汽车供应链物流持续优化

汽车产业作为典型的全球供应链体系高效协同运作的产业，其供应链节点多、层级多、庞大而复杂，任何一个微小零部件的短缺都会影响汽车的正常生产和销售，因此对零部件供应链物流提出了很高的要求。

过去几年中，在国内新能源汽车迅猛发展、汽车制造业向智能制造转型升级、碳达峰与碳中和加速推进、新销售模式与新消费形式发生变化等诸多因素叠加影响下，如何建立高效协同、柔性、敏捷且绿色的供应链物流体系，持续提升供应链物流的运作能力，早就成为了汽车企业打造竞争优势、取得长足发展的关键前提。

汽车制造企业向智能制造转型升级的步伐正在加快，部分主机厂和零部件供应商已开始积极拥抱技术创新并提升物流运营能力，如GPS车辆位置跟踪、RFID技术货物位置跟踪、利用无人机进行库存清点及高自动化程度的仓库运作等。伴随智能制造逐步深入，如今零部件供应链物流的智慧化探索已经不再局限于企业内部或企业之间，产业智能物流也在被广泛关注。部分头部企业与政府部门正在共同合作探索智慧供应链物流与智慧城市之间的结合，促使汽车零部件供应链物流运作产生新模式、新场景。

新能源汽车发展势不可挡，这对汽车零部件供应链物流发展也会产生影响。一些传统汽车主机厂和零部件供应商正在快速扩展全链条能力，从产品结构以及供应链物流服务等各方面，加速向新能源汽车倾斜和转移。在这种趋势下，企业需要加速构建面向新能源汽车的高效供应链物流服务体系，才能在未来市场中占得一席之地。

汽车零部件供应链物流应加强对全球市场的洞察，增加供应链物流检验及规划能力，增强供应链韧性，提升抗风险能力；更要重视智能化、数字化物流技术应用，加强智慧化物流场景构建；构建全价值链体系，以全局最优为基础打造零部件供应链物流体系。

声音 VOICE

现代物流是中国式现代化的“主阵地”

2022年全国实现GDP121万亿，社会物流总额347.6万亿元，经济总量对物流的需求系数为2.87。换句话说，产出一个GDP需要近3个物流总额来支撑；社会物流总费用占GDP的比率为14.7%，达17.8万亿元；全行业从业人员约为5000多万人；现有市场主体600多万家。国务院发布的《“十四五”现代物流发展规划》把现代物流定位于先导性、基础性及战略性产业。当前，智慧物流风起云涌，引领着行业创新发展的方向。5G、云计算、人工智能和区块链等信息技术在物流领域深度应用，催生了丰富的应用场景。包括无人机、无人车与智慧物流园区等智慧物流新模式、新业态不断涌现，“智能革命”正在改变物流市场格局以至于生产生活模式和人们的思维方式。新的发展机遇，蕴含着新的挑战。

——中国物流与采购联合会副会长、中国物流学会秘书长贺登才

中国冷链物流产业正在飞速成长

19.79% 数字

我国冷链物流市场一方面由食品冷链、医药冷链需求增长所驱动，另一方面受政策的持续支持，市场前景广阔。随着冷链物流产业布局更加完善，消费升级及冷链物流与人工智能、大数据的深度融合等利好因素，中国冷链物流产业正在飞速成长，市场规模由2015年的1800亿元增长2022年的6371亿元，复合增长率为19.79%。

中国仓储行业规模持续扩大

1356.9亿元 数字

2022年中国仓储市场规模达到了1356.9亿元，同比增长12.6%。其中，智能仓储市场规模为642.8亿元，占比47.4%，同比增长17.1%。预计2023年全年中国仓储市场规模约达到1500亿元，同比增长约10.6%。其中，智能仓储市场规模将达到约750亿元，占比50%，同比增长约16.7%。

我国AGV机器人行业快速发展

93 000台 数字

2022年我国AGV机器人销量为93 000台，同比增长29.2%；销售规模为185亿元，同比增长46.8%。从销售规模结构方面来看，近年来，不少企业的海外销售占比得到较大提升，这也表明我国AGV机器人在全球市场的影响力逐步提升，并逐渐走向国际市场。

展会

CeMAT ASIA 2023
亚洲国际物流技术与运输系统展览会
展会时间： 2023年10月24～27日
展会地点： 上海新国际博览中心
主办单位： 汉诺威米兰展览（上海）有限公司

2023义乌国际物流展
中国义乌国际物流产业博览会
展会时间： 2023年12月1～3日
展会地点： 浙江义乌国际博览中心
主办单位： 中国电子商会