

我国新能源发展成效显著

近年来，我国的风电、光伏发电等新能源发展成效显著，装机规模稳居全球首位，发电量占比稳步提升。数据显示，2022年前四个月，全社会用电量增量中，有接近六成来自新能源发电量的增量。

2020年9月，中国明确提出2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标，在推动“双碳”目标稳步实施过程中，煤炭、石油、天然气等化石能源有序退出，非化石能源将得到充分开发和利用，以降低国际能源格局变动对我国能源供给的冲击和风险。当前，中国在水力、风力及太阳能等可再生能源资源以及开发核能等方面具有巨大优势和潜力，意味着我国能在“低碳绿色”的大道上走出更加多元的发展路径，保证自身的发展。

中国本土汽车制造品牌较早布局新能源赛道，在全球市场具备一定的先发优势，在新能源的电机、电池等领域依靠自主研发，取得了一系列国际领先水平的技术，在与国际汽车生产巨头竞争中不落下风。近期，比亚迪就已宣布停产燃油车，成为全球首个宣布停产燃油车的车企，而国内外其他车企也在纷纷着手制定停止燃油车的时间表，表明了全球车企的天平在倒向新能源汽车。公开数据显示：

2021年，中国国内新能源汽车累计销量为298.9万辆，而今年一季度累计产销分别完成129.3万辆和125.7万辆，同比均增长1.4倍。预计2022年全年，中国新能源汽车产销量将达500万辆，继续成为市场增长的主要力量。由此可见，我国的新能源汽车呈现出产销两旺的态势，新能源汽车产业市场化布局一路高歌猛进。

2022年，锂电池上游资源价格暴涨，全球新能源汽车销量并没有太多影响，不断创新高，锂电池产业链企业依然保持了非常好的盈利能力。随着行业的快速发展，2023年，新能源汽车产业链产业链将受益行业和公司规模的扩大而成长。另外，新技术将快速落地，如46系电池、pet铜箔、钠电池以及快充方向，这些新技术将进一步推动行业的健康发展。

储能行业，其作为电力市场重要的组成部分，作用越来越大，尤其是在新能源电力占比逐年提高的环境下，大力发展储能成为共识。通过对各种储能应用市场和技术特征分析，未来，户型储能市场以电化学储能为主的趋势不变，大型储能市场将是多种储能形式共同发展的模式。从成本构成来看，电化学储能有明显的降本潜力。

我国新能源产业发展提速

12.6%

数字

2022年以来，我国新能源、氢能及新型储能等新产业发展提速，大型风电光伏基地、先进核电等一批重大项目陆续开工建设。截至4月底，非化石能源发电装机容量11.5亿kW，同比增长14.5%；风电、太阳能发电等新能源发电装机增速突出，同比增长20.5%，超过总发电装机增速12.6%。

分布式光伏新增装机量高速增长

29GW

数字

分布式光伏是实现双碳目标的重要途径。2021年是分布式新能源“里程碑”的一年，根据国家能源局数据，2021年，分布式光伏新增装机量首次超过集中式光伏新增，约29GW，约占全部新增光伏发电装机的53%。

我国装机规模突破10亿kW

40%

数字

近十年，我国煤炭消费量占能源消费总量的比重持续下降，由2012年的68.5%降至2021年的56%，下降12.5%；可再生能源消费比重从2012年的近9%提高到2021年14%以上；装机规模突破10亿kW大关，占全国发电总装机容量的比重超过40%。

展会

PRODUCTRONICA CHINA 2023
2023 慕尼黑上海电子生产设备展



展会时间：2023年3月22日~24日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

CDIIF 2023
2023 成都国际工业博览会



展会时间：2023年4月26~28日
展会地点：中国西部国际博览城
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

声音 VOICE

加快新能源汽车新技术攻关突破

实现深度减排，目前全球主要的经济体都在快速行动，但也遭遇到了很多短期挑战。科学目标要求全球应尽量在2050年到2070年实现净零排放，也就是碳中和的目标，所以全球应对气候变化的形势已非常紧迫，这已经从一个涉及到未来几十年、上百年的代际可持续发展问题，变成可能在十年、二十年内我们就必须要解决或者应对的共同危机。中国已经连续十年左右位列新能源投资最大的国家，去年我们的投资大概占到全球的35%，即三分之一以上。

——国家气候战略中心战略规划部主任柴麒敏