个工业领域之外的、简单易懂的例子，它有两个数据库，一个是地图，另一个是来自携带智能手机的车辆的交通信息，这些本身就是令人感兴趣的信息，但如果将它们结合起来，就会发挥出真正的价值，例如给出更快的路线，因为人们知道哪里存在交通拥堵，在此一加一的结果不是二而是三，因为根据这一结果可以创建其他的业务模型。

这种加速发展是否也存在风险？

Maximilian Brandl：是的，主要风险在于广泛的数字化或工业 4.0 对于许多企业而言仍是未知领域，重要的是首先要进行全面分析，确定从哪里开始这一过程，这样才能确保直接切入主题。

您认为制造业在哪些方面最需要采取行动？

Maximilian Brandl：在 Topfloor 上很多已经标准化了，因为供应商只有少数几家，比如 ERP。而在 Shopfloor 看起来则完全不一样，就拿大量机器中使

用的控制系统为例，由于这种不均衡的情况过去很难对数据进行系统分析，这也是 Salt Solutions 现在成为开放工业 4.0 联盟成员的原因之一。

但单个企业怎样才能最好地开始生产流程的数字化以便更具弹性呢？

Maximilian Brandl：无论软件或单个具体流程如何，都应从端到端的过程分析开始，根据这一全貌可以分析，最大的改进潜力藏在什么地方，然后建议检查一下，针对哪些要求已有标准产品提供，这可以使人们快速进步，而不必直接开发自己的解决方案。但这里也应注意各个系统的互连，因为正如描述的那样，这是最大的潜力所在，人们不应引入不兼容的系统来破坏这种情况。

供应链也会从根本上发生改变吗？

Maximilian Brandl：我们现在是这么认为的，但这不是因为像人们经常议论的那样偏爱或歧视特定地区，实际的目标是为供应链带来更大的灵活性和可靠性，同时能够更快应对供应障碍。这将促使企业建立第二或第三方供应商，并改变库存管理方式，例如远距离的区域再分配没有了。MM

