食品包装设备产量增加

159% 数字

2021 年前四个月，我国包装专用设备产量为 22.82 万台，同比增长同比增长超过 159%。2020 年我国包装专用设备产量达到 26.34 万台，同比增长 25.2%。其中，食品饮料、酒水市场对包装专用设备需求旺盛。

食品制造业价格略有增长

2.2% 数字

在 9 月份工业生产者价格主要数据调查中显示，食品制造业的工业生产价格同比增长 2.2%，1~9 月的食品制造业的工业生产价格同比增长 1.3 个百分点。

啤酒产线订单交付时间缩短明显

50% 数字

食品饮料行业智能物流解决方案提升啤酒企业物流效率和降低人工成本的同时，使啤酒产线整体生产效率提升 30%，订单交付时间同比缩减 50%，助力啤酒产业智能制造数字化升级。

展会

CeMAT ASIA 2021
亚洲国际物流技术与运输系统展览会
展会时间：2021 年 10 月 26~29 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

CIIF 2021
中国国际工业博览会
展会时间：2021 年 12 月 1~5 日
展会地点：国家会展中心（上海）
主办单位：工业和信息化部
中国机械工业联合会

PMEC China 2021
第十六届世界制药机械、包装设备与材料中国展
展会时间：2021 年 12 月 16~18 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国医药保健品进出口商会

食品行业未来发展趋势

食品饮料行业属于典型的消费品行业，品牌是消费品公司的核心决定因素。按照品牌企业成长的各个阶段对食品饮料子行业进行划分，以此来判断处于不同阶段的食品饮料行业内各个品牌企业的投资价值。对于品牌成长各个阶段的划分，主要依据：行业未来发展空间、市场集中度、行业竞争激烈程度等要素。

随着经济的发展，食品饮料行业的商业模式和技术也逐渐成熟。以乳制品为例，可以将先进科学技术融入到其中。以往因为技术不成熟，健康问题降低了牛的生产力、寿命和再生产能力。每年，农民们都要为保证牛的健康花费一大笔钱。现在，通过可穿戴的动物设备，农民能实时跟踪、监控和管理牛的健康、营养、行为、怀孕、挤奶频率、产奶量异常和其他活动情况。反观挤奶环节，以前人工挤奶，不仅耗时耗力，还因劳动成本提高了牛奶的价格。机器人挤奶机使农民可以消除体力劳动的压力，保持一个卫生的挤奶过程，每天随时给奶牛挤奶，不再按照固定的时间表挤奶，这能提高牛奶产量并降低牛奶成本。

安全新鲜的牛奶配送到批发商手中，选择权就到了代理商、零售商和消费者手里。在这里，电商在 2000 年之前占社会消费品零售总额比重极低，而随着互联网发展导致上网群体大幅度增加，网上支付、网上安全和物流配送的更加便捷，电商消费占比持续提升。

对于行业未来发展，可以概括为几下几点：1. 资源加工和综合利用程度将会显着提高。目前我国食品工业对现有食品资源经过工业加工的比重低，资源综合利用程度低。因此，尽快将各种农产品等可食资源实现工业化加工，提高资源综合利用程度是食品工业生产结构适应消费结构的变化要求、持续发展的最有力途径。2. 区域资源和生产结构的差异性、集中度和规模效益将显着提高。我国食品工业长期以来按行政区划进行产业布局，造成区域间产业结构雷同、不少产品低水平重复建设，未能根据区域资源的不同条件实现差异化，尤其是规模效益显着、宜于专业协作的食品。3. 复合调味食品的消费趋势。家庭就餐的比例减少，餐饮的标准化、规范化、快捷化需求高质量的复合调味食品作为原料，这将是增长的消费趋势。MM

声音 VOICE

饮料行业智能制造水平大幅提升

饮料工业是社会关注度高的食品产业，是轻工业的重要组成部分。2019 年，全国规模以上饮料生产企业产量 1.78 亿吨，同比增长 7.02%；营业收入 4814 亿元，同比增长 3.04%；利润总额 435 亿元，同比增长 4.58%，全行业保持了整体较快增长。过去五年，饮料行业积极响应“健康中国”的发展战略，努力践行“更营养更多元”的发展理念。包装饮用水快速发展，功能性产品推陈出新，老品牌产品强势回归，满足了市场的多元化消费需求。行业节能降耗成效显著，绿色发展深入人心，智能制造水平提升。饮料行业的持续健康发展，为满足人民美好生活需要作出了积极的贡献。

——中国轻工业联合会会长张崇和