



新年寄语

创新融合，聚势未来



巨浪中国CEO 任家平

2020年，突如其来的黑天鹅——新冠疫情席卷全球，世界各国经济遭遇重创，各行各业面临重新洗牌，这是前所未有的变革之年。中国由于疫情控制卓有成效，经济逐渐恢复。整体来看，下半年行业发展向好，但考虑到海外市场环境，行业运行依然面临一定的压力。

经过疫情洗礼的制造业正在发生改变。生产效率和质量的提升是总体趋势，但传统的生产方式已经不足以满足生产力的需求。巨浪集团作为一家拥有百年历史的德国企业，一直以高效、高精度的产品在高端智能制造装备领域占有绝对的主导地位，是汽车零部件加工领域强大的系统解决方案供应商。在底盘、动力总成和结构件领域的创新技术得到业内知名制造商及供应商的广泛应用和认可。凭借可靠的产品和解决方案，巨浪同样也是航空行业信赖的合作伙伴。面对变革，巨浪集团在逆境中寻找机遇，因势谋远，对市场战略布局做出调整，集中自身优势的铣削与铣车复合技术优势，布局增材制造与微精密工程领域，未来，还将重点提升应对数字化、新能源车等新兴需求市场的能力。

回首2020年，巨浪中国在持续优化过程中稳步发展。工厂运营方面已经构建了具备世界一流竞争力的制造基地——太仓未来工厂。前期我们做好了充分的准备，扩大了生产能力，精进了生产体系，提升了自身的灵活性和竞争力，以客户需求为导向，不断推陈出新，从德国引进先进高端制造装备与技术进行国产化。随着节能减排的要求和新能源车的推动，汽车轻量化成为大势所趋，而车身结构件的轻量化对节能减排意义尤为重大，巨浪中国从德国引进了针对大型结构件轻量化加工的五轴立式加工中心MILL 3000进行了国产化，助力“十四五规划”提出的碳排放总量控制目标。与此同时，先进的自动化技术与产品无疑将成为机床装备行业转型所寻求的重要方向，其发展潜力在疫情期间已经凸显。自动化、智能化的成套设备在未来将更受偏爱，巨浪中国也将专门成立一支自动化团队，为中国装备制造产业迈向自动化

发展阶段奠定坚实基础。

同时，巨浪中国将继续在用户体验上下功夫，聚焦快速响应解决客户难题，打造完美客户服务，坚持严格从各个环节把控服务的高质量，使得“德国品质，中国制造”从前端销售到后端售后服务环节都能从客户角度出发，满足他们的实际需求，不断巩固和加深客户对巨浪的信任。我们始终秉持“更贴近用户”的服务理念，为客户提供更为全面、专业、快速及优质的体验。

卓越团队的建设是巨浪中国人才培养的目标。针对技术人才、管理人才和青年人才的培养，我们成立了首个“巨浪中国培训学院”，并且培养了企业内部的一批优秀培训师。现代化的培训中心、综合化的教学理念，采用德国的标准对员工和参加双元制项目的学生进行培训，将来自德国巨浪的高品质工艺理念与中国市场的特点和需求进行融合，传承巨浪集团延续百年的匠心精神。一方面可以打造巨浪在中国市场雄厚的人才基础，另一方面，也为中国高端装备制造业的持续人才储备贡献力量。

2021年将会是一个更大挑战的市场转折点和新起点。市场格局将会逐渐发生很大的变化，我们面临的挑战是巨大的。巨浪肩负为中国本地客户带来高端智能制造装备与先进技术的使命，将持续拓展和巩固在汽车行业、航空行业、工程机械、医疗器械及精密制造等领域的技术创新和领先优势，不断为客户贡献更高品质、更高智能化的产品及服务，助力他们在数字时代全面脱颖而出，并在此过程中继续丰富我们的价值，推动中国制造业高质量发展。

在此，向所有关心和支持巨浪的客户、供应商、合作伙伴及朋友们表示敬意，感谢你们的信任；也祝全体巨浪人幸福团圆，感谢你们的坚韧。最后，再次向大家致以最诚挚的祝福，祝大家健康幸福，好运连年！