



图 1 自动化可以降低每件物资的包装成本，从而提高电子商务的经济效益

AIO 解决方案

迷你仓库的替代品

近期，在电子商务的城市配货中心里，微型配送成为众多物流企业关注的焦点问题。但如果自动化本身不是目的，那么应该必须达到什么样的自动化程度才能为物流企业带来更多的有益价值呢？

文 | Robert Weber



更多精彩请扫描二维码

Witron 公司在微实现领域中都做了些什么？越来越多的美国、加拿大及部分欧洲用户在活动期间对 Karl Högen 先生提出了自己的疑问。“我了解用户，每个人都在他们自己的电子商

务领域中寻找解决方案。但我不相信在分支机构或者电子商务的小型仓库中能够实现高效的自动化。” Karl Högen 先生说道，“更多的是让中央仓库变得更加智能，扮演好主角角色。”

所有销售渠道的最大灵活性

销售货架后的自动化小型仓库在经济上是不可行的。仅维护保养和修理两项工作对大多数企业而言都是无利可图的。另外销售点的员工必须卸下托盘上

的货物、打开纸箱然后将货物放入自动化小型仓库等等。这一系列高强度的辅助工作如何反应在平均峰值中呢？

这就需要有一个可以在全渠道物流中央仓库中经济、灵活地运转下去的“物流过程”。Karl Högen 先生给这一物流过程的定义是：“最适合复杂任务并提供了最大灵活性的前瞻性物流系统。从一个物流中心向所有的销售渠道供货，通过不断变化来适应业务流程的改变，在分销店和电子商务领域中都有着很高地仓储吞吐能力。除此之外，它还应具有可持续发展的智能供应链，可将配送中心（缩写为 DC）集成到用户的物流网络中。使企业内部和外部很好地利用共享源资源、库存及运输路线，从供应商到物流中心、运输部门直至各个分销店的大门。同时，这也是一个可持续发展的未来型解决方案，将多余的物资和废品通过相互捆绑在一起的运作方式送到物流中心可以大大减少处理多余物资和废品的费用。”

AIO 一体化解决方案

十年前，第一台自动化超市货架就诞生在 Witron 公司所在地附近的超市里。“那是完全不同、至今还保留在我们抽屉中的另一个设计方案。而今天应用在电子商务领域中的业务是另一个设计方案：AIO 一体化解决方案。”而 AIO 一体化解决方案在应用中赢得了瑞士 Migros 集团 Neuendorf 的分销店、瑞典 Axfood 公司及澳大利亚 Coles 等第一批用户的信任。

AIO 一体化解决方案不仅可以解决



图 2 AIO 一体化解决方案

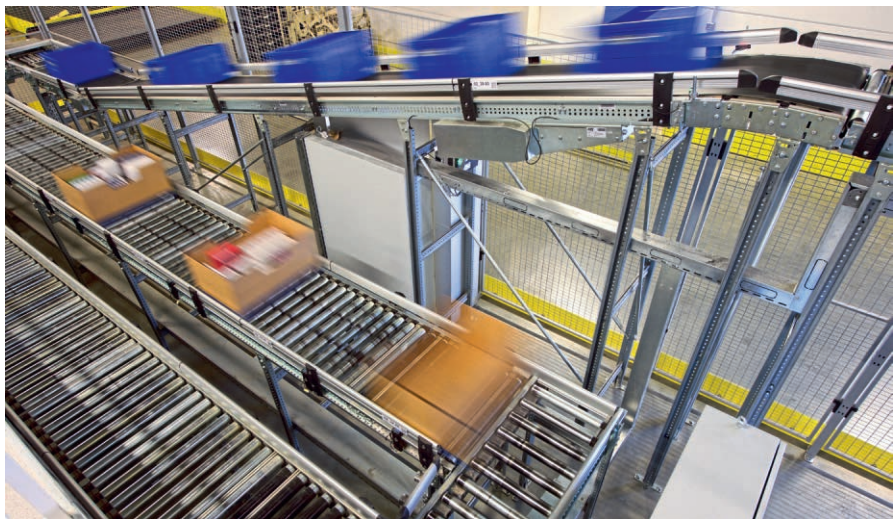


图 3 Witron 公司拥有丰富的专业技术知识，能够为各个分销店提供经济的在线订购和物流配送服务

分销店、分销店物资准备中的问题，还可以解决电子商务直至用户门前的问题。AIO 一体化解决方案的非凡之处就在于：将经过实践检验的基本技术整合到了一个集成系统之中，这就意味着完全消除了不同部门、系统之间的重复工作和工作不同步的问题。此外，AIO 一体化解决方案还可以系统地对固有市场的变化灵活地做出反应。通过 AIO 一体化解决方案，不仅可以开展分销店的经营业务，还可以很好地开展电子商务的线上销售业务。线上电子商务使用同一仓库，但却是单独的物流包装站。常规仓储物流中的“物流过程”是“分拣”和“包装”两个相互分开的物流过程，最后才费力将两个过程合并起来。而 AIO 一体化解决方案的物流过程则合二为一，这不仅明显地提高了物资拣选和包装的工作效率，而且大大提升了它们的质量，明显的节约了资金投入。Witron 公司的举措预示着复杂过程的终结。

“我们希望在电子商务领域中业务具有很好的伸缩性。”Migros 公司 Neuendorf 分销店的 Thomas Kissling 先生总结性地说道。所采用的系统应随着电子商务领域中的业务发展而发展。“为了能够处理日常的销售业务并对不断变化的市场做出灵活地反应，敏捷性和可伸缩性是这里必不可少的关键词。”另

外，Kissling 先生还看到了自动化发展的其他好处：“人体工程学省去了繁重的体力劳动。可持续发展性通过优化的包装方式降低了运输成本并减少了库存。当然，由于降低了每一个包装物的包装成本也明显地提高了经济性。”

但 Högen 先生希望与用户有进一步的发展，他希望中央仓库变成一个基础平台。“我们必须与用户的用户、与分销店进行更多地沟通。我们知道分销店内部的布局情况，特价促销信息。但到目前为止，分销店的贮藏区还一直是我们的一个‘黑匣子’。我们必须与分销店和运输公司共享来自中央仓库的数据和信息。”在物流供应链中，中央仓库扮演非常重要的主角。它应成为一个平台，成为供应链的大脑。

来自仓库的建议

“我们将继续以分销店为主攻方向，用户决定了供货速度，按照‘推送’方式供货的仓库将不复存在。但物流中心将会根据用户建议和要求拿出替代解决方案，以提高仓库和物资交付流程的工作效率，无论是在分销店还是送到用户门前。今后的主流将不再是‘按需推送’，而是供应商那里的物资运输和运输车辆的最佳负荷。”Högen 先生非常肯定地说道。MM