汽车制造业财政利润可观

3221.1亿元 数字

2021 年 1~7 月，汽车制造业营业收入 49 069.9 亿元，同比增长 20.7%；营业成本 41 978.2 亿元，同比增长 21.7%；利润总额 3221.1 亿元，同比增长 19.7%。

汽车增长值下降明显

15.8% 数字

2021 年 7 月，汽车制造业增长值下降 8.5%；汽车日均产量 6 万辆，同比下降 15.8%；轿车日均产量 2.3 万辆，同比下降 14.5%。

汽车质量投诉率增长

40% 数字

在 5 月份车质网受理的质量投诉中，车身附件及电器和发动机的投诉故障数出现明显增长，其中车身附件及电器的投诉故障数环比上涨 7.5%，投诉占比突破了 40%，较 4 月份提高了 1.3 个百分点。

展会

CeMAT ASIA 2021
亚洲国际物流技术与运输系统展览会
展会时间：2021 年 10 月 26~29 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

CIIF 2021
中国国际工业博览会
展会时间：2021 年 12 月 1~5 日
展会地点：国家会展中心（上海）
主办单位：工业和信息化部
中国机械工业联合会

PMEC China 2021
第十六届世界制药机械、包装设备与材料中国展
展会时间：2021 年 12 月 16~18 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国医药保健品进出口商会

智能汽车面向未来

最近华为在发布 HarmonyOS2 后，紧接着宣布，金融机构需要在敏捷智能、产融服务、生态构建三方面持续升级，转型成为具备数字化能力的生态型企业。华为在智能汽车相关领域的实践，早在四五年前就已展开，特别在海外进行了场景化的测试。受到海外环境的影响及处于华为自身发展的考虑，华为暂时不造整车。但将更多地与车企在通讯模块等领域展开进一步合作，这将是一条漫长的道路。智能汽车和自动驾驶，不仅对物流产业，而且对金融服务而言，将是一个全新的大规模新产业和新动能，催生全新的服务场景，给金融服务市场提供更多的机遇。

说到智能汽车，首先要理解“智能”都包括哪些基本指标，智能汽车至少包括三个方面的能力：理解、分析、解决问题的能力；归纳推理能力和演绎推理能力；自适应环境而生存发展的能力。

在技术层面上，是直接发展 L4 级，还是从 L2 级逐渐向 L3、L4 级过渡发展，业界意见不一。从类别上看，L3 与 L4 级别的驾驶主体不一，责任主体不同，两者并不存在通过大量的积累 L3 级别的数据迭代，就能升级到 L4。从解决物流行业痛点的角度来看，自动驾驶物流车必须一步到位，不存在 L2、L3 过渡的问题。

因此未来汽车会以一种有感知、有认知、有行为、可交互、会学习、自成长的新一代轮式机器人的方式呈现。智能驾驶的汽车将会是智能产业的顶梁柱。2020~2030 年既是全球智能驾驶最重要的市场创新期、产品孵化期，也是自动驾驶的社会接受期。这十年，对我国智能驾驶、智能制造乃至人工智能占领全球高地，举足轻重。选择、适应、创造是孵化期应寻找应用场景的三部曲，只有当智能驾驶技术和商用应用市场投缘，完成孵化期的“惊险一跃”，才能随着应用场景落地的深化，加速技术的迭代和新的创新。

但是在智能车飞速发展的同时，智能车在现实中也暴露出了诸多问题和挑战。当前智能汽车产业突出的特点表现为“两热、两冷”。一是生产端热，使用端冷，二是销售端热，维修服务端冷。从当前智能汽车售后服务方面看，汽车厂家、经销商和社会维修体系很少关注到智能设备的保养周期、保养工艺、如何检测评价以及维修设备和诊断设备的研发。

一方面是人们对智能化系统的信赖度越来越高，另一方面系统失效或能力降低不容易被察觉，两方面因素综合会导致出现更加严重问题，因此，要推动智能汽车的社会化应用就必须推动智能汽车的社会化维修保养。如果行业对此长期认识不足，那么智能汽车带来的将不会是更安全的驾驶体验，反而会是新的安全隐患，造成更大的安全问题。

声音 VOICE

智能汽车进入发展新阶段

2035~2045 年是智能驾驶大规模发展期的中十年，智能驾驶车辆之间自然交互，突破各种地理栅栏、天气栅栏、和人文地俗栅栏，车群具有灵活编队模式，形成新的交通文化和社会形态，人工驾驶的门坎反而提升。

——中国工程院李德毅院士