智慧医药物流体系的发展建设

我国物流业作为支撑国民经济的战略性、基础性产业，产业地位稳步提升。物流需求保持中高速增长。自2019年来，快递业就进入日均亿件时代，医药、冷链、汽车及电商等细分市场成为发展热点。物流业供给侧改革深入推进，降低物流成本成效明显，社会物流总费用与GDP的比率降至15%以下，物流运行效率进入快速提升期。物流产业结构持续优化，工业品物流中的高端物流持续快速增长，装备制造、高新技术产业物流需求增长10%以上。物流基础设施建设初具规模，全国规模以上物流园区超过1200家，打造了互联互通的物流网络服务体系。此外，企业间兼并重组、联盟合作及供应链协同日益活跃，平台经济、智慧物流、物流金融与现代供应链正在成为行业发展新动能。

医药物流作为物流业重要细分市场，供应链上下游协同发展趋势明显，质量和效益总体较为显著。2020年初，突发的疫情加深了社会对医药物流发展的重要性认识，信息技术升级、应急管理体系、供应链创新及互联网+等成为国家加强建设发展的重点。在疫情防控常态化背景下，医药物流行业信息化建设使得物流降本增效、药品追溯及以医药电商等模式创新成为可能，医药物流信息化是未来医药物流发展的主要方向。

我国物流正在探索以质量和效益提升为核心的发展新阶段。医药“两票制”的推行使得医药供应链链条缩短，链条节点上的医药生产、医药流通和终端结合更加紧密，规模性生产企业拥有更强优势。部分传统流通配送企业向供应链服务商转型，产业园区聚集效应更加明显，药品配送效率大大提高，医疗服务水平得到提升。信息技术在医药物流上的应用主要体现在实现多码并存和药品信息化追溯体系的建立，另外可结合无人车、无人仓等先进技术，打造建立标准化、规范化和技术化并存的智慧医药物流。为了适应不断变化的药品消费场景和需求，供应链服务模式多元化、企业类型多元化的医药供应链格局逐渐形成。布局合理、资源集约与专业规范的现代医药供应链服务企业将成为重要力量。

医药供应链发展恢复向好

4% 数字

根据国家统计局数据显示，2022年，医药制造业规模以上企业营业收入2.91万亿元。第四季度，伴随疫情防控形势整体向好和逐步放开，下降趋势放缓，全年营收同比下降1.6%。前三季度药品流通行业增速保持恢复态势，全国医药商品销售总额约2万亿元，同比增长约4%。

医药物流市场需求庞大

2988.3亿 数字

2020年中国医药物流总额达2614.3亿元，较2019年增加了195.7亿元，同比增长8.1%，2021年中国医药物流总额约为2795.1亿元，2022年中国医药物流总额达到2988.3亿元。

医药物流行业龙头企业活跃发展

16.37% 数字

顺丰控股为我国医药第三方物流的龙头企业，根据公司公报，2020年，顺丰控股营业收入为1539.87亿元，毛利率为16.37%。

展会

LogiMAT 2023
德国斯图加特物流展览会

展会时间：2023年4月25~27日
展会地点：德国斯图加特
主办单位：斯图加特展览公司

CeMAT ASIA2023
第23届亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间：2023年10月24~27日
展会地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司

声音 VOICE

数智化赋能创新提速发展

发展现代医药物流是提升医药流通能级的核心。医药第三方物流、医药冷链物流规模持续扩大，全国性医药物流网络体系优化完善，网络零售药品物流配送能力不断提高。自动化、数字化物流技术和智能装备在行业中广泛升级应用，驱动医药供应链数字化改造，实现要素、结构、流程与服务的迭代更新，推动医药供应链行业结构进一步优化升级。构建创新引领、科技赋能、协同发展且安全高效的现代医药供应链体系，共同探索医药供应链高质量发展新生态。”

——中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付