



高节拍生产线需求成为各大主机厂的规划趋势，特别是总装车间，高节拍装配线大大提高了生产效率。本文就高节拍的总装自动化智能装配进行阐述，详细介绍天幕、风窗和轮胎等自动化装配站的规划方案。

□ 奇瑞新能源汽车股份有限公司 刘康

高节拍的总装自动化智能装配规划

汽车总装车间的装配过程中，需要投入大量的人员进行手工作业，随着当前社会发展和人力成本逐年增加，少人化和自动化成为总装车间规划的目标和突破点。目前各大主机厂总装车间普遍应用的自动化智能装配有全景天幕自动化装配、风窗自动化装配、轮胎自动化装配，部分主机厂高节拍总装车间已尝试投入仪表自动化装配站、无框车门自动调整站、塑料尾门自动装配站、底盘自动合装以及动力电池自动合装等。以上自动化智能装配的应用，不仅可以减少生产线作业人员，也可以提升汽车装配质量，增强主机厂的市场竞争能力。

总装自动化智能装配方案介绍

主机厂总装车间常规节拍有 10JPH、20JPH、30JPH、40JPH，高节拍有 60JPH、75JPH，以下自动化智能装配方案以某主机厂 60JPH 总装产

线为例进行介绍。

1. 全景天幕自动化智能装配站

全景天幕自动化智能装配站（图 1）布置在总装车间前装线。前装线采用电动升降滑板线，智能装配站包含天幕自动上料、自动底涂、自动涂胶和自动装配等作业内容，为减少线体线边占用面积，智能装配站采用“U”形布局，天幕自动涂胶后通过举升机提升至空中并转接到跨线移栽机，输送至线边机器人进行抓取装配。

工艺流程如下：

1) 自动上料移栽机从料框中取出天幕并放入上料工位，传动带输送机将天幕输送到机器人清洁底涂工位。

2) 顶升对中台对中天幕，机器人对天幕清洗底涂，并在线测量底涂质量。底涂视觉测量合格后经过备用人工清洁底涂工位继续向烘干工位输送，如果视觉测量不合格，人工在备用工位清洁

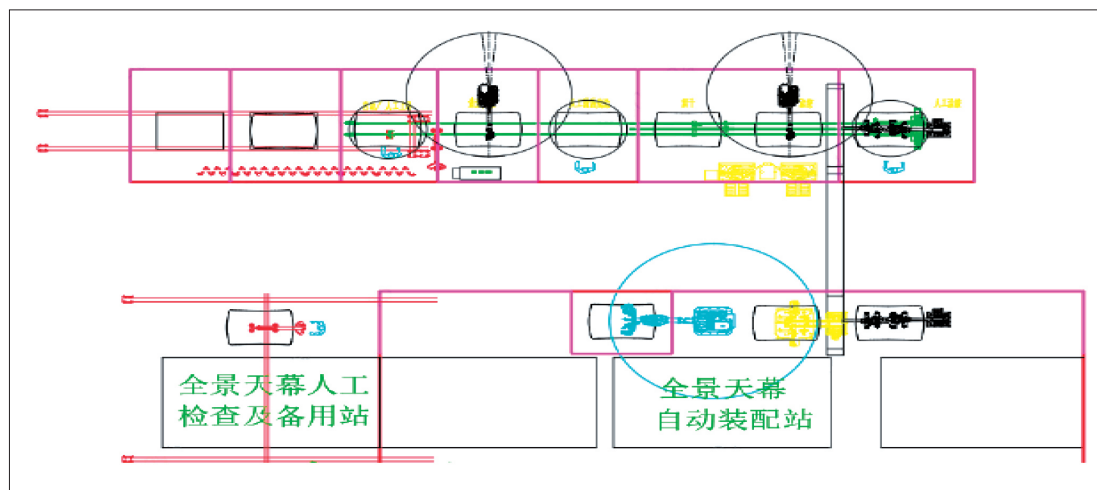


图 1 全景天幕自动化智能装配站布置

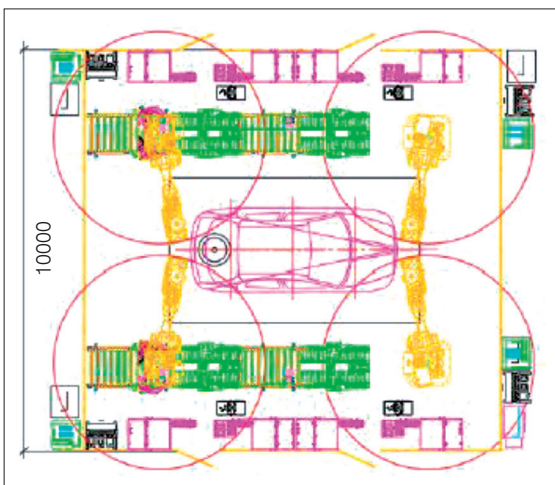


图3 轮胎自动化智能装配站布置

擦线)形式,装配站包含车门自动识别、自动定位、玻璃自动调整及自动拧紧等作业内容。

工艺流程如下:

1) 门吊具带车门进入智能调整工位并停止,自动扫码及解析系统对门吊具上的指示票进行扫描,并与从门线获取的队列信息进行比较,识别到需要调整的车型后,系统启动,不需要调整的直接放行。

2) 门吊具及车门定位机构对门吊具及车门进行有效夹紧及定位。

3) 拍照及拧紧机器人对车门钣金定位点及门玻璃切边定位点进行拍照,计算玻璃相对

车门的调整量并反馈给门玻璃调整机器人。

4) 门玻璃调整机器人夹紧及吸附玻璃,并将玻璃调整到正确的空间位置。

5) 拍照及拧紧机器人对门玻璃升降器螺纹孔拍照定位后,对螺钉进行拧紧。

6) 各机器人回原位,门吊具及车门定位机构松开,门吊具快出离开工位。

7) 如果某个车门因故未进行自动调整,由安装在人工调整工位的显示屏上提醒工人(包括车型及哪个门),工人从备用调整工装放置台上拿取备用调整工装进行手动调整。

总装自动化智能装配的优势

自动化智能装配站相对于传统的装配方案(人工装配),其优势在于智能装配站可与总装车间 AVI 系统网联,车辆及零部件信息自动校验,同时可通过视觉系统进行自动定位、自动胶型检测、自动拧紧,解决生产线作业人员劳动强度大、作业环境差、装配质量一致性差的痛点问题,同时可实现零

部件自动防错。

总装自动化智能装配的投资回收周期

全景天幕自动化智能装配站投资费用约 485 万元,双班节省人力 10 人,人工费用 10 万元/(年·人),投资回收周期 4.85 年。风窗自动化智能装配站投资费用约 950 万元,双班节省人力 20 人,投资回收周期 4.75 年。轮胎自动化智能装配站投资费用约 530 万元,双班节省人力 12 人,投资回收周期 4.42 年。无框车门自动调整装配站投资费用约 760 万元,双班节省人力 8 人,投资回收周期 9.5 年。以上自动化智能装配站除了无框车门自动调整投资周期皆在 5 年以内,考虑人工成本逐年上升因素,投资回收周期会有所下降,综合质量、效率提升等因素,自动化智能装配投资收益可观。无框车门自动调整装配站由于最近几年刚刚应用,设备投资较大,以后随着应用的普遍性和技术成熟度增加,投资费用会减少。

结束语

综上所述,高节拍的总装自动化智能装配可以满足生产线生产需求,对于总装车间而言不仅仅是减少人力降低工艺 HPV,同时可提升装配质量,保证装配一致性。随着装备技术的日益发展,后续总装车间的自动化会有更多的应用,总装车间的自动化率会显著提高。A

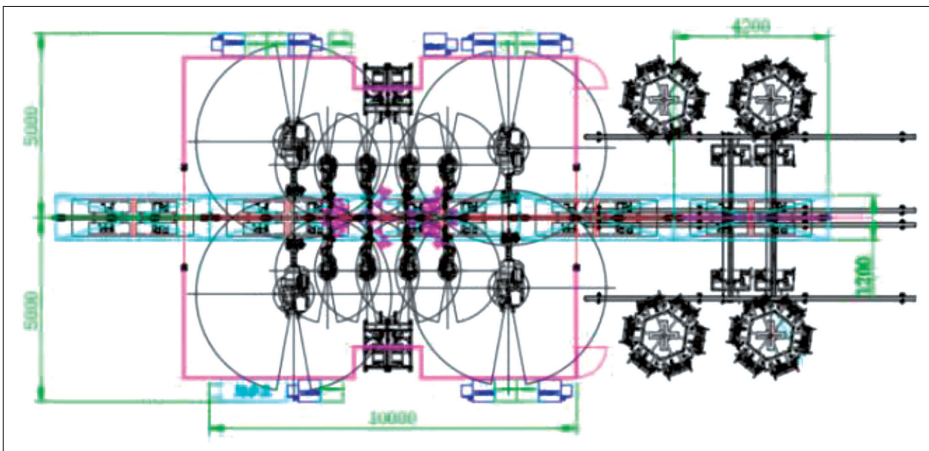


图4 无框车门自动调整装配站布置