新能源汽车产销继续刷新记录

28.4 万 数字

据中国汽车工业协会统计分析，2021 年 7 月新能源汽车市场产销环比和同比继续保持增长，且双双创历史新高。2021 年 7 月，新能源汽车产销分别达到 28.4 万辆和 27.1 万辆，环比增长 14.3% 和 5.8%，同比增长 1.7 倍和 1.6 倍。

进口商品增速显著

169.9 亿 数字

2021 年 5 月，汽车商品进出口总额 169.9 亿美元，环比下降 0.3%，同比增长 1.0 倍。其中汽车商品进口金额 82.5 亿美元，环比下降 2.5%，同比增长 1.2 倍；汽车商品出口金额 87.4 亿美元，环比增长 1.8%，同比增长 92.3%。

汽车产业运行延续回升趋势

80 数字

2021 年一季度，汽车产业景气指数 ACI 为 80，较上季度提高 7 点，汽车产业运行持续回升。汽车产业一致合成指数比上一季度大幅增长 12.08 点，先行合成指数比上一季度提高 3.97 点。整体来看，汽车产业运行延续了回升的趋势，且未来仍会保持持续向好的发展态势。

展会

SCIIF 2021
2021 华南国际工业博览会
展会时间：2021 年 9 月 27~30 日
展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司
德国汉诺威展览公司

IAS 2021
2021 中国国际工业博览会
工业自动化展
展会时间：2021 年 12 月 1-5 日
展会地点：国家会展中心（上海）
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

我国汽车制造业发展前景可期

随着全球化竞争日益加剧，世界汽车产业发生了新变化，汽车顶布机行业呈现出一些新的变化。从发展趋势看，汽车零部件产业除了供货系统化、组织集团化、高新技术和经营全球化等特点，还出现了其他较为显著的特点。如下：

1. 零部件企业具备独立研发能力

技术创新能力成为在竞争取胜的关键。国际零部件大公司都设有专门的研究机构，参与整车厂的同步开发设计，根据整车设计概念及要求供应商系列化、模块化的配套产品。整车制造商对汽车零部件的需求越来越多地依赖于外部独立的零部件配套服务商，零部件配套供应商的职责不再只是传统方式的按照样品或图纸规格批量加工，而是更多的承担起零部件的开发设计、样品制作、制造检验、质量保证、批量供货及市场服务的整套责任。

2. 形成模块化分级供应系统

世界整车制造商为了简化汽车制造工艺，降低生产成本，节省装配时间，越来越多地要求零部件供应商成套、成系统供应零部件，向装配模块发展。模块化的生产和供货方式能较好地满足整车产品个性化、多样化和新车型快速投放市场的需求，零部件全球采购、系统配套、模块供货已成为潮流和趋势。

3. 信息化程度提高

汽车行业信息化主要分为两类：一是对外信息化；二是企业内部信息化。汽车行业信息化是企业实现电子数据交换发展的基础，反过来企业内部信息化为整个行业信息化创造了技术基础。二者相互依赖，彼此协调与促进，共同推动汽车行业整体信息化的发展。企业的信息处理和协调能力，从 MRP 和 PP，到 ERP，再扩展到 SCM、VMI 和 CRM。信息技术的应用可以最大限度的降低生产经营成本，加速企业国际化进程，同时在很大程度上促进了企业管理水平的发展，拉大了企业之间在资源和信息方面处理协调能力的竞争差距。

4. 零部件生产精益化、信息化

世界先进整车制造企业在扩大生产规模的同时，又追求大而全的生产模式及传统纵向经营，逐步专为已开发整车项目为主和精简机构的专业化生产模式，贯彻精益生产模式，降低零部件自制比例和降低成本。现代化汽车零部件生产与管理都广泛应用计算机技术和网络技术，确保信息流、物料流和能源流的自动化，应用先进的信息管理系统实现产品生命周期的管理，从而达到质量最优、成本最低的目标。

声音 VOICE

大环境下的汽车市场总体稳定发展

2021 年截至目前，国民经济总体运行平稳，其中生产需求继续回升，就业物价总体稳定，新动能快速成长，质量效益稳步提高，市场主体预期向好。在这样的背景下，汽车市场总体稳定。展望全年，我国国民经济运行将继续稳中加固、稳中向好，但复杂多变的国内外形势也将带来不确定性，国内局部地区的疫情复发也将在一定程度上影响供给和需求，加之原材料价格持续在高位进一步加大企业成本压力综合各方面因素，我们需要审慎乐观地看待行业发展。

——中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示