智能包装行业前景广阔

包装是商品进入流通领域的必要条件，而包装设备是实现商品包装的主要手段。包装设备制造企业根据客户包装工艺的个性化需求，为其提供多样化的包装设备，满足其自动化生产的需要。

包装设备融合了机械加工、电气控制、信息系统控制、工业机器人、图像传感技术、微电子等多领域技术，结合下游行业的生产工艺，实现成型、装填、封口、贴标、打码、捆扎、码垛和缠绕等一系列包装工序的自动化，已成为企业提高生产效率、降低劳动强度、改善作业环境、节约人工成本、优化生产工艺和实现大规模生产的关键因素之一。

相关报告：北京普华有策信息咨询有限公司《2018-2025 年中国包装机械行业市场运行态势分析及投资发展战略分析报告》20 世纪 60 年代以来，随着包装新材料、新工艺和新技术的不断出现，以及下游行业包装需求的更新，全球包装机械行业得到了持续发展。从国内来看，2 0 世纪 70 年代，通过对国外技术的引进消化吸收，中国制造完成第一台包装机，经过 30 多年技术革新，包装机械行业现已成为机械工业的十大行业之一。

包装机械行业发展初期以手动和半自动的传统包装设备为主，产品自动化程度较低，行业适应性差，市场推广受到极大限制。随着国民经济水平的快速发展，各行业生产自动化要求的提高，包装机械行业得到了快速发展，包装设备在食品、饮料、医药、化工、机械制造、仓储物流等行业领域得到广泛应用。

近几年，受下游行业市场竞争愈发激烈、规模化和集约化生产趋势、人力资源成本上升等因素的影响，包装设备在生产和物流环节发挥着越来越大的作用，高度自动化、高效化、智能化、节能化的包装设备逐渐受到下游行业青睐，传统的包装设备逐步与现场总线技术、传动控制技术、运动控制技术、自动识别技术和安全检测技术相结合，从而导致现代化的智能包装设备应运而生。

现代化的包装设备是利用现代信息技术进行操作与控制的单机设备和智能包装生产线，体现了包装设备高自动化、机电一体化、智能化的发展要求。与传统的包装设备相比，现代化的包装设备具有快节拍和连续生产、生产适应性强、无人化操作等特点，并可实现自动识别、动态监测、自动报警、故障自诊断、安全连锁控制和数据自动存储等功能，更加符合现代化大规模生产的需要。

智能包装行业市场规模不断扩大

2000 亿元 数字

据统计，我国包装企业总数达 30 万家，如何推动包装装备、加工包装生产过程的智能化升级成为中国包装产业发展的主要方向。随着计算机与人工智能等相关技术的进步，带动了智能加工包装装备的飞速发展。据预测 2023 年，中国智能自动化包装行业市场规模有望突破 2000 亿元。

我国智能包装行业产值逐年增长

8% 数字

根据数据显示，我国智能包装行业产值逐年增长，从 2018 年的 1255.2 亿元增长至 2019 年的 1596.7 亿元，复合年增长率为 7.3%；2020 年中国智能包装行业产值达到 1724.5 亿元，同比增长 8%。

智能包装应用领域广泛

30% 数字

我国智能包装运用广泛，目前主要应用于食品饮料、物流、日化用品、药品等领域。其中食品饮料领域市场份额占比达到 30%，排名第一；然后是物流领域，应用市场份额占比约为 20%；日化用品和药品领域市场份额占比均为 10%。

展会

SCIIF 2021
2021 华南国际工业博览会
展会时间：2021 年 8 月 4~6 日
展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司
德国汉诺威展览公司

IAS 2021
2021 中国国际工业博览会
工业自动化展
展会时间：2021 年 9 月 14-18 日
展会地点：国家会展中心（上海）
主办单位：工业和信息化部
上海市人民政府等

声音 VOICE

智能化赋能包装装备制造业

在疫情的大背景下，我国食品和包装机械工业保持了经济运行总体平稳，转型升级持续推进的良好态势。2019 年，全国 1048 家规模以上食品和包装机械企业实现主营业务收入 1178.88 亿元，同比增长 2.63%，行业利润率为 8.41%。我国食品和包装机械行业出口形势继续保持良好。当前机遇与挑战并存，包装行业的发展任重而道远，尤其是现在绿色环保理念越来越深得人心，企业应加快将传统生产向绿色生产的转变，提供更加绿色、智能、个性化的包装产品。

——中国食品和包装机械工业协会会长、
中国食品科学技术学会食品机械分会理事长楚玉峰表示