

横河川仪 EJA 系列智能变送器 中国销售突破 600 万台

文 / 张圣洁

2024 年 8 月 29 日，重庆横河川仪有限公司（以下简称“横河川仪”）在重庆举办了“EJA 系列智能变送器中国销售突破 600 万台”庆典活动。来自政府、行业协会、合作伙伴、母公司高层以及客户代表等众多嘉宾汇聚一堂，共同见证了这一光辉时刻。

重庆横河川仪有限公司成立于 1995 年，是由日本横河电机株式会社（以下简称“横河电机”）与重庆川仪自动化股份有限公司（以下简称“川仪股份”）共同投资组建的企业。横河川仪融合了横河电机先进的技术和川仪股份深厚的行业经验，汇集了双方的优势，在中国变送器市场上精耕细作，发展成为国内领先的变送器制造供应商之一。

横河川仪主营产品 EJA 智能变送器自 1995 年进入中国市场，销量持续

攀高，从 2009 年实现压力变送器销量突破 100 万台，到 2024 年突破 600 万台，这一骄人成就不仅体现了横河川仪的产品实力，更彰显了中国制造业的蓬勃发展态势。

庆典伊始，重庆川仪自动化股份有限公司总经理、重庆横河川仪有限公司董事长吴正国先生发表了开幕致辞。他深情回顾了横河川仪 29 年来的成长历程，从小厂房发展成为行业领跑者，年销售从最初的数千台增长到累计突破 600 万台，这不仅体现了 EJA 产品的优异性能和卓越品质，也是公司坚持以“订单、客户、市场”为中心经营理念的最佳印证，彰显了横河川仪的品牌影响力和良好口碑。在时光的洗礼下，横河川仪始终坚守初心，一点一滴地淬炼出自身的核心竞争力，实现了从无到有的蜕变，成就了今天的辉煌。

日本横河电机株式会社执行董事、重庆横河川仪有限公司副董事长田野口宏先生发表了重要演讲，他强调：“横河川仪取得如此卓越的成绩，得益于团队在产品研发上的不懈努力、成本控制的有效实施、产品质量的持续提升，以及与客户之间建立并维系的坚实合作关系。”正是横河川仪一直保持着精益求精的匠心、久久为功的耐心、以客户为本的中心，才能精准把握住仪表行业时代的脉搏，取得了今天的成绩。

安顺市宏盛化工有限公司的副总经理程洪祥先生作为长期用户的代表进行了发言。他表示，宏盛化工是国内首批应用 EJA 智能变送器的客户之一，在宏盛化工的多个关键项目中，横河川仪的产品得到了成功地应用，有力地支持了宏盛化工的高质量发展。宏盛化工与横河川仪之间建立了长久的信任关系和深厚的友谊，他期待双方能够进一步深化合作，实现资源共享和优势互补，共同应对市场挑战与机遇，携手创造共赢的局面！

此外，重庆市外商投资企业协会宋刚先生以及日本国驻重庆总领事高田真里女士也在活动中发表了精彩讲话。他们一致认为，横河川仪促进了中日两国间的经济、技术的交流与合作。这样不仅有助于提升中国工业技术的水平，同时也为外资企业在华发展树立了良好典范。

在全场的瞩目下，多位重要嘉宾



图 1 重庆横河川仪有限公司 EJA 累计销售 600 万台荣耀庆典启动仪式

共同启动了象征着圆满、极致与成功的能量柱，开启了横河川仪 EJA 累计销售突破 600 万台的荣耀时刻。在激动人心的金表赠送环节中，横河川仪向母公司横河电机、川仪股份及忠实用户代表赠送了精美的金表，以此感谢他们多年来的支持与信任。聚沙成塔，合作共赢，横河川仪的成功离不开母公司和每一位合作伙伴的支持与贡献。未来，横河川仪将继续加强与母公司的紧密联系，深化与客户合作，秉承对每一份信任与期待的承诺，不断努力，为大家带来更多优质的产品和服务。

重庆横河川仪有限公司董事、副总经理李金刚先生向参会嘉宾介绍了横河川仪最新的业务发展动向，他表示，为了更好地满足中国市场需求，横河川仪积极推进产品本地化战略，重点对 EJX910A 多变量变送器和 EJXC40A（DRS）数字远传系统进行本地化。DRS 数字远传系统通过专用线缆通信，有效降低环境温度变化对测量的影响，无需保温伴热，显著节约成本。而 EJX910A 多变量变送器则能同时测量差压、静压和介质温度，实现高精度质量流量测算，提升了工艺控制精度。

这两款产品的本地化展示了横河川仪对行业趋势的快速响应能力，满足了客户对产品性能、特殊工况及交货周期的新需求。横河川仪将数字化、智能化技术作为发展的核心驱动力，致力于建设以人为本、高价值的智能工厂。未



图 3 重庆横河川仪有限公司工厂

来，横河川仪将加大研发投入，推动技术创新，深入了解客户需求，提供定制化解决方案，并坚持可持续发展理念，成为变送器行业的标杆企业，为中国工业的发展贡献更多力量。

重庆横河川仪有限公司董事总经理黑沢亮先生在接受媒体专访时，表示横河川仪 EJA 智能变送器在行业中的高速增长这一成绩的背后，是公司秉承“质量第一、开拓精神、社会贡献”的企业理念，以及对技术和品质的不懈追求。EJA 智能变送器以其高精度和长期稳定性赢得了市场的广泛认可。横河川仪不仅拥有高质量的产品，还在全国范围内构建了完善的销售和服务网络，以中国重庆为总部和生产基地，于北京、上海、广州设立分公司，坚持以客户为中心的

服务理念，从技术咨询到售后服务，从单表设备到整体解决方案，横河川仪的专业服务贯穿整个资产管理生命周期，为客户企业的生产活动提供强大助力。

此次，横河川仪向客户展示了 EJA 标准产品的生产流程。通过实施精益化管理、机械物流自动化、数字化操作、5G 场景应用以及 AR 远程运维等措施，重庆制造工厂实现了劳动力优化、提高了材料利用率，并缩短了交货周期。这些改进不仅确保了产品的高质量，还使得横河川仪能够迅速响应市场需求和供应链的变化。

目前，横河川仪 EJA 智能变送器已在化工、电力、冶金、食品以及造纸等流程工业领域广泛应用，并在新能源、市政等领域发挥着关键作用。未来，横河川仪将继续引入先进技术和扩大产品线，积极推进工厂的数字化转型，为客户提供更高品质的产品和服务，助力企业的高水平、高质量发展。

同时，横河川仪将构建信任包容的企业文化、营造健康开放的工作氛围、健全产品绿色低碳评价体系、构建完整贯穿的绿色供应链、并优化能源消耗结构以增加可再生能源的比例，从而加速推进碳中和进程。心向往之，行必能至，横河川仪定能谱写更加辉煌的发展篇章。



图 2 重庆横河川仪有限公司 EJA 累计销售 600 万台荣耀庆典现场

专访重庆横河川仪有限公司董事总经理 黑沢亮

PROCESS : 黑沢亮先生, 恭喜横河川仪公司取得了 EJA 变送器销量突破 600 万台新的里程碑, 自 1995 年成立以来, 公司生产的压力变送器在市场中一直占据着重要的地位, 您认为这一成就背后的主要驱动力是什么?

黑沢亮: 首先感谢您的祝贺和关注。二十九载栉风沐雨, 重庆横河川仪从零起步, 到 EJA 系列智能变送器中国市场销售突破 600 万台, 不断攀高的销售记录代表着市场对横河川仪制造品质与售后服务的高度认可, 辉煌成就之下, 是横河川仪人对技术和品质的不懈追求, 从研发对技术的精益求精, 到制造对品质的严格把控, 再到营业对市场的服务闭环, 每一步、每一个环节都脚踏实地, 厚积薄发。我认为, 这一成就背后的主要驱动力如下。

1. 企业理念

首先, 600 万台里程碑的达成源于我们对企业理念的坚守, “质量第一、开拓精神、社会贡献”。

2. 产品核心竞争力

EJA 智能变送器采用日本横河电机开发的单晶硅谐振式传感器技术, 进入中国市场以来, 凭借其高精度、长期稳定性, 深受广大用户青睐, 是变送器领域充满活力与技术革新的重要产品。从研发到生产, 再到市场服务, 我们都保

持高标准的质量控制和客户体验。

3. 先进工艺与设备

作为世界主要的 EJA 变送器生产基地之一, 我们不仅继承了日本固有的生产工艺及技术, 还在此基础上开发了新工艺新设备, 推进自动化、智能化生产, 确保生产的每一台智能变送器与日本原装进口产品具有同一品质, 保证产品质量稳定及生产效率提升。同时引进了高精尖实验设备作为品质分析的保障。从硬件层面为 EJA 变送器生产保驾护航。

4. 遍布全国的销售服务网络

重庆横河川仪以美丽的山城重庆为总部, 建立了完善的生产和研发基地。同时, 我们在北京、上海和广州设立分公司, 以此为中心向全国辐射, 形成了覆盖东北、华中、华东和西南等多个区域的九大营业部网络。无论用户身处何方, 我们的服务与支持始终与其同在。

面向未来, 横河川仪将始终坚持“质量第一、开拓精神、社会贡献”的企业理念, 进一步致力于现场仪表及周边配套产品服务, 向广大客户提供更加优质和全面的产品及服务。

PROCESS : 请问重庆横河川仪在 ESG 方面有哪些具体实践? 特别是在环境保护和社会责任方面?

黑沢亮: 面向 2050 年, 横河川仪为



重庆横河川仪有限公司董事总经理 黑沢亮

实现可持续发展, 制定了 3 个贡献领域, 包括企业包容、环境保护和绿色经济。其中在企业包容方面, 我们致力于共建和谐社区, 包括每年进行安全生产月, 开展安全生产知识竞赛、两单两卡抽背等活动。此外, 我们每年还会进行社会捐款活动, 如 2023 年向北碚区的 20 户困难群众捐款等。环境保护是我们的第二个贡献领域, 其中最重要的是减少碳排放, 2023 年我们的碳排放是 2000 多吨, 相较于 2022 年减少碳排放 1000 多吨, 主要通过购买绿色电力和开展节能降耗项目实现, 如对空调输配系统进行节能改造, 提高空调运行效率 20% 左右, 大大减少了我们的碳排放。针对废弃物排放, 我们在原有达标排放的基础上升级废弃物处理设备, 进一步提升废弃物的处理效率。未来, 我们将继续秉持和践行可持续发展理念, 努力成为变送器行业践行可持续发展的标杆企业, 辐射我们的相关方。

重庆横河川仪有限公司董事副总经理 李金刚

PROCESS : 您认为未来几年中国乃至全球的压力变送器市场会有哪些变化?

李金刚: 未来几年, 中国乃至全球的压力变送器市场将出现多个显著变化。作为中国主要的仪器仪表制造商之一, 重庆横河川仪深刻认识到这些趋势, 并积极作出相应策略应对全球趋势。

1. 新技术的应用

数字化转型: 随着工业 4.0 的推进,

压力变送器将更加智能化和数字化。传感器技术、物联网 (IoT) 和大数据分析将在我们的行业中扮演越来越重要的角色。

新能源的崛起: 新能源领域对高精度、高可靠性的压力变送器需求将持续增长, 尤其是在锂电、光伏 (多晶硅)、氢能等新兴行业的应用中。

2. 客户需求的变化

个性化和定制化需求: 客户越来越



重庆横河川仪有限公司董事副总经理 李金刚

倾向于寻求解决方案, 而不仅仅是单一产品, 因此个性化和定制化的需求将不

断增加。

更高的性能要求：随着工业设备的复杂性增加，客户对于压力变送器的精度、可靠性、寿命和适应性要求也在不断提升。

3. 企业 ESG 意识的提升

ESG 在全球范围内的发展趋势是积极向上的，各国和地区都在根据自身的国情和文化差异，制定和实施适合的 ESG 政策和措施，以推动经济、社会和环境的可持续发展。我们横河川仪要想在市场中生存下去，需要与时俱进，在产品生产和企业运营的过程中纳入 ESG 理念，积极发展节能降耗、供应链脱碳等。

4. 市场竞争加剧

全球化和本地化市场的融合使得市场竞争更加激烈，迫使制造商不断提升产品和服务水平。

PROCESS：重庆横河川仪将如何应对新的市场变化？

李金刚：横河川仪将通过技术创

新、客户导向以及市场拓展等策略应对新的市场变化！

1. 技术创新

研发投入：我们将继续加大对研发的投入，关注新技术的发展，致力于将先进技术、物联网和大数据应用于我们的产品中，以提供智能化、数字化的解决方案。

产品升级：不断升级我们的产品系列，增加新产品的推出及本地化 (EJX910A 多变量变送器和 EJXC40A 数字远传系统)，以满足不同行业和应用场景的高精度、高可靠性需求。

智能制造：随着物联网、5G 及人工智能等新一代信息技术与制造业深度融合，数智化技术应用范围向生产核心环节不断拓展，从而助力工业企业智能制造能力提升，突破生产极限，持续释放生产力。横河川仪的实践也正在印证这一过程，不论是产能的不断提升、或是质量管理及生产方式的数字化，智能化发展都已成为横河川仪的核心驱动力。

2. 客户导向

个性化解决方案：我们将进一步加强与客户的沟通和合作，提供更多个性化和定制化的产品，并持续提供专业的全方位服务，满足客户的多样化需求。

服务提升：优化售前咨询、安装调试、售后服务全流程，用专业和迅速的服务为客户提供全方位支持。

3. 市场拓展

以先进的技术和管理理念为业界提供高质量、高性能的一流产品。积极推进全新精益生产方式 NYPS，以市场需求为导向，通过消除浪费，提高生产效率，并持续改进，以满足客户需求。

面对市场变化，重庆横河川仪将继续秉持企业理念，通过技术创新、客户导向和市场拓展，确保公司在未来几年中保持竞争力，实现可持续发展。

专访日本横河电机 执行董事 田野口宏

PROCESS：您如何看待重庆横河川仪近年来取得的成绩，在您看来，横河电机在此过程中提供了哪些支持？

田野口宏：近年来，中国变送器市场的快速增长令人印象深刻。重庆横河川仪 (CYS) 灵活且迅速地抓住了这一变化，并取得显著成果。这不仅是横河电机单方面的支持，而是横河川仪与两家母公司公司紧密合作、共同响应客户需求的结果。

为了快速向中国客户交付产品，横河电机不仅对重庆工厂进行了投资，同时也在日本工厂进行了设备投资和数字化转型以提升业务效率。此外，为应对未来中国市场的进一步扩大，我们计划加强生产体系。不仅如此，为及时响应中国客户的需求及防爆等各类法规，重庆横河川仪与横河电机的开发团队也在

紧密合作中。

PROCESS：您如何看待未来工业自动化与智能化的发展？重庆横河川仪应如何发展以适应这些趋势？

田野口宏：自动化和智能化（信息化/数字化转型）的发展和普及将进一步加速，并在制造业等多个领域展开激烈竞争。横河电机秉持“通过测量和互联的能力，担负起共建地球未来的责任”的目标，这不仅是对客户、市场和社会的承诺，也是横河电机的初心。我们通过测量了解当前状态并分析，从中提取有价值的信息。通过互联，我们建立信任关系，并在各个行业共同创造价值。

重庆横河川仪生产的压力变送器是横河电机“测量”能力的代表产品之一。目前，横河川仪正在推进数字化转



日本横河电机株式会社执行董事、重庆横河川仪有限公司副董事长田野口宏

型，并取得了良好成果。未来，我们计划将这些成果发展为解决方案，实现“互联”并拓展业务。我希望横河川仪能够准确把握中国市场和技术的快速变化，与横河电机携手实现企业目标，共同解决全球社会问题，成为未来社会不可或缺的公司。