国产包装机械已成市场主流

经过 20 多年的发展，我国包装机械已成为机械工业中十大行业之一。无论是产量还是产值，均取得了令人瞩目的成就。中国包装市场发展快、规模大且具有潜力。随着科学技术的不断发展进步，各种加工品的出现，对包装设备和包装技术都提出了新的要求。包装机械发挥着越来越大的作用。包装机械竞争日益激烈，而低消耗、高效率、多功能、智能化且自动化的包装设备越来越受到行业的青睐。自动化技术在包装生产线上已占 50% 以上。并且大量使用电脑设计和机电一体化控制，不断的提高生产效率，设备的柔韧性和灵活性，是行业的发展趋势。

虽然近年来我国机械制造能力迅速提升，但是由于包装机械成套设备的生产对数控系统、机电一体化设计、精密零件精加工及钢材材质等方面的要求较高，因此意大利、德国与日本等少数发达国家在包装机械生产领域仍具有一定技术优势，部分高端技术产品仍需进口来满足国内需求。

但随着我国包装机械行业的不断发展，国内市场的主导地位将逐渐由我国企业所占据，越来越多的生产企业也因此选择国产包装设备，国内企业购买国产设备也将成为市场主流和必然趋势。此外，受下游行业市场竞争愈发激烈、规模化和集约化生产形式、人力资源成本上升等因素的影响，包装设备在生产和物流环节发挥着越来越大的作用，高度自动化、高效化、智能化且节能化的包装设备已然受到下游行业青睐，传统的包装设备逐步与现场总线技术、传动控制技术、运动控制技术、自动识别技术和安全检测技术等不断结合，使智能包装设备应运而生并不断改进。全自动、无人化和一体成型的包装设备正是目前蓬勃发展的大好时机，包装机械将配合产业自动化趋势，不断促进智能包装设备总体竞争力的提升。

此外，近年来我国政府出台了一系列政策推动包装行业向绿色转型，在为包装专用设备的发展指引方向的同时，也带来了巨量的绿色包装专用设备需求。且国家政策明确指出要发展战略性新兴产业，加快壮大高端装备等产业。在如此利好政策的推动之下，包装机械行业发展前景广阔。

国家正式对过度包装进行限制

31 类 数字

国家市场监督管理总局于 2021 年 8 月 10 日发布国家标准 GB 23350-2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品》，给予 2 年的过渡期，该标准于 2023 年 9 月 1 日正式实施。此国家强制性标准对食品和化妆品的过度包装进行了限制，其中细分了 31 类食品，和 16 类化妆品的具体标准。

纸质包装及塑料包装行业市场规模

31.09 % 数字

纸质包装及塑料包装在整个包装行业占比最大，2022 年塑料薄膜行业规模以上企业主营业务收入总和为 3822.01 亿元，占比 31.09%；纸和纸板容器行业规模以上企业主营业务收入总和为 3045.06 亿元，占比 24.77%。

我国规模以上包装企业数据统计

9860 家 数字

2022 年我国规模以上包装企业（年主营业务收入 2000 万元及以上全部工业法人企业）有 9860 家，较 2021 年增加 1029 家；2022 年上述企业累计完成营业收入 12 293.34 亿元，同比增长 2.09%。

展会

CIIF 2023

2023 第 23 届中国国际工业博览会

展会时间： 2023 年 9 月 19~23 日
展会地点： 国家会展中心（上海）
主办单位： 国家发改委、商务部、工信部、科技部、中科院、中国工程院、中国贸促会、上海市人民政府

CIIE 2023

2023 中国国际进口博览会

展会时间： 2023 年 11 月 5~10 日
展会地点： 国家会展中心（上海）
主办单位： 中华人民共和国商务部、上海市人民政府

声音 VOICE

绿色包装材料与智能技术

“十四五”时期，我国包装工业以促进产业基础高级化和产业链现代化为重点，以“绿色、智能、安全”为主攻方向，以科技创新为动力，大力实施“可持续包装战略”，逐步实现我国由“包装大国”向“包装强国”的转变。同时，落实绿色低碳循环发展要求，提升包装行业绿色发展水平，在绿色包装材料、绿色包装设计、绿色生产和包装循环利用等方面重点发力，建立覆盖材料、设计等多个环节的包装全周期绿色发展体系。

——亚洲包装联合会主席、中国包装联合会会长、中国包装有限责任公司党委书记、董事长 李华