

中国物流集团成立

第1

数字

2021年12月6日，经国务院批准，中国物流集团正式成立。这是我国以“海陆空”综合物流作为第一主业的新央企，在我国物流行业发展史上具有里程碑意义，开启了打造世界一流综合物流集团的全新篇章。

快递业务量已达 1000 亿件

1000亿

数字

2021年12月8日，国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示，2021年我国快递业务量已达1000亿件，标志着我国物流业发展又迈上了一个新的台阶。

全球最高的箱式机器人

10m

数字

全球最高的箱式机器人之一——HAIPICK A42T。这款伸缩升降料箱机器人为全球首创，最高取货高度可达10m，动态调宽，单机兼容不同尺寸的箱体，实现超高密度存储。

展会

DMP 2021

2021DMP大湾区工业博览会

展会时间：2021年12月27~30日

展会地点：深圳国际会展中心

主办单位：讯通展览公司



SMF 2021

2021华南智能制造与科技创新展览会

展会时间：2022年1月5~7日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）3号馆

主办单位：柏堡活动策划有限公司



electronica China 2022

2022慕尼黑上海电子展

展会时间：2022年5月6~8日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司



物流行业向无人化快速迈进

据统计，2019~2020年我国物流行业对工业机器人的需求增速极快，达到了20%。其中仓储物流AGV机器人的应用场景最多，主要为入库、存取、拣选、包装、分拣与出库；叉式移动机器人销量逐年增长，据统计2015~2020年我国叉式移动机器人销量从300台增长到了5000台。我国物流领域需求的增加则主要是因为我国仓储物流行业对工作效率的更高要求。

物流因其本身场景“无边界、多品种”的特性，造成物流场景识别难度大，传统自动化无法解决。通过机器视觉与人工智能的结合，可实现视觉识别与机器人轨迹规划、抓取和移动等控制的交互。

在物流无序分拣场景下，海量SKU货品的精确识别和准确抓取一直是技术难点。“AI+3D视觉”带来的自动化柔性提升，可突破智慧物流增长的瓶颈，极大拓宽客户覆盖边界。深水区场景所需要的高技术壁垒，是打通智慧物流最后一公里的关键所在。万物分拣系统基于“AI+3D视觉”实

现海量SKU、无序堆叠的快递、食品和商品等精准识别抓取。该系统通过神经网络算法结合3D相机提供的深度信息，对场景进行分割、初步定位所抓物体的位置，并根据点云配准、纹理分析等方法进行物体姿态估计，确定物体抓取点与抓取朝向，根据抓取位置信息，实现机器人对所需物体的抓取。

物流无人化是市场需求与技术升级的共同结果。随着电商、传统零售向新零售转型，以及制造业智能制造的升级发展，物流体系与零售体系、智能制造深度融合，物流的重要性进一步凸显，物流无人化技术需求从电商、物流巨头逐渐拓展到更多行业。

如今，在配送中心、分拨中心以及制造企业生产线与仓库、新零售门店、无人餐厅乃至无人码头等越来越多，包括无人化仓储、无人化分拣和无人化线边库等物流环节，AGV、机器人等自动化、智能化设备得到广泛应用，助力企业改善物流运营，减少用人数量，提高物流效率，降低物流成本，增强竞争优势。

声音 VOICE

国内国际双循环背景下，全球冷链行业发展新秩序

在打造双循环的格局下，在贸易全球化的趋势下，国内外冷链必将进入业务、标准、技术、基建、设施和信息化等多方面的深度融合阶段。未来，将包含三个层面。第一，新消费场景下的新秩序。跨境冷链、生鲜电商、社区团购、下沉市场在近两年成为消费的主战场，随着新消费市场走向规范化，冷链物流将会得到进一步的发展。第二，疫情常态化下的新秩序。作为保障民生和链接全球生鲜食品的重要通路，冷链疫情防控势在必行，冷链消毒消杀、冷链无接触配送、进口冷链食品信息追溯等成为目前行业关注的重点话题，同时也是行业未来发展变革新的着力点。第三，新技术驱动下的新秩序。冷链行业已经逐渐向智能化、科技化、自动化方向转型升级，多数企业的研发投入占比不断提高，冷链企业正在向技术密集型方向转变，科技赋能冷链市场。

——中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付表示