模具制造发展方向：精密化、数字化和智能化

模具是制造业的重要基础工艺装备，主要用于高效大批量生产工业产品中的相关零部件和制件，是装备制造业的重要组成部分。模具制造水平已经成为衡量一个国家制造业水平高低的重要标志。

模具是是用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼和冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。模具制造，指金属铸造用模具、矿物材料用模具、橡胶或塑料用模具及其他用途的模具制造。

据统计数据显示，目前我国模具产品主要应用领域集中于汽车、电子、IT 和家电行业。2022 年国内汽车销售量达 2686 万辆，同比增长 2.25%。随着模具产品最大应用市场——汽车产业逐步恢复，新能源汽车产销情况大幅增长，将持续拉动我国模具行业规模扩容。

随着消费与制造业的双重升级，各行各业的产品对模具的要求不断提高，模具行业发展面临着新的机遇和挑战，模具精密化将成为国内模具制造厂商产品研发生产的关键。叠加产业下游光伏、风电、汽车轻量化和消费电子等新行业市场需求不断增长影响，为加速应对、迎合市场，未来模具企业的产品设计、研制投入将不断增加，行业市场竞争将进一步加剧，导致部分工艺水平低、技术开发能力弱且服务能力差的小企业将加速出局，产业集中度提升。

同时，随着 CAD/CAE/CAM 一体化技术、三维设计技术，以及数字技术和物联网技术的发展，推动其在机械制造行业的深度应用，模具智能化和网络化发展的市场关注度不断提升。智能模具将成为模具行业技术发展新方向，未来模具行业将在生产及设计过程中提升新技术融合能力和软硬件一体化能力，提高模具加工效率和制造精度，不断促进我国模具行业产品结构调整及发展方式转变。进而提高各产业产品质量及生产效率，推动国内制造业绿色、高效和智能化生产发展。

注塑机的出口与进口数量比例持续扩大

60578 万台 数字

根据海关总署数据显示，2022 年我国注塑机进口数量、进口金额、进口单价分别为 6979 台、6.09 亿美元、8.73 万美元 / 台，出口数量、出口金额、出口单价分别为 60578 万台、16.39 亿美元、2.70 万美元 / 台。我国注塑机的出口数量和金额远大于进口，近年来出口与进口数量的比例持续扩大。

塑料模具市场占比份额逐渐增大

3467.73 亿元 数字

2022 年我国模具行业市场规模约为 3467.73 亿元，同比增长 12.6%。从市场结构来看，塑料模具市场得以迅速发展，现已成为我国模具最大的细分种类，占比约为 45%，其次为冲压模具和铸造模具，占比约为 37% 和 9%。

新能源汽车行业拉动一体化压铸市场份额提升

120 亿元 数字

据研究数据显示，2022 年的一体化压铸市场规模为 120 亿元左右。目前，一体化压铸技术在新能源汽车行业约占一体化压铸市场整体规模 20%。同时据预测，2025 年，我国一体化压铸市场规模将达到 389 亿元，其中新能源汽车一体化压铸市场规模将达到 258 亿元。

展会

CIIE 2023
2023 中国国际进口博览会

展会时间： 2023 年 11 月 5 ～ 10 日
展会地点： 国家会展中心（上海）
主办单位： 中华人民共和国商务部
上海市人民政府

DMP 2023
2023 年 DMP 大湾区工业博览会

展会时间： 2023 年 11 月 27 ～ 30 日
展出地点： 深圳国际会展中心（宝安）
主办单位： 香港讯通展览公司

声音 VOICE

模具制造支撑汽车工业快速发展

模具制造技术要完成功能和性能要求控性的同时控形，是体现时尚的技术；模具与成形一体化为下游产业提供整体解决方案是模具行业与生俱来的使命；是承载新材料、新工艺，实现服务下游制造业零件制造工艺的装备保障。在新能源汽车政策频繁出台的背景下，汽车行业升级换代、周期缩短以及产量连年攀升，电动车整车技术的不断创新，同时自动驾驶时代下的内饰变革使得汽车模具未来将在创新应用领域紧跟需求，汽车轻量化的技术需求与汽车零件优化制造，为模具新技术、新应用提供了更加广泛的空间。

——中国模具工业协会常务副会长兼秘书长 秦珂