6 月份汽车制造业回升态势明显

16.2%
数字

根据国家统计局数据，6 月份装备制造业的增加值同比增长 9.2%，比上月加快了 8.1 个百分点，其中汽车制造业增长 16.2%，上月是下降 7%。

6 月份新能源汽车产销再创新高

23.8%
数字

据中国汽车工业协会发布最新数据显示，2022 年 6 月，中国新能源汽车产销再创新高，市场占有率达到 23.8%，延续保持高速增长态势。

2022 年上半年汽车企业出口同比增长 47.1%

121.8 万辆
数字

2022 年上半年，汽车企业出口 121.8 万辆，同比增长 47.1%。新能源汽车共出口 20.2 万辆，同比增长 1.3 倍，占汽车出口总量的 16.6%。

展会

ITES 2022
深圳国际工业制造技术及设备展览会

展会时间：2022 年 8 月 15~18 日
展出地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）
主办单位：深圳市协广会议展览有限公司、深圳市环悦会议展览有限公司

SCIIF 2022
2022 华南国际工业博览会

展会时间：2022 年 9 月 14~16 日
展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司、上海工业商务展览有限公司

CeMAT ASIA 2022
亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间：2022 年 11 月 1~4 日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

创新驱动 助推新能源汽车行业高质量发展

汽车行业作为我国国民经济战略性与支柱性产业之一，是稳增长、促消费的重要领域。当前，我国新能源汽车行业进入到规模化快速发展阶段，完备的产业链和一系列利好政策让越来越多的企业加速布局新能源汽车产业，其装备制造的研发与生产显得越来越重要。

新能源汽车的制造与传统汽车的制造在制造工艺和装备上有一定的技术传承关系，同时由于新能源汽车采用了新的动力来源和驱动系统以及相应的控制系统，在制造上又与传统汽车在生产工艺设备上存在很大的差异。新能源汽车对燃油车的最大变革，除了用锂电池代替燃油发动机之外，另一大变革则是在零部件方面的替代。当前，新能源汽车的车身零部件材料由铸铁件、钢件向铝合金转变，成了新能源汽车行业的突出变化，特别是电池壳体、电机壳体等关键零部件的材料，加上壁薄、体积大以及形状复杂，给加工制造带来了不小的挑战。

为了应对这一挑战，机械制造企业不断优化机床性能，包括升级加工空间，提升加工效率，都是为了更好地适应新能源汽车轻量化加工需求，能够对电机壳体、变速箱壳体、发动机缸体、铸造减震塔和悬挂部件提供经济高效的解决方案。同时，新能源汽车的轻量化也带来五轴加工中心的刚性需求。一体化压铸成型后，需要配套的加工中心，如五轴高速桥式龙门加工中心等适用于大型航空航天钛合金、铝合金和非金属复合材料零件以及汽车冲压、塑料模具等的高效加工，是大型工件的理想之选。

此外，随着新能源汽车销量的快速增长以及汽车产业数字化和智能化的转型升级，汽车制造以及零部件生产正在加速机器代人的发展趋势。相较于其他工业制造行业，新能源汽车行业对工业机器人的高度柔性化、智能化以及数字化要求更高。有别于传统的工业机器人，新能源汽车制造要求机器人在协作区域内与人、产线直接进行近距离交互及协作，这也为工业机器人制造商带来更多的潜在市场。因此，接下来各大制造企业也需要加大关键技术的研发创新，在生产数字化、生产信息化以及生产过程管理上下大功夫，从而进一步推动新能源汽车产业高质量可持续发展。

声音 VOICE

加快新能源汽车新技术攻关突破

工业和信息化部将持续推动新能源汽车产业高质量发展。一是支持行业企业加快新技术攻关突破，推动智能化、网联化与电动化融合发展；二是完善新能源汽车购置、通行和停车等环节优惠政策，加快充换电基础设施建设，提升消费者使用体验；三是打造市场化法治化国际化营商环境，加强与各国在技术创新、贸易投资和标准法规等领域的交流合作，增添共同发展新动能。

——工业和信息化部副部长辛国斌