



新年寄语

着眼行业发展，关注客户需求，迎接美好未来



福斯润滑油（中国）有限公司
工业油销售副总裁 刘靖奎

2020年是不平凡的一年，中国各个行业都面临新冠疫情的冲击，但福斯的销售业绩依然保持强劲增长。市场随着疫情的缓解在逐步恢复，客户需求在不断提升，福斯中国的发展进入快车道。

面对疫情，由于与客户无法进行面对面的沟通服务，因此我们充分利用远程沟通工具，加强了与客户的联系，充分关注客户的需求，提供高水平的润滑解决方案，紧密地与客户站在一起，帮助客户降本增效。这个过程中充分发挥了福斯润滑油高性能的特点，为我们的客户创造价值，帮助客户提高了在疫情中的市场竞争力。通过以上一系列客户关怀活动，从及时供应到主动服务，为客户解决了面临的难题。中国有句古话叫患难见真情，正是疫情期间福斯加大对客户的支持和主动服务的力度，最终赢得了更多的客户信任，福斯中国的销售业绩也在逆势中向前跨越了一大步。

福斯在2021年制定了宏伟的销售目标。结合福斯产品线全的特点，充分发挥福斯中国的本地化研发优势，我们在中国确定了30个重点发展的行业。同时，我们将加强福斯专业化团队的建设，着眼于行业发展，设计开发行业5S明星产品，为客户提供360°一站式解决方案，让客户把润滑的问题交给福斯，客户专注于生产。2021年，福斯将在各个细分行业打造出竞争优势，并制定了两位数的增长目标。

我们相信制造业在2021年会迎来疫情后的复苏，同时随着网络信息时代的到来和AI技术的应用，制造业将迎来新的机遇。集成化、数字化将会在制造业中发挥更大的作用，对各个润滑油企业而言，提高自身的技术实力、提高产品应对市场的能力、加强研发建设并迎接变化变得非常重要。福斯对于中国工业未来前景充满信心，福斯对自身的实力也充满信心！