医疗机械产业快速发展的“黄金时期”

近年来，我国医疗器械销售市场快速扩大，医疗器械工业产值迅速提高，但由于发展时间较短，基础较薄弱，与美国、欧洲和日本等医疗器械发展水平较高的国家相比，仍存在一定差距，尤其在技术密集的高端医疗器械领域，目前仍然主要由国外进口医疗设备占领，国产医疗器械产业亟需掌握更多高端医疗器械自主知识产权和技术创新。

目前我国医疗器械生产企业普遍规模较小，医疗器械企业平均产值低于发达国家水平，且同质化竞争严重，医疗器械研究机构、高端人才和复合型人才十分缺少，导致当前我国国产医疗器械的整体技术水平与国外发达国家相比仍有一定的距离，新品开发和产品更新较慢。

随着中国国民经济持续稳定的增长和居民生活水平不断提高，全国医疗卫生投资大幅增加，因此医疗器械市场空间十分广阔。一方面，巨大的潜在需求市场，吸引着众多国际医疗器械行业巨头加大对华布局，通过企业并购、在华设立子公司或者将研发中心迁至中国的形式拓展中国市场。另一方面，在全球一体化大背景下，医疗器械企业间的国际协作和产业链精细分工日益密切，中国拥有丰富资源、相对较低的人力成本和巨大潜在需求市场等系列优势，是我国医疗器械行业十分难得的提升行业技术水平、促进产业发展和参与国际竞争的良机。

近几年来，我国医疗器械行业市场规模持续发展。尤其是医学影像类产品、体外诊断类产品、植入类产品以及家用医疗器械产品将以更快的速度发展，尤其是 AI 智能医疗器械将快速兴起。

随着健康中国战略和《健康中国 2030》的落实，大健康产业未来将引领我国新一轮经济发展浪潮，医疗器械在其中将发挥巨大的作用；未来，医疗大健康产业将面临前所未有的机遇和挑战，以“大健康、大卫生、大医学”为基础的医疗健康产业有望成为国民经济发展中增长最快的产业。因此我们可以预期：在不久的将来中国必将成为全球最大的医疗器械市场，我国的医疗器械行业将继续保持快速健康发展的良好势头，未来十年仍将是我国医疗器械行业快速发展的“黄金时期”，而产业链上的相关行业和企业也将在医疗行业大有作为。

我国医疗器械行业市场前景广阔

9000 亿元 数字

截至 2018 年底，我国医疗器械行业市场规模达到了 5304 亿元，预计 2022 年我国医疗器械行业市场规模将超 9000 亿元，其行业市场前景十分广阔。

2024 年销售额将达 5924 亿美元

5924 亿 数字

预计到 2024 年全球医疗器械市场销售额会达到 5924 亿美元，在 2017 年到 2024 年间复合增长率为 5.6%。

一次性医疗器械行业未来市场规模巨大

2941 亿元 数字

2019 年，我国一次性医疗器械市场规模达 2102 亿元，预计 2021 年我国一次性医疗器械市场规模将达到 2941 亿元。

展会

ITES 2021
深圳国际工业制造技术展览会
展会时间：2021 年 3 月 30 日 ~4 月 2 日
展出地点：深圳国际会展中心（新馆）
主办单位：深圳市协广会议展览有限公司
深圳市环悦会议展览有限公司

CIMT 2021
第十七届中国国际机床展览会
展会时间：2021 年 4 月 12~17 日
展出地点：中国国际展览中心（新馆）
主办单位：中国机床工具工业协会

TCT Asia 2021
亚洲 3D 打印：增材制造展览会
展会时间：2021 年 5 月 26~28 日
展出地点：上海新国际展览中心
主办单位：上海万耀科迅展览有限公司

声音 VOICE

服务促进医疗器械产业高质量发展下一步工作的 7 个要求

坚持慎终如始，严格高效审批，确保防疫产品安全；坚持依法行政，加快完善《条例》配套规章和规范性文件制修订；坚持改革创新，通过政策引导、科学监管和优化服务，促进产业高质量发展；坚持风险治理，紧盯关键环节，强化精准施策，构筑风险防控坚实防线；坚持责任治理，建立健全机制，全力落实企业、地方政府、监管部门、社会四方责任；坚持智慧治理，持续提升治理效能；坚持强基固本，加强标准体系、检查能力、检验能力和监测评价体系建设。

——国家药品监督管理局党组成员、副局长徐景和表示