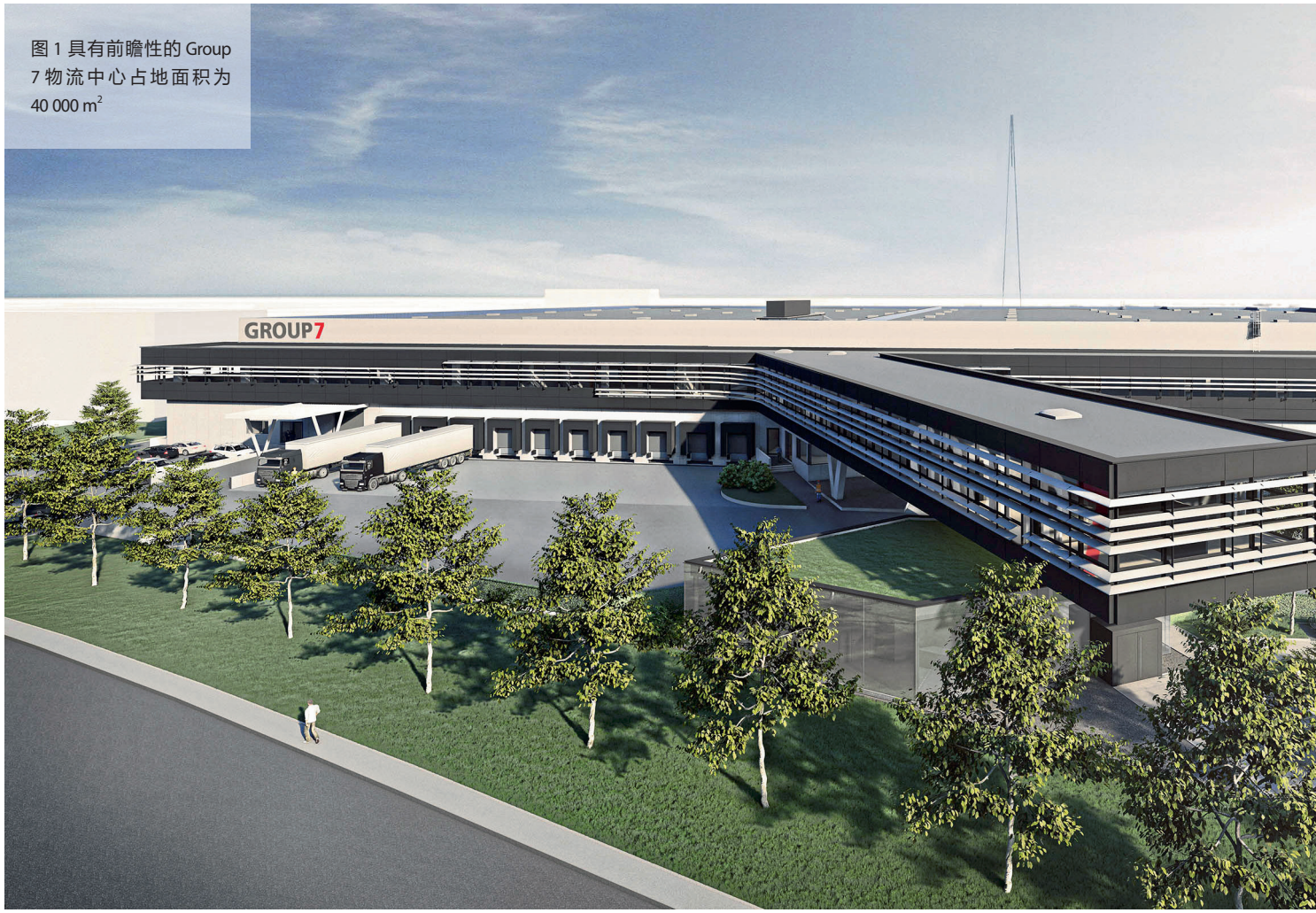


图 1 具有前瞻性的 Group 7 物流中心占地面积为 40 000 $m^2$

物流中心

# 大都市战略中的汉堡物流中心

**位于汉堡比尔布鲁克的 Group7 物流中心于 2021 年年初动工，占地面积为 26 000 $m^2$，距汉堡港 13 km，机场 16 km 的路程将使其成为一个理想的物流中心。**

更多精彩请扫描二维码

文 | Günther Jocherg

未来的汉堡物流中心是 Group7 公司的第五家物流中心，其他四个多用户物流中心分别位于慕尼黑机场、帕斯多夫、法兰克福机场和诺伊斯市。这家物流服务商正在落实它们的大都市物流圈战略。而这一战略自公司 2006 年成立之初就已经确立下来了。在经历 2009 年金融危机之后十几年的电子商务发展，Group7 公司从“新手小白”成长为零售行业的佼佼者。

近年来，随着用户“当天送达”的渴望，成功的电子商务企业也需要在城市附近设有自己的物流中心，以便能够在最短的时间里将货物送到用户手中。因此，许多物流企业都在大都市中租用了面积较小的物流仓库。在各个物流仓库之间、或者在城市附近较大的物流中心之间穿梭式的运送物资，是每一个物流企业都必须面对的问题，也是因为各个物流企业自

身结构和用户情况必须给出答案的问题。Group7 公司依托的就是设立在大都市周边较大的、便于存储电子商务货物的物流中心。同时，利用这些物流中心也可以开展占地面积较大的 B2B 电子商务业务。

## 未来几年的发展趋势

仲量联行事务所最近发表的一项调查研究中提出了未来发展的一些趋势：

1、因人口变化而导致缺少劳动力的趋势正在蔓延。

2、人工智能 AI 技术和 3D 开发等新技术已经更早进入到实际应用之中了。

3、密切关注“农村人口外流”的趋势，城市化趋势仍在继续。

4、实现可持续发展。

未来的人口变化和城市化两大发展趋势都支持物流企业将自己的物流中心设在人口密度大的大城市。

除了这些重要发展趋势之外，大城市物流圈策略还有其他一些好处。例如，Group7 公司与国际领域中的运输合作伙伴合作，在全球范围内拥有 191 个物流基地，可以完成各种运输方式的货物运输：飞机、集装箱航运、载重车和铁路陆运等等。而能够提供大都市附近很短物流运输里程和密集物流网的德国物流服务商也成为其他欧洲公司最有吸引力的合作伙伴了。但随着跨境电子商务和国际零配件物流的发展壮大，其他物流运输形式，例如航空物流运输也从大都市物流圈中获益颇丰。

图 2 为了满足不同行业和不同用户的要求，Group7 公司的物流中心具有多用户使用的功能

## 药品物流也在都市物流圈中受益

近几年来，Group7 公司一直在努力推进药品流通领域中的物流业务。药品物流领域的特点是：供货时间窗口很小，时间非常紧迫，对物流过程和存储药品的仓库有着很高的质量要求。近年来，Group7 公司在全球医药产品物流运输组织中积累了丰富的经验。现在，这家物流服务商又获得了符合医药行业良好分销规范的 GDP 认证证书。这就意味着 Group7 公司可以在全球供应链的范围内运送有着严格温控要求的药品了。

除了满足药品输送的时间要求之外，都市圈附近的物流中心还能为那些特殊药品供应商提供服务。例如在销售点（POS）展示医药产品或者送药上门等服务。

Group7 公司在德国境内共有 220 000 $m^2$ 的物资存储面积。汉堡新建物流中心的面积为 246 000 $m^2$。目前，该公司共有 110 000 个托盘存储架口。但这家物流服务商还灵活的按需租赁物流仓库，扩大物资存储面积。这对某些商品的销售是非常重要的事情，并且可以补充自己存储面积不足的难题。除了在慕尼黑、法兰克福、诺伊斯和汉堡有自己的物流中心之外，Group7 公司还在不来梅、杜塞尔多夫、斯图加特、纽伦堡和汉诺威设有自己的分支机构。

确定物流中心位置的策略是多种多样的。除了上面提到的发展趋势之外，还有许多决定物流中心位置好坏的因素。例如土地的可用性、与机场海港的距离、物流服务的特殊性、各个部门的工作流程、市政当局的要求（例如签发 24 小时营业许可证）等等。Group 7 公司将汉堡物流中心的经营模式设计为大都市圈的经营模式是一个里程碑式的正确决策。2019 年时，这家成立了 14 年、拥有 600 名员工的物流服务企业的营业收入就高达 1.26 亿欧元。MM