

汽车类消费品零售总额 保持增长态势

4.38 万亿元

数字

根据国家统计局数据, 2021 年, 我国汽车制造业规模以上工业增加值同比增长 5.5%。汽车类消费品零售总额 4.38 万亿元、同比增长 7.6%, 占社会消费品零售总额的 9.93%。

1 月份新能源汽车产销 规模远超去年

45.2 万台

数字

据中国汽车工业协会最新数据显示, 2022 年 1 月新能源汽车产销量分别完成 45.2 万台和 43.1 万台, 同比分别增长 1.3 倍和 1.4 倍, 仍延续去年高速增长的态势, 产销规模远超去年同期水平。

1 月份国内汽车出口量 持续攀升

538.7%

数字

据中国汽车工业协会公布的数据显示, 2022 年 1 月, 国内汽车出口达 23.1 万辆, 同比增长 87.7%。其中, 新能源乘用车出口量达 5.4 万辆, 同比增长 538.7%。

展会

CCMT 2022

中国数控机床展览会

展会时间: 2022 年 4 月 11~15 日

展出地点: 上海新国际博览中心

主办单位: 中国机床工具工业协会、上海市国际展览有限公司



CIEX 2022

中国 (天津) 国际装备制造业博览会

展会时间: 2021 年 5 月 18~21 日

展出地点: 天津梅江会展中心

主办单位: 中国机械工业联合会、中国国际贸易促进委员会机械行业分会、天津振威国际会展集团股份有限公司



ITES 2022

深圳国际工业制造技术及设备展览会

展会时间: 2022 年 6 月 27~30 日

展出地点: 深圳国际会展中心 (宝安新馆)

主办单位: 深圳市协广会议展览有限公司、深圳市环悦会议展览有限公司



柔性制造助力汽车高效生产

当前, 柔性制造技术是实现未来工厂的新概念模式和新的发展趋势, 是决定制造企业未来发展前途的具有战略意义的举措。

柔性制造能够根据瞬息万变的市场需求快速改变生产工具、材料抓举设备、生产过程和生产计划, 主要关注自动化、提高效率和通过减少停工期和更换工具时间来降低成本。其优点主要包括: 增加工厂利用率; 快速响应随时改变的市场需求; 或降低人工成本, 降低停工和闲置时间; 实现自动化效率最大化; 提升产品质量, 可高效生产低数量的不同产品。

实际上, 柔性制造系统本身就是一个具备生产加工柔性化和工艺节约化的系统, 它可结合市场及实际生产需求, 通过控制系统, 既可以化整为零, 变成单台设备, 又能够随时地通过“连线”把这些设备进行有机结合。它可通过自律分散式单元来扩展制造柔性, 根据市场及产品变化, 对机床及周边设备进行灵活组合, 来适应产品的生产需求。

对于汽车制造而言, 柔性制造是汽车制造企业为了满足日益变化的汽车市场而选择的最好策略之一。

高适应性和快速响应使生产企业能够克服市场需求的突变, 同时实施轮班生产使汽车生产企业能够在不同的车长生产不同的车型, 在一个工厂生产不同的车型可以增加运行时间, 实现生产效率最大化。

通过生产线的柔性化设计, 汽车生产商可以根据用户需求及时调整汽车的生产数量, 实现了一条生产线上同时生产多种型号的产品, 将更多的车型快速迭代到市场中, 更好地满足市场的需求。与此同时, 汽车装配线柔性化生产解决了前期汽车过度生产、后期库存加大的矛盾。

另外, 柔性化生产线作用持久, 在生产新产品时不用建设新的生产线, 通过适当的调整和改造即可, 这样会大大缩短生产周期, 更好地利用生产设备, 加之不用经常更换操作工人, 减少了培训环节, 节约了人力、物力资源。从这一点来说, 柔性化生产可实现对成本的有效控制, 保证企业的稳步发展。企业需要结合自身产品的市场分析以及实际生产需求选用适合自己的柔性生产系统, 才能充分发挥其柔性价值, 时期在激烈的市场竞争中脱颖而出。

声音 VOICE

重视新能源汽车上游产品的供给

汽车行业要深刻认识到国内经济形势发展对汽车市场发展影响的重要性, 做好汽车工业扩内需、稳增长的各项工作是 2022 年汽车市场发展的首要任务。要确保新能源汽车可持续发展, 不能只关注整车制造, 必须更加注重上游产品的供给, 特别是要尽快建立动力电池原料供给稳定和安全可控的产业链和供应链。建议有关部门尽早考虑建立起关键原材料国家储备制度, 支持重点行业企业建立起商业储备以及市场调节机制。

——中国机械工业联合会执行副会长陈斌表示