物流供应链

优化供应链物流过程以满足用户更多需求

基于平台技术的预测性供应链解决方案可以提高用户的满意度，并支持供应链管理人员最大程度地降低风险、优化供应链的物流过程。最重要的是：这一解决方案可以确保用户的满意度。

更多精彩请扫描二维码

文 | Thomas Kofler

最近几周物流供应链暴露了许多弱点。现在要做的就是尽快地分析出现这些问题的原因，找出解决这些问题的办法，避免再次出现类似的危机。供应链在哪里断裂开了？为什么出现断裂？为什么会延迟供货？为什么错误估计了用户的需求？错误程度有多大？可以更快地做出反应吗？

图 建议强烈希望知道自己采购的物资走到供应链什么地方的企业使用提高供应链透明度的工具

高复杂性

一家企业只有一个供应商、只有一个用户的情况很少。全球化的供应链，不同的合作伙伴（生产基地、供应商、物流中心、货运代理商、运输商、海关、批发商和零售商）以及数不清的物理、数字接口使得企业管理人员难以全面地了解整个供应链的生态系统。他们所遇到的挑战一直是缺乏端到端的透明度、缺少上游供应商、整个供应链的物资库存水平以及供货时间的实时信息。

在简简单单的海运过程中，通常会有多达 30 多个合作伙伴一起参与其中。空集装箱的返航运输、减速航运、罢工和其他影响因素都可以影响预期到达时间并延迟后续的运输。在新冠疫情防疫期间，海运供货的时间通常要比计划的时间长 1~2 周。即便是大型托运员工也只知道集装箱运输的大概时间，并且必须保留一定的缓冲库存，以便确保提供 100% 的及时交付。

聚焦用户

为什么无法做到按时供货呢？因为运输公司或者货运代理人太晚才知道供货延迟的信息，使他们没有时间及时调整供货渠道来保证按时供货。如今，亚马逊的用户在 B2B 的业务中也明确的希望快捷、准时供货，希望每天实时了解货物运输的准确信息。

新冠危机之后世界各地仍然有许多限制性措施。因此跨越不同国家和地区的供应链实时信息和透明度比以往任何时候都更为重要。

具有破坏力的系统多样性

几十年来，科学家和实践家们就一直关注供应链的透明度这一问题。他们对数字化技术给予了很高的期望，希望它能解决好供应链透明度的问题。实际上，供应链企业的大多数经理人仍然只是大致地了解当前采购或者出售了多少商品、大约运送到了什么地方。

导致这种现象的原因有很多。托运人、货运代理商和车队负责人常用的物流运输软件都是相互独立的软件解决方案：物流跟踪软件、GTM 全球贸易管理系统、TM 运输管理软件、WM 仓库管理系统、ERP 企业资源计划管理系统及承运人运输调度系统等等。再加上 SCM 软件配置管理工具中使用了不同的数据标准、数据范围和图形符号，几乎没有互操作性。

由于缺少互操作性，因此整个供应链线条上的所有相关人员都无法及时地、全面地了解货物流的实时信息。结果可想而知：既不能快速测得货物交付出现的问题也无法主动传递信息，尤其是当问题出现在二级或者三级供应商那里时，更加无法判断。

数字化转型

基于 AI 人工智能和 ML 机器学习技术的全新技术平台式解决方案，能够在市场需求波动很大的情况下、在物流运输工具不可靠的时候以及在物资处理遇到困难时明显地减少物流供应链受到的干扰，或者极大提高整个物流运输生态系统的透明度。

在大量收集用户的信息源和物流经验值的基础上，这些解决方案能够为用户提供更好的发货物资跟踪服务以及更加可靠的产品交付预测。另外，它还可以帮助节约 2%~3% 的物流运输成本。但到目前为止还没有评估分析使用这种平台时能将物流过程的效率提高多少。根据物流运输任务的复杂程度，引进这一平台的施工过程大约需要 2~6 个月的时间。

化工、造纸、食品、饮料、烟草和流程工业领域中的许多大型物流运输企业都已经在使用这种平台来提高用户的满意度。Lenzing 公司就是著名的欧洲企业之一。

新的游戏规则

新冠疫情会导致数字化浪潮和可视化供应链解决方案的激增吗？根本不可能。几乎在所有的企业里，成本控制和费用支出管理都是重中之重。IT 预算被削减，新项目也被搁置。也许由于运输量的减少这些都不再能够带来盈利了。尽管新的 IT 技术解决方案可以迅速地收回投资，但在当今的经济形势下企业高层的投资意愿也相当低。

但情况仍然在不断地变化。制造商、批发商和零售商以及物流服务商们将来仍然会在数字化技术和实时跟踪技术方面密切合作。当前，许多企业都在尝试着本地化的采购，不再是全球化的物资采购。他们都在尝试着摆脱对单一供应商的依赖。但今天的某些特殊产品或者中间产品只有在少数国家里有为数不多的供应商。在新冠疫情期间，这一点在医疗和急救设备中表现得尤为突出。将生产厂迁回欧洲、北美，或者在那里重新建厂也成为人们经常听到的话语了。销售人员也希望能从市场扩散中获得更多安全感。因此，这些都需要可靠的、最新的物流运输信息。MM

MM 现代制造 MaschinenMarkt 我们引领制造业 1996-2021 25周年

新版电子杂志
不需下载

跨平台阅读

在线阅读 与您深度链接

mh.vogel.com.cn

咨询合作：010-63326095-227

广告

MM 现代物流 MaschinenMarkt