国内工业经济持续恢复发展

31.4 万亿 数字

2021 年，制造业增加值增长 9.8%，两年平均增长 6.6%；制造业增加值占 GDP 比重达到 27.4%；制造业增加值规模达到 31.4 万亿元，连续 12 年位居世界首位。

产业结构优化升级

74.7% 数字

高技术制造业、装备制造业带动作用增强，增加值分别增长 18.2%、12.9%。制造业数字化、绿色化转型步伐加快，集群发展取得新进展，重点领域规模以上工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到 55.3% 和 74.7%。

产业供应链不断提升

17.7% 数字

光伏、风电、船舶等产业链国际竞争优势进一步增强。全年规模以上工业企业出口交货值增长 17.7%，为近几年较高水平。

展会

CFDF 2022
第 106 届全国糖酒商品交易会
展会时间：2022 年 3 月 25~27 日
展览地点：中国西部国际博览城 + 成都世纪城新国际会展中心
主办单位：中国糖业酒类集团公司

LET China 2022
中国（广州）国际物流装备与技术展览会
展会时间：2022 年 5 月 26~28 日
展会地点：中国进出口商品交易会馆 B 区
主办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司

LogiMAT China 2022
国际内部物流解决方案及流程管理展览会
展会时间：2022 年 6 月 15~17 日
展览地点：上海新国际博览中心
主办单位：德国汉诺威展览公司

智能制造下物流企业发展之路

百年不遇的经济转型，热度空前的第四次工业革命，工业数字化、智能化及网络化已成为全球发展趋势。而我国要完成从制造大国到制造强国的转型，智能制造是必经之路。而物流作为制造领域不可或缺的一部分，其企业物流体系的升级创新对于实现智能制造来说尤为重要。

传感器、RFID 和机器视觉作为感知层次的“三驾马车”并驾齐驱，对仓库货物配送、入库、出库、移库和库存盘点等各个作业环节的数据进行自动化地数据采集，保证了物流与供应链管理各个环节数据输入的速度和准确性，确保企业及时准确地掌握库存和在途的真实数据，能够合理地保持和控制库存。

云计算、大数据、3D SCADA 工业互联网技术撑起网络层次“一片天”。企业以机器、原材料、控制系统、信息系统、产品以及人之间的网络互联为基础，通过对工业数据的全面深度感知、实时传输交换、快速计算处理和高级建模分析，自身直接与终端用户、供应商进行信息对接，从而实现所有数据信息互通互联。

在执行层次机器人解决方案更为重要。采用 SLAM 视觉控制技术的 AMR 能够精准迅速地整合大量环境信息；模块具备强大的兼容性能，结合更多传感器按需增减外置设备，实现终端智能；AMR 方案对场地适应性更强，设备更智能，且对场景变化等更加应对自如。高效、稳定的 AMR 方案，使施工部署时间更短、运维成本更低也更容易。

根据用户特殊需求所设立的系统集成及自动化生产解决方案，是企业在应用层次的“必胜法宝”。近年来，一些制造企业在物流中心改造中应用了自动化立体库（包括托盘式自动仓库、miniload、多层穿梭车系统等多种形式），替代平库，用于零部件排序暂存。自动化立体库能够最大限度地利用空间利用率，提高存储效率，减轻员工劳动强度，提高物流管理水平，更好地满足生产需求。

除此之外，物联网和 5G 技术的成熟，也逐渐应用到物流仓储的智能制造之中，这使企业技术、生产效率、节能环保等方面有了重要的突破。我们相信，在智能制造的发展浪潮中，物流装备企业会不断开拓进取，奉献自己的力量。MM

声音 VOICE

仍需重视原材料工业高质量发展

2021 年，原材料工业系统持续深化供给侧结构性改革，推动原材料工业高质量发展取得阶段成效，为保障产业链供应链稳定、维护国民经济健康发展作出积极贡献。但对标国际先进水平，我国原材料工业在全要素生产效率、创新能力、矿产资源保障能力、绿色低碳水平、新材料产业发展等五个方面还存在不小差距。面对错综复杂的发展形势，全系统要审时度势、加强研判，着力研究新课题、谋划新路径，加快促进原材料工业高质量发展。

——工业和信息化部党组成员、副部长王江平