

## 3C 电子行业规模较大

5.47  
万亿元

数字

据艾媒咨询数据显示，随着技术改革的推动，我国 3C 电子智能制造业规模 2022 年将达到 5.47 万亿元，占全球产能 70%。

## 3C 电子头部优势明显

50%

数字

据艾媒咨询数据显示，中国 3C 电子市场头部优势明显，苹果、华为和联想位居前三。在中国智能可穿戴设备市场中，小米、华为、步步高和奇虎 360 占据近 50% 的市场份额。

## 通信设备市场潜力高

1217  
亿美元

数字

洞见研报数据显示，全球通信设备市场在 2021~2027 年期间，年复合增速预计为 4%。到 2027 年，市场规模将达 1217 亿美元。

### 展会

#### CeMAT ASIA 2022

#### 亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间：2022 年 11 月 1~4 日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国物流与采购联合会

中国机械工程学会

汉诺威米兰展览（上海）有限公

司



#### LogiMAT China 2022

#### 国际内部物流解决方案及流程管理展览会

展会时间：2022 年 11 月 9~12 日

展览地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：德国汉诺威展览公司

#### PMECHINA 2022

#### 第十六届世界制药机械、包装设备与材料中国展

展会时间：2022 年 12 月 20~22 日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国医药保健品进出口商会

Informa Markets



# 3C 电子行业迅速崛起

3C 电子产品包括计算机、通讯和消费电子产品三类。现在众多 IT 产业纷纷向数字化的 3C 领域进军，将数字化 3C 融合技术产品作为品牌发展的突破口，成为 IT 行业的新亮点。随着人工智能科技的进步，3C 产品更新迭代的速度也在不断提升。

自全球疫情爆发以来，居家办公模式的转变与娱乐需求的大幅提升，驱动了全球 3C 电子市场快速崛起。根据洞见研报的研究数据，在 2022 年全球消费电子产品市场中，移动电源市场规模达到了 214.70 亿美元，智能手机充电器、线材等周边产品市场规模为 1040 亿美元。

此外，经济的发展伴随着居民收入上涨以及较低的人力成本也成为了 3C 行业蓬勃发展背后的重要推力。我国居民收入水平稳步提高带动了人们对高端 3C 产品的需求，为行业发展创造了良好的消费市场。智能 3C 电子产品已经成为人民生活中不可或缺的一部分，而消费者的消费习惯也随着收入水平的提高向更高端的电子产品转换，这刺激了行业产值的不断扩大。

相对廉价的劳动力使得我国成为 3C 制造生产大国。在人口众多，劳动力充足，消费市场广大的背景下，

吸引了全球大量的消费电子制造商陆续在我国投资建设。这也是导致我国 3C 电子产品产值迅速提升的原因之一。我国 3C 电子行业空间广阔，产品技术将正在经历向高、精、尖的方向发展，由劳动驱动向设备驱动转变的过程。

我国政策的支持是 3C 行业集中度提高的重要因素，并使得竞争环境得到优化，促使行业产能进一步释放。行业的激烈竞争促使供应商对产品品质、研发实力、价格水平、交货期限都提出了更高的要求。行业资源得以重新优化配置，释放更多的产能，促使 3C 产业得到进一步发展。

3C 电子产品通常体积较小，更新换代快且市场需求波动大，多种集成电路和电子元件的使用也导致了 3C 电子产品对环境的敏感性。3C 电子产品不仅在制造过程中要求严格，在仓储存储和物流运输方面的温湿度也有着较高要求。3C 电子企业面对快速变化的市场需求以及疫情等外界环境的变化，需要运用物流智慧的能力，打造 3C 行业端到端的全链条供应链解决方案，提高物流管理效率。随着智能制造的不断推进，3C 电子产品需要更具柔性，更加信息化的物流搬运系统。

### 声音 VOICE

#### 通信行业需要加快突破核心技术

移动通信产业是一个大生态，既需要运营商与设备商、应用开发商等良性互动，更需要主设备商、无线设备商、射频器件厂商、光承载厂商、终端厂商和云计算 AI 提供商等的广泛协同，只有产业链上下游积极协作，持续培育良好的产业生态，才能促进产业链各方健康发展。在关系产业生态构建的操作系统、标准、架构等关键元素上，更需要产业上下游默契配合，切实合作。未来，希望国内外产业界持续开放合作，也希望中国产业继续参与 IEEE、ITU、3GPP 等国际组织的工作，强化与国际产业的合作，加强国际间技术交流，共同制定技术标准，共享产业成果。

——中国电子学会理事长张峰