

物流

2023 年运输及物流行业趋势及预测

文 | 斑马技术大中华区技术总监 程宁

据报道，2022 年国内社会物流总额达 347.6 万亿元，物流业总收入 12.7 万亿元，中国物流市场已连续 7 年位居全球最大规模的物流市场。着眼于 2023 年，随着供需持续改善，物流运行正稳步复苏。据中国物流与采购联合会发布的数据显示，2023 年 2 月份中国物流业景气指数为 50.1%，较上月回升 5.4 个百分点。对于新一年的运输及物流行业趋势，斑马有以下几点预测：

着眼于长远的未来，制定新的长期战略

运输和物流 (T&L) 一直被视为 B2B 领域。然而，随着制造商、分销商和零售商试图在更短的时间内将货物送达用户手中，它正日益发展成为一种 B2B2C 或直接 B2C 业务。

而问题在于，托运方库存量过多，而承运方则处于运力高峰，劳动力短缺导致用户需求难以得到满足。此外，车队规模有限。要想解决这一长期问题，还需从多方面入手，包括提高可用货舱的利用率；找出并解决看似微不足道的低效率问题；采用更具预测性的规划方案；提供进取的激励措施和培训计划，以吸引人们加入运输和物流行业；寻找辅助的港口、航空货运中心和追踪路线；重新平衡劳动力和整体供应链的“工作/运作”时间安排。

实时数据驱动各项决策和行动

鉴于供应链断裂问题备受关注，纸

上谈兵是不够的。而他们将把这些智能技术投入使用的速度就取决于解决方案供应商能够支持部署的速度。

用户和合作伙伴将要求查看路上、空中、港口以及各个暂存区域的情况，了解当下情况如何，以及他们能做什么。而借助人工智能/机器学习、RFID、电子数据记录器和其他先进的视觉和追踪技术，这些将变得轻松。

许多运输和物流企业已经在装卸区进行了技术试点，以了解如何提高拖车和集装箱的利用率。当他们能够通过技术实时确定每批货物的确切位置时，就能更轻松按需协调员工，并提前通知用户货物即将送达，以便用户方同样能够确保员工和空间的可用性。换言之，2023 年，运输和物流的协调以及供应链的编排都将变得简单、直接，并在一定程度上实现自动化。

需求将驱动产生最后一公里运送模式

用户将看到更多企业使用多种雇佣模式进行最后一公里的送货。对于在线购物者而言，最后一公里的送货体验可能是与品牌方的一次互动机会，而第三方物流服务可能无法体现出零售商在其营销工作中精心打造的品牌形象。

从商店发货、从制造商或分销方发货（代发），以及包括货运自行车、电动车和自动吊舱等在内的新的向消费者发货的运输方式将扩展传统上基于货车的最后一公里送货情况。 **MM**



50 years
ESTABLISHED 1972

功率变换系统中 电流传感器小型化趋势

新

HMSR DA
2022

HMSR
2019

HLSR
2012

LTSR
2003



LEM
Life Energy Motion



www.lem.com

广告