UL 助力企业以绿色制造实现“碳中和”

如何实现碳中和，促进产品的绿色制造和销售？——随着“碳中和”在中国的持续推进，越来越多的企业公布了自身的碳中和行动计划和路线图，低碳，零碳正成为各国发展的主旋律和新一轮的国家经济竞争制高点。如何系统、科学地实现碳中和进而促进产品的绿色制造和销售，成为中国企业面临的新课题。全球知名检测认证机构 UL 不断推动着产业绿色转型升级，帮助更多中国企业构建起高效、可信赖的碳管理方案和标准技术规范，增强绿色竞争力，并为建设全人类共享的美好未来贡献积极力量。

文 / 张圣洁

助力企业符合行业及法规标准要求

在 2022 年 3 月 2 日结束的联合国环境大会上，来自 175 个国家的与会代表通过了一项终结塑料污染的决议。首个全球“限塑”协议即将出炉，此次大会重点关注塑料污染、绿色回收和化学废弃物管理等问题。可以看到“在包装和产品中增加再生塑料的使用”将成为当下及未来的必然趋势。为了在市场中站稳脚跟，更为了提前建立品牌环保信誉，拓展海外塑料包装市场，国内企业需增加绿色产品供给，并关注与之密切相关的产品再生料含量验证事项，提前进行筹划准备。

作为全球最值得信赖的第三方检测认证机构和标准开发机构之一，UL 推出的 UL2809 再生料含量验证服务，如图 1 所示，能够以一站式解决方案，检测、确认塑料

本文作者为本刊特约撰稿人。

PROCESS-Tip

* 更多信息请扫描二维码：

chem.vogel.com.cn

* 反馈编码：A220627

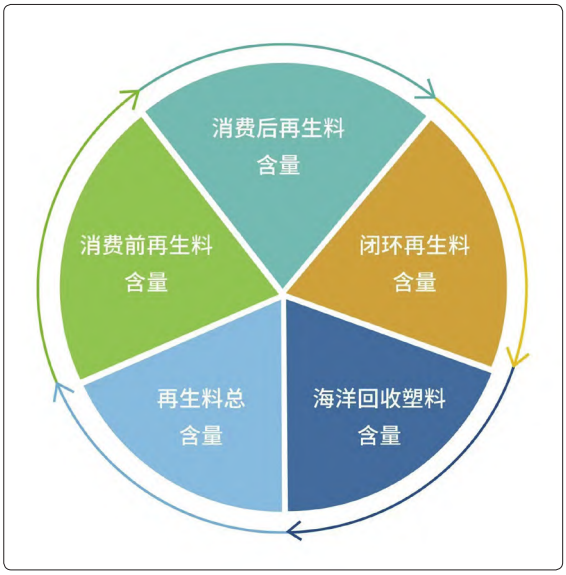

图 1 UL 2809 再生料含量环境声明验证，评估产品中再生料含量

产品及包装含有再生料成分、评估相关产品中再生料的具体含量，协助企业满足报关需求，向买家证明产品的合规合法性，助力企业产品在海外市场加速流通，最终促进企业可持续经济持续发展。

UL2809 再生料含量验证服务可以对产品中的消费后、消费前、闭环再生或再生料总含量进行第三方确认，以证明产品如企业宣称的那样环保。获得 UL 再生料含量验证后，企业可在包装和市场营销材料上使用 UL 环境声明验证标志，或有助于其获得 LEED 加分，提高关键指标的知名度，并推动市场对企业相关产品的需求，进而还能在 UL SPOT 可持续产品数据库中列名，让更多的买家有效识别绿色环保产品。

助力企业验证产品符合其环保声明

现在市场上有各种声称“低碳、环保、节能”的产品和服务，但其真实性和可靠性却难以查证，这种“漂绿”现象如何识别？（“漂绿”是指企业夸大环保议题方面的付出与成效的行为，在 ESG 报告或可持续发展报告中对环境保护和资源利用作出言过其实的承诺和披露。）由于现在政策的要求和市场的驱动，越来越多的企业开始盲目迎合“碳中和”风潮，走上“漂绿”歧路。而且现今的绿色产品市场上种类繁多的“环保标签”令人很难识别真正的环保产品。

UL 涉及产品可持续性领域的认证服务广受制造商和品牌商认可，UL 标志已经成为证明企业及产品环保承诺的通行证之一。选择 UL 可持续性领域的认证服务的制造商可以向市场证明产品符合环保声明，而非市场上的“漂绿”产品。这尤为重要，因为对规范制定者和采购商而言，在选择更绿色环保健康的产品时，“漂绿”现象是面临的最大挑战。通过跟 UL 环境与可持续发展团队合作，制造商可以建立信誉，在绿色环保产品市场上占据竞争优势。

2020 年张家港市顾乐仕生活家居科技有限公司荣获 UL 颁发的大中华区寝具行业的第一张 UL 9798 生物基含量验证证书，顾乐仕总经理林凯旋表示：“顾乐仕生物基亲水零度绵枕芯取得 UL 生物基含量环保认证，这是环保认证高级别的皇冠。”在中国有越来越多的企业像顾乐仕一样有生物基含量验证的需求，UL 9798 生物基含量验证不仅体现了企业的供应链效率和完整性，也体现了企业对环境管理的承诺，这两个可持续发展的优势能助力企业在绿色环保市场脱颖而出。UL 在材料可持续方面有强大的科学家团队，时刻紧跟材料可持续发展趋势，可以对家具、玩具、电子产品、纸类产品、化妆品、建筑材料、青少年产品和塑料及其制品的生物基含量进行验证，目前 UL 在大中华区有完整的生物基含量验证服务团队，同时还在提升更多的能力，以满足更多国内企业对于生物基含量验证的需求。

另外拥有 UL 认证可以助力企业更加受到亚马逊平台及客户的青睐，因为 UL ECOLOGO® 认证已被纳入亚马逊气候友好承诺认证合作伙伴之一。UL ECOLOGO® 认证是国际标准化组织（ISO）I 类生态标签，在数百个规范和标准中得到认可或被引用，并已成功通过 Global Ecolabeling Network（GEN）评估，进一步证明了其可信度。

助力企业迈向碳中和的长期目标

对于一个企业而言，参与“碳达峰”“碳中和”不仅是响应国家号召，也是作为碳环境主体的天然使命，更是企业自身的突破、对人的关切以及价值链的建设与影响，企业的选择和作为愈发重要。UL 致力于助力企业在循环经济中取得竞争力，赋能可持续发展。

UL 的环境声明验证服务 (Environmental Claim Validation, ECV) 是制造商视为取得消费者对绿色和环境保护的信任，并得以于竞争激烈市场中脱颖而出的证明。

中国台湾规模最大的炼钢厂中钢公司，其旗下产品“SGCC RC12″通过完整的物料管控及追溯查核，成为全球第一个获发 UL 2809 再生料含量验证的钢铁产品。对中钢而言，取得 UL 再生材料含量验证，不仅具体展现其对环境保护的承诺，并符合中钢近年来推动的“绿能产业”发展策略，发挥绿色供应链诉求以供客户更好的选择。

如今，由于废弃物处理的成本问题，其妥善处置已经成为企业最关注的环保目标之一。然而基于各地政策和法规的不同，废弃物转化的形式亦多种多样，于是，废弃物转化相关的 UL 2799 验证登场。

UL 2799 是针对废弃物零填埋最严苛的标准之一，它要求对几乎所有的废物流进行合规性管理、查验和审核，直至科学地转移。该标准拒绝没有能量回收的无热值焚烧，针对有热值焚烧，由于同样有大气污染风险，且残渣灰分仍须填埋，因此该标准设置了 10% 的上限。此外，UL 2799 包含了全球几乎所有的废弃物转化方法，可覆盖几乎所有行业和国家地区，同时作为一个开放式的标准，可随着科技的发展不断更新。

比如苹果公司的主要供应商蓝思科技将为与苹果公司相关的运营全部采用可再生能源，结合对总装工厂“废弃物零填埋”要求的标准——UL 2799，将进一步加强苹果公司帮助制造商在中国降低碳足迹、减少废弃物的努力，推进中国向绿色经济过渡。

图 2 UL 环境声明验证

UL 认证的优势

UL 迄今为止已经发布了近 1800 部安全、性能和可持续性标准，每年有几百亿件带有 UL 标志的产品在全球市场流通，UL 标志可在产品、说明书、网页、CSR 报告等场合使用。而且企业的产品一旦获得 UL 的认证，能在产品包装及文宣品上使用相关标准徽章，表明产品已通过独立的第三方评估，包括文件审核和现场审核，确认符合相应的环保要求。

比如 UL 可持续声明验证标志采用 UL 标志和文字说明相结合的形式，除了能够赢得采购商和消费者的信任外，企业突出的环保指标也一目了然，如图 2 所示。

此外，所有经验证的产品都将纳入 UL SPOT（Sustainable Products database）可持续产品数据库，UL SPOT 拥有 130,000 多个产品系列，是世界上最大的绿色环保产品数据库之一，产品涵盖面广，从建筑材料到家具、电子产品、消费品等等。目前能够方便快捷地甄选出可持续产品，对采购商来说正变得日益重要。对于寻求绿色与可持续产品的买家来说，它是宝贵的资源，为采购商提供广泛的高性能、可持续的、高性价比产品的相关信息，而且最重要的是这一免费在线工具供规范制定者和采购商使用，可根据产品类别、公司名称、产品名称或声明类型查找其想要的产品。

总结

目前无论是用户还是商家、政府和企业对绿色制造的需求都在日益增加，尤其是随着“碳中和”的持续推进，买家、品牌商、零售商等对绿色产品的需求日益增加，产品的绿色营销更加受到市场和消费者的青睐，UL 可以助力企业迈向可持续目标，促进绿色产品的推广和销售。

UL 作为全球权威的标准开发和检测认证机构，在可持续发展领域深耕多年，拥有全面的可持续解决方案，始终致力于为企业的可持续发展赋能，包括：UL 3600 企业循环经济系数评估；UL ECOLOGO 产品的生态标签认证；企业和供应链的可持续发展软件；ESG 披露、碳排放披露和认证；以及企业社会责任审核，能助力企业彰显其在循环经济进程中所做出的努力。未来 UL 在为企业提供全供应链的创新绿色解决方案的同时，将会用实际行动助力企业将安全、健康、可持续发展的理念转化为真正的市场领导力。