

医药制造业增长强劲

34.0%

数字

医药制造业继续强劲增长，5月份受疫苗需求大幅增加拉动，同比增长34.0%，较上月加快15个百分点。

医疗卫生服务能力得到加强

102.3万个

数字

医疗卫生服务能力得到加强。目前全国共有医疗卫生机构102.3万个，比上年末增加1.5万个；卫生技术人员1067万人，增加52万人。

基因工程药物增长迅速

60%

数字

受医疗物资需求大增、疫苗量产上市等因素带动，一季度医药制造业生产同比增长28.5%，两年平均增长12.0%；基因工程药物和疫苗制造一季度产值同比成倍增长，生物药品产值增长60%以上。

展会

中国国际工业博览会

展会时间：2021年9月14~18日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：工业和信息化部

中国机械工业联合会



CeMAT ASIA 2021

亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间：2021年10月26~29日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司



PMEC China 2021

第十六届世界制药机械、

包装设备与材料中国展

展会时间：2021年12月16~18日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国医药保健品进出口商会

Informa Markets



医药物流智慧变革之路

目前随着跨国医药商业企业的进入，市场格局将发生根本性改变，众多的医药商业企业，将面临优胜劣汰的局面。一些管理不当、规模较小的医药商业企业将会消失，而一些大规模的医药商业企业将会进行市场份额的再分配，市场趋于集中。

目前，医疗器械第三方物流将以多种方式进入医药物流领域，随着对药品质量的重视和市场监管的规范，专业化、社会化医药物流企业的价值将更加凸显，弥补现有医药流通企业在资源、网络、能力上的不足。与此同时，服务模式创新将成为竞争热点。当今物流信息化、智能化、自动化的发展，特别是移动互联网、大数据、云计算等先进信息技术的应用，一批领先企业有望实现物流全程可视、可控、可管理，逐步打造医药智慧物流，赢得先发竞争优势。

医药供应链转型将迎来热潮。当前，企业间的竞争已经上升为供应链之间的竞争，随着医药市场逐步开放，客户需求不断提升，产业链上下游深化融合，医药供应链将迎来快速增长期。通过建立现代物流配送系统，提高服务水平，降低流通费用不仅将取得可观的经济效益，而且将大大加快药品流通速度，减少库存，提高资金使用效益。

信息化、智慧化是医药流通企业能否成功扩张、降低管理成本的关键

因素，也是更好、更快地响应客户的最基本支持。作为联系医药产业整个产业链的纽带，医药物流企业比其他企业更需要建立信息化、智慧化管理。

另外，我国的物流行业与医疗方面的结合还有很多困难。第一、目前国内大部分医药物流企业没有运用智慧物流信息系统，信息缺乏相互链接和共享，达不到现代物流运作所要求的信息化水平，未来大数据技术、智能分拣系统、自动化物流设备等智慧物流技术的应用将是医药物流转型升级的主要方向，通过建立现代化的智慧信息管理系统，大大降低差错率、提高劳动效率以实现向自动化、高效化物流的转型。第二、中国医药流通企业平均流通过费用约占销售总额的10%，而美国的这一指标约为3%，由此可以看出我国医药流通业成本仍有较大降低空间。通过建立现代物流配送系统，提高服务水平，降低流通费用不仅将取得可观的经济效益，而且将大大加快药品流通速度，减少库存，提高资金使用效益。

将来“分级诊疗”、“集中采购”、“零加成”等医疗改革政策出台后，各级部门陆续推出药品集中采购、基本药物配送制度、公立医疗机构改革等相关配套政策，在物流仓储、物流成本、物流效率、物流可追溯等方面都提出更高的服务要求，让严格的医药政策驱动医药物流向智慧化变革。

声音 VOICE

医药物流将进入发展新阶段

未来一段时期，我国医药物流业将进入以质量和效益提升为核心的发展新阶段，必须坚持效率改进、质量提升和创新驱动，积极引入新技术、新模式、新理念，做好转型升级‘加法’，逐步释放行业发展新动能；必须坚持深化供给侧结构性改革，降低全产业链物流成本，提高物流供给质量，做好降本增效‘减法’，不断增强实体经济竞争力。”

——中国医药物流与采购联合会会长何黎明