智能物流行业稳步升级

现代物流是经济的“经脉”，连接着生产与消费环节。日前发布的《“十四五”现代物流发展规划》（以下简称《规划》），作为我国现代物流领域第一份国家级五年规划，具有重要里程碑意义。《规划》明确，到2025年，我国基本建成供需适配、内外联通、安全高效和智慧绿色的现代物流体系。

在现代物流业智能化发展阶段，以“工业4.0”为契机的生产物流系统大规模应用，机器人、无人机和“货到人”等技术相继涌现，各项传统科技与新兴科技开始整合。互联网、大数据、云计算及人工智能等现代信息技术成为主流。物流业利用RFID、机器人、AGV以及MES\WMS等智能化设备和软件实现物流流程的整体自动化与智能化。一方面将装卸、存储、包装和运输环节实现集成，另一方面实现生产和物流的衔接，实现整个智能工厂的物流与生产高度融合。近三年内行业内的装备产量均呈现上涨趋势，整体反映行业供给能力能随伴随需求的提升而提升。智能装备制造行业的需求量整体也在上涨，反映智能物流装备的下游企业对物流设备的需求逐步提升。智慧物流的出现引领着行业创新发展。5G、区块链等信息技术在物流领域深入应用，催生了大量丰富的应用场景，新模式新业态不断涌现，物流业逐渐摆脱同质化、低成本竞争。智能物流与钢铁、烟草、汽车和农业等实体行业加速融合，推动了行业的数字化升级。

物流创新发展能力的拓展显著增强了企业竞争力。现代物流发展制度环境也在不断完善。物流标准规范体系进一步健全，标准化、集装化、单元化物流装载器具和包装基础模数广泛应用。社会物流统计体系、信用体系更加健全，营商环境持续优化，行业协同治理体系不断完善、治理能力显著提升。

物流业安全绿色发展水平也得到了大幅提高。在重大疫情、自然灾害等紧急情况下，物流对经济社会运行的保障能力得到了体现。清洁货运车辆广泛应用，绿色包装应用取得明显成效，物流领域节能减排水平显著提高。此外，物流业规模效益也在持续稳步提升。据中国物流与采购联合会数据显示，2022年前三季度，全国社会物流总额247万亿元，同比增长3.5%。

物流装备企业整体规模

64% 数字

截至2023年2月，中国物流装备制造行业存续及在业的企业共有1800余家，中国物流装备制造行业企业注册资本在500万以上的企业占比为64%。

国家推动物流建设更快发展

120个 数字

国务院办公厅印发《“十四五”现代物流发展规划》，推进布局建设大约120个国家物流枢纽和100个国家骨干冷链物流基地。改革深入推进，资源配置进一步优化。

智能物流行业对外贸易现状

39.69亿美元 数字

根据海关总署查询的数据显示，2022年，我国智能物流行业进出口总额达39.69亿美元，实现贸易顺差32.47亿美元。

2017-2021年，智能物流行业进口金额呈先上升后下降的趋势。2020年，由于全球疫情的原因，智能物流行业进出口总额下降。2021年，由于疫情得到有效控制，国外智能物流产品需求回升，智能物流行业出口额达到24.85亿美元，较2020年增长60.32%。

展会

ProPack China 2023
上海国际加工包装展览会

展会时间：2023年6月19~21日 |
展会地点：国家会展中心（上海）
主办单位：上海博华国际展览有限公司

SCIIF 2023
华南国际工业博览会

展会时间：2023年6月27~29日
展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）
主办单位：德国汉诺威展览有限公司 | 汉诺威米兰展览（上海）有限公司

声音 VOICE

加速推动物流业数字化转型

当前，国内外形势都在发生深刻变革。但是物流业向数字化转型、智慧化升级与生态化发展的方向没有变。成功的企业离不开以下四个关键词。一是数字赋能。越来越多的企业利用数字化工具和服务，实现了与供应链上下游的互联互通，促进了经营模式创新和业务模式转变。二是链式服务。大部分先进企业适应用户需求变化，延伸服务链条，创新经营模式，在细分领域扩大规模优势，增强了抗风险能力。三是长期坚守。数十年如一日深耕市场，积累专有技术和专业能力，与客户一起成长。四是拥抱变化。先进经营者危中寻机，主动应变，变中取胜，千方百计维护供应链安全和韧性。

——中国物流与采购联合会副会长贺登才