预计 2022 年底塑料包装市场规模将达到 3967.1 亿元

3967.1 亿 数字

随着科技水平的革新，新型包装材料层出不穷，塑料包装产品将会以绿色环保、功能性强的方向持续发展以满足下游行业的需求，行业市场规模有望持续增长，预计到 2022 年底将达到 3967.1 亿元。

新能源的发展对高功能薄膜提出了新要求

188.5 亿 数字

据统计，2020 年我国锂离子电池总产量 188.5 亿只，电池隔膜需求量约为 31.3 亿 m^2。

2025 年 LCP 薄膜的需求量可达到 3000 万 m^2 左右

3000 万 数字

据介绍，目前国内正在尝试双轴拉伸法 LCP 制膜技术，生产瓶颈突破后市场将迎来暴发，预计到 2025 年 LCP 薄膜的需求量约可达到 3000 万 m^2。

展会

PTC ASIA 2022
2022 亚洲国际动力传动与控制技术展览会

展会时间：2022 年 11 月 1-4 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国液压气动密封件工业协会、中国机械通用零部件工业协会、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、德国汉诺威展览有限公司

SCIIF 2022
2022 华南国际工业博览会

展会时间：2022 年 11 月 3-5 日
展会地点：深圳会展中心（新馆）
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司、上海工业商务展览有限公司

CIIF 2022
2022 中国国际工业博览会

展会时间：2022 年 11 月 30 日 -12 月 4 日
展会地点：国家会展中心（上海）
主办单位：工业和信息化部、机械工业联合会

大势所趋：传统包装升级为智能包装

智能包装正日益成为产品功能的延伸，并成为集成各种创新技术手段的载体，应用于几乎所有领域，包括电子产品、食品、饮料、医药、生活用品等行业。其巨大的市场及潜在的机遇，预示着这一朝阳产业将成为我国经济发展的新的跃升点。统计数据显示，从 2012 年至 2016 年期间，基于 RFID（无线射频识别）和 NFC（近距离通讯）的智能包装产品的年均增长率约为 6.3%。2016 年至 2021 年期间，增长率预期将增长两倍，达到 19.1%。所以，研究与实施智能包装的产业化印制，具有前瞻性与创新性，具有实际的指导价值和现实意义。

早在 2008 年北京奥运会上，中国政府开始尝试加强对药品和食品加强监管，自此推动了我国对 RFID 电子标签的使用，并给物流、包装、零售、制造等行业带来了较多应用项目。

而且，智能包装在保护、服务、信息等方面确有其强大的功能，药品、食品、日用化学品、物流等领域都越来越倾向采用智能包装。除了延长食品、饮料、药品和其他产品的保质期以外，这些智能包装还承担着提高产品可追溯性的重担。

但是，我们同时又看到了智能包装在应用推广过程中仍有诸多的制约因素，正在阻碍智能包装的发展。首先，我国智能包装行业存在最严重的问题，主要还是来自技术方面，如智能包装原材料研究基础薄弱。其次，我们还需要通过构建智慧物联大数据平台，来推动智能包装发展。第三，成本仍然不少企业不得不面临的问题。因此，虽然讲智能包装是包装产业的未来，但要真正把智能包装普及到位，更好的开发其中的利润空间，除了加大对包装的智能技术开发的人力物力投入，更要跟紧当前我国从工业化向信息化转变的脚步，从关注智能技术新动向、推广成熟技术和降低成本等几个方面着手。

印刷电子与智能包装产业联合体联盟秘书长王展表示：“智能包装技术是集合了多元知识基础的新兴技术分支，随着智能包装技术的发展，包装正日益成为产品功能的延伸，成并为集成各种创新技术手段的载体，高新技术的浪潮将包装推向了更高的发展境界，发展智能化包装是必然趋势。”

声音 VOICE

从打造数字经济新优势到促进数字经济发展

目前，国内食品、医疗安全形势比较严峻，行业变革势在必行，因此我们亟须从包装上提高智能化，大程度地利用各种手段保证应用行业的产品安全。而智能包装是保证安全生产的有力措施，开发空间巨大。智能包装已经获得了足够的重视和发展。

5G 时代已然来临，互联网经济将拉动智能包装产业腾飞，对于包装企业而言，智能包装市场刚刚起步，市场空间大，即使在“严冬”时刻，企业也要加大新产品的开发投入，加强与高校或研究机构的联合，占领优先市场，拓宽企业发展道路。

——山东省包装印刷工业协会秘书长仲波表示