

物流包装

准备、更新和转变观念

在工业领域、销售领域和消费领域中都离不开各种各样的包装。没有包装是根本行不通的。这也就是为什么可持续性发展应该在包装产品生产和使用中发挥重要作用的原因了。由于包装物的数量巨大，因此哪怕是很小的一点改动都会产生巨大的影响。



更多精彩内容请扫描二维码

文 | Gary Huck

——周内出货量高达 3500 万件，这是爱马仕对 2021 年圣诞节销售旺季的预测。尽管疫情可能会使这一数字有所提高，但与往年相比基本相同。电子商务领域的专家 Bloomreach 公司估计：到 2025 年时电子商务领域将会回归到疫情之前的增长趋势。在 B2B 和 B2C 领域中许多企业已经认识到开设网上商店的重要性了。

可持续发展与消费并不是相互对立的。在商品包装领域中就有可以将消费增长和可持续发展相互结合起来的的不同方法。

1、回收再利用：回收再利用绝不是新的或者革命性的概念，但却是一个能够产生巨大差异的概念。完全封闭的原材料供应循环就是一个乌托邦式的概念。我们这里的回收再利用总是有损失的回收再利用。但回收再利用的工艺技术则可以不断的优化、完善。在商品包装方面，用户必须始终关注被包装商品的尺寸问题。以最常使用的瓦楞纸包装材料为例：Metsä Board 公司主管媒体和沟通的副总裁 Marjo Halonen 先生称：欧洲的瓦楞纸平均回收率达到了 85%。2017 年德国生产的瓦楞纸就高达 530 万吨。如果再多回收一点，从 85% 提高到 86% 则会多回收 53 000 t 瓦楞纸。如果整个欧洲或者全世界都能多回收一点就可以避免大量的垃圾、节约更多的资源。”当然，可以重复利用的不仅仅只

有瓦楞纸，玻璃、金属包装物也是可重复使用的最佳“候选”。

2、再生更新：选择合适的原材料也是实现二氧化碳减排的调节杠杆。我们仍以瓦楞纸为例：今天的瓦楞纸已经成为一种可再生的原材料了，但生产瓦楞纸的树木、木材的生长却十分缓慢。一颗幼小的树苗长成可以砍伐并用于生产纸浆的树木需要几十年的时间。木材的替代品是青草生产出来的天然纤维。用草质天然纤维生产瓦楞纸即可减少二氧化碳排放也可以节约宝贵的水资源。“我们的草质纤维生产过程不使用任何化学品，生产过程是纯机械化的生产过程。生产过程中的用水量不是 6000 L，而只需 6 L。” Creapaper 公司的市场销售经理 Birgit Goldenstern 先生说。标签生产厂 Herma 公司也用草质纤维。“我们推出了 Herma Nature Fieno 天然粘合剂。我们否认这是一种小众产品，可以让用户知道标签纸的来源。但在用户的调查中却得到了积极的回应。” Herma 公司销售和市场部负责人 Ralf Drache 先生说。

纯粹基于草基纤维的包装也不是最终的解决方案。木质纤维与草质纤维相结合的方法是目前最好的可持续发展途径了。通过这种方法可以将可持续发展中遇到的困难分摊到几个方面加以解决，使现有的包装产品可以继续存续下去。

3、转变观念：回收再利用和进一

步研发是节约资源和减少二氧化碳排放的方法。然而，限制需求的增长也许是最有效的办法。但这并不意味着要我们停止消费或者是大幅度的减少电子商务活动。

“包装物的主要任务是防止货物受到损坏。与包装物里面的商品相比较，包装物受环境气候的影响相对较小。这就能够让用户从整个价值增值链的全过程来考虑问题了。这里的全过程也包含了包装物的设计和运输。” Halonen 先生说。

通过改进包装物的设计可以让用户节约包装材料，减少不必要的浪费。包装物中直接与商品接触、保护商品的内衬也是如此：合理的内衬设计也能够节约资源、减少浪费。通过运输管理也可以减少二氧化碳排放。精细的合同订单执行计划和物流运输计划也有助于减少包裹运输过程中的碳足迹，同时也能节约物流运输时间。这对物流供应商和用户来讲都是有益的。

但对用户也有相应的要求。减排的责任不能只转嫁给物流供应商和生产厂家。“这在很大程度上取决于我们所有人；例如我们是否仍然在为扭转全球变暖而努力。或许我们不得不习惯放弃一些已经习惯了的包装物。我们越是主动积极地、出于我们的信念做一些有利于环境保护事情，避免出现统治经济或者计划经济的可能性就越大。” Drache 先生说。MM